Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Metodologie medioznawcze: analiza zawartości (Ćw. audytoryjne), PG_00206498						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów			
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji	na uczelni			
Rok studiów	1		Język wykładowy	polski			
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS	1.0			
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia	zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		prof. dr hab. Józef Majewski, prof. UG				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0	10.0		25
Cel przedmiotu	Przedmiot ma przygotować studentki/studentów do analizowania tekstów medialnych z pomocą metody ilościowej analiza zawartości, a tym samym wyposażyć je/ich w jedno z głównych narzędzi metodologicznych do przygotowania pracy licencjackiej.						

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[DZiKSL3_U07] Bierze udział w debacie z udziałem mediów, przedstawiając i oceniając różne opinie oraz stanowiska, a także dyskutując o nich.	Ma wyostrzony krytycyzm analityczny.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[DZiKSL3_K04] Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Wraz z teoretycznym i praktycznym opanowaniem analizy zawartości jest chętny do podejmowania różnych spraw i umiejący je pomyślnie załatwić.	[SK5] realizacja zadania problemowego
[DZiKSL3_U05] Posługując się wiedzą medioznawczą i znajomością metodologii badań mediów, potrafi analizować zawartość mediów.	Ma wiedzę o fundamentalnych elementach składowych analizy zawartości.	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[DZiKSL3_W02] Ma zaawansowaną wiedzę na temat nurtów i teorii w badaniach medioznawczych. Zna również metody i techniki badania mediów.	Teoretycznie i praktycznie zna jedną z najważniejszych metod badania mediów.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[DZiKSL3_W06] Ma zaawansowaną wiedzę na temat istoty i specyfiki nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz o ich przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami nauk.	Ma wiedzę o miejscu analizy zawartości w obszarze metodologii różnych dyscyplin nauki.	[SW5] realizacja zadania problemowego
[DZiKSL3_K02] Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych. Jest gotowa zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Ma wiedzę o wartości analizy zawartości do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, jak też wiedzę o wartości postawy samokrytycznej.	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych

Treści przedmiotu

1. Problemy z interpretacją, rozumieniem i analizą mediów masowych jako jednego z podstawowych sektoró kultury.
2. Badania jakościowe a badania ilościowe dyskursu medialnego.
3. Analiza zawartości jako ilościowa metoda badania mediów masowych/obszernego materiału źródłowego.
4. Metodologiczno-analityczne wyzwania Internetu.
5. Jak analizować zawartość Internetu?
6. Cele, etapy, korzyści i ograniczenia analizy zawartości.
7. Pytania i problemy badawcze a konstruowanie klucza kategoryzacyjnego.
8. Ustalanie próby badawczej.
9. Jednostka analizy i operacjonalizacja.
10. Analizowanie zebranych danych ilościowych.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
aktywna obecność na zajęciach, znajomość i zrozumienie lektur obowiązkowych, wykonanie zadania badawczego z wykorzystaniem analizy zawartości	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	Kajtoch W., *TOS Û LIAZ. Leksykalna ilościowa analiza zawartości jako metoda rekonstrukcji tekstowego obrazu świata. Analiza i problemy*, Kraków 2022. Lisowska-Magdziarz M., Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów, Kraków 2004. Gackowski T., Łączyński M. (red.), Metody badania wizerunku w mediach, Warszawa 2009

	Uzupełniająca lista lektur	*Badanie kultury. Elementy teorii antropologicznej*, wyboru dokonali i przedmową poprzedzili M. Kempny, E. Nowicka, Warszawa 2003. Pisarek W., *Analiza zawartości prasy*, Kraków 1983. Szpunar M., *Badania Internetu vs. badania w Internecie, czyli jak badać nowe medium podstawowe problemy metodologiczne*, Studia Medioznawcze 2007, nr 2, s. 80-89. Lisowska-Magdziarz M., *Analiza tekstu w dyskursie medialnym*, Kraków 2007
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Metodologia jako differentia specifica poznania i rozumienia naukowego. Jakie są kolejne kroki w analizie zawartości? Dokonanie AZ pierwszej strony wybranych dzienników prasowych.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.