Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Dziennikarstwo multimedialne (Ćw. warsztatowe), PG_00206515		
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Komunikacji Społecznej i Kulturowej		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Paweł Kozielski	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć						
Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy				
Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	20.0	50

Cel przedmiotu
• Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi specyfiki dziennikarstwa multimedialnego • Wyposażenie studentów w podstawowe kompetencje, niezbędne do wykonywania zawodu dziennikarza internetowego • Zapoznanie studentów z narzędziami używanymi w dziennikarstwie multimedialnym

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSL3_U04] Tworzy przekazy medialne o różnych funkcjach. Wykorzystuje specjalistyczną terminologię, metody i narzędzia, w tym nowoczesne i zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, w celu rozwiązywania problemów.	Dobiera i tworzy treści publikowane w serwisie internetowym. Tworzy krótkie materiały wideo (reklama, wywiad etc).	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[DZiKSL3_K02] Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych. Jest gotowa zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Wykorzystuje zdobytą wiedzę do tworzenia autorskich materiałów wideo i serwisów internetowych. Korzysta ze specjalistycznych kursów. Wie jakie instytucje pełnią nadzór i funkcje doradcze w zakresie publikacji internetowych.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[DZiKSL3_K05] Jest gotowa do odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza, pracownika mediów, branży reklamy i PR zgodnie z zasadami etyki zawodowej oraz wymaga tego od innych.	Zna regulacje prawne oraz etyczne dotyczące publikacji internetowych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[DZiKSL3_W11] Ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych oraz etyki zawodowej.	Zna i respektuje normy etyczne dotyczące publikacji treści w internecie.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DZiKSL3_W09] Ma wiedzę o typach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskiej, rozumiejąc ich zastosowanie w praktyce.	Potrafi zastosować różne formy wypowiedzi dziennikarskiej używane w mediach elektronicznych	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	Zna i rozumie historie oraz specyfikę tzw. nowych mediów.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_U01] Potrafi umiejętnie wyszukiwać i dobierać źródła informacji w działalności medialnej.	Współtworzy treści serwisu internetowego. Jako administrator weryfikuje treści publikowane przez innych	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_U09] Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, współdziałać, także z osobami reprezentującymi inne dziedziny wiedzy i dyscypliny naukowe.	Potrafi zarządzać multimedialnym serwisem internetowy. Tworzy konta i nadaje rangi redaktorom i współautorom serwisu.	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[DZiKSL3_U06] Komunikując się z otoczeniem, potrafi korzystać i obsługiwać infrastrukturę medialną ze szczególnym uwzględnieniem studia radiowego i telewizyjnego.	Potrafi korzystać ze specjalistycznego oprogramowania do montażu wideo. Współtworzy krótkie formy audiowizualne. Publikuje efekty swojej pracy na przygotowanej przez siebie platformie internetowej .	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych

<table>
<tr><td>Treści przedmiotu</td><td>Analiza specyfiki dziennikarstwa multimedialnego na tle innych subdyscyplin dziennikarstwa
Internetowe serwisy tzw dziennikarstwa obywatelskiego i społecznego

Ćwiczenia praktyczne:

1. Adobe Premiere podstawowa edycja plików multimedialnych (na potrzeby serwisu internetowego)

• import i eksport plików audio i video
• podstawowa edycja
• dodawanie napisów
• montaż, efekty, przejścia, split screens
• edycja własnego materiału

2. Wordpress

• instalacja na koncie hostingowym,
• nomenklatura Worpdress
• dostosowanie wyglądu
• tworzenie kont użytkowników
• podstawowe dodatki, multimedia, etc.
• zarządzanie treścią

3. Samodzielna praca (w grupach)

• tworzenie serwisu internetowego z autorskimi treściami</td></tr>
<tr><td>Wymagania wstępne i dodatkowe</td><td>Podstawowa umiejętność obsługi komputera.</td></tr>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td>
<table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>Projekt (indywidaulny/grupowy) - serwis www</td><td>51.0%</td><td>33.0%</td></tr>
<tr><td>Kolokwium - Wordpress</td><td>51.0%</td><td>34.0%</td></tr>
<tr><td>Kolokwium - montaż video</td><td>51.0%</td><td>33.0%</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Zalecana lista lektur</td><td>
<table>
<tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td>• A. Ciborowska, J. Lipiński, WordPress 5 dla początkujących, Gliwice 2019
• L.Olszański, Media i dziennikarstwo internetowe, Warszawa 2012
• Internetowe gatunki dziennikarskie, (red.) K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman, Warszawa 2010</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>A. Stewart, Newsy w sieci, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2008

J. Van Tassel, M. Murphy, J. Schmitz, The New News The Journalists Guide to Producing Digital Content for Online & Mobile News, Routledge, New York 2020.</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td>Przygotowanie strony internetowej wg określonego wzoru (aspekt techniczny)

Stworzenie strony reklamującej konkretne wydarzenie

Nagranie i montaż krótkiego filmu

Stworzenie serwisu internetowego z autorskimi treściami i materiałami audiowizualnymi</td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td>Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.