Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Socjologia mediów (Wykład), PG_00206505		
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	1.0
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Krzysztof Stachura	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	15	0.0	10.0	25

Cel przedmiotu

Wyposażenie studentów w podstawową wiedzę dotyczącą funkcjonowania struktur społecznych w odniesieniu do mediów. Zaznajomienie studentów z terminologią pozwalającą na adekwatne opisywanie i analizowanie świata mediów oraz sposobów ich społecznego oddziaływania

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[DZiKSL3_K05] Jest gotowa do odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza, pracownika mediów, branży reklamy i PR zgodnie z zasadami etyki zawodowej oraz wymaga tego od innych.	Angażuje się w medialne projekty zawodowe ze świadomością ich etycznych uwarunkowań	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[DZiKSL3_W06] Ma zaawansowaną wiedzę na temat istoty i specyfiki nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz o ich przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami nauk.	Rozumie znaczenie wiedzy z zakresu socjologii mediów dla wyjaśniania procesów transformacji cyfrowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[DZiKSL3_U02] Potrafi dokonywać opisu, krytycznej analizy, syntezy i oceny zgromadzonych informacji z uwzględnieniem procesów oraz zjawisk ekonomicznych, filozoficznych, kulturowych, historycznych, politycznych i socjologicznych, specyficznych dla kierunku studiów.	Potrafi używać wiedzy socjologicznej w celu lepszego rozumienia rzeczywistości medialnej.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

<table>
<tr><td>Treści przedmiotu</td><td colspan="2">1. Wprowadzenie do socjologii mediów
2. Teoria społeczna a teoria mediów
3. Korzystanie z mediów i ich społeczne oddziaływanie
4. Media i tożsamość społeczna
5. Przemiany medialne i uczestnictwo w kulturze
6. Znaczenie mediów w życiu politycznym
7. Społeczeństwo sieci
8. Cyfrowe życia i mobilne formy komunikacji</td></tr>
<tr><td>Wymagania wstępne i dodatkowe</td><td colspan="2">Zainteresowanie społecznymi aspektami funkcjonowania mediów.</td></tr>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td colspan="2"><table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>Egzamin</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr></table></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td>1. C. Barker, Studia kulturowe, Teoria i praktyka, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2005.
2. J. van Dijk, Społeczne aspekty nowych mediów, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.
3. T. Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.
4. M. Lister [et al.], Nowe media. Wprowadzenie, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2009.
5. D. McQuail, Teoria komunikowania masowego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>1. M. Castells, Społeczeństwo sieci, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.
2. M. Filiciak, Media. Wersja beta. Film i telewizja w czasach gier komputerowych i internetu, Wydawnictwo Naukowe Katedra, Gdańsk 2013.
3. H. Jenkins, Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2007.
4. N. Luhmann, Realność mediów masowych, Wydawnictwo GAJT, Wrocław 2009.
5. N. Postman, Technopol. Triumf techniki nad kulturą, Warszawskie Wydawnictwo Literackie MUZA SA, Warszawa 2004.</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td colspan="2">1. Jakiej teorii socjologicznej możesz użyć do wyjaśnienia przemian funkcjonowania mediów społecznościowych?
2. Jaki jest wpływ mediów na budowę i rekonstrukcję tożsamości społecznych?
3. Czym społeczeństwo sieci różni się od innych modeli organizacji społecznej?
4. Jakie jest znaczenie mediów cyfrowych dla przemian demokratycznej przestrzeni publicznej?</td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td colspan="2">Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.