Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Polski system medialny (Ćw. audytoryjne), PG_00206540						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów			
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji	na uczelni			
Rok studiów	2		Język wykładowy	polski			
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS	1.0			
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia	zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Teorii, Historii i Języka Mediów						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Konrad Knoch					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0	10.0		25
Cel przedmiotu	1. Poznanie pojęcia systemu medialnego. 2. Zrozumienie zasad funkcjonowania polskiego systemu medialnego w kontekście innych systemów. 3. Dostrzeżenie konieczności zmiany polskiego systemu medialnego w kontekście propozycji tych zmian. 4. Kształtowanie umiejętności analizy jakościowej i ilościowej zawartości polskich mediów.						

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[DZiKSL3_W11] Ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych oraz etyki zawodowej.	Zna zasady, normy prawne oraz etyczne polskiego systemu medialnego.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[DZiKSL3_K01] Jest wyczulona na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumiejąc zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddawać krytycznej ocenie.	Dostrzega przejawy manipulacji w polskim systemie medialnym i potrafi dokonać krytycznej analizy tego zjawiska.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[DZiKSL3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	Ma wiedzę w zakresie uwarunkowań polskiego systemu medialnego oraz rozumie prawidłowości zachodzące w tym systemie.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[DZiKSL3_U09] Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, współdziałać, także z osobami reprezentującymi inne dziedziny wiedzy i dyscypliny naukowe.	Potrafi organizować, prowadzić pracę swoją oraz wspólną analizując bądź pracując na rzecz polskiego systemu medialnego.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[DZiKSL3_U02] Potrafi dokonywać opisu, krytycznej analizy, syntezy i oceny zgromadzonych informacji z uwzględnieniem procesów oraz zjawisk ekonomicznych, filozoficznych, kulturowych, historycznych, politycznych i socjologicznych, specyficznych dla kierunku studiów.	Potrafi opisywać wydarzenia, zjawiska, które mają miejsce w polskim systemie medialnym, uwzględnia kontekst tego opisu.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu

1. Pojęcie systemu medialnego i jego roli we współczesnym społeczeństwie
2. Elementy polskiego systemu medialnego
3. Funkcjonowanie polskiego systemu medialnego na tle innych systemów
4. Plany i propozycje reform systemu mediów
5. Media publiczne, komercyjne, państwowe, narodowe, partyjne, rządowe - podobieństwa i różnice

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczenie przedmiotów: Historia mediów i dziennikarstwa oraz Media lokalne i środowiskowe. Charakterystyka systemu mediów w dobie zaborów oraz w Polsce Odrodzonej (1918 - 1939) i w czasach najnowszych.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Ocena przyznana na podstawie punktów uzyskanych w trakcie semestru za kolokwia, samodzielne prace, aktywność i postawę studenta na zajęciach, wykonywanie zleconych zadań etc.	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

1. Dziennikarstwo i świat mediów, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2012.
2. Hallin D.C., Mancini P., Systemy medialne, Kraków 2007.
3. Media obywatelskie kierunki przebudowy mediów publicznych, zespół ekspertów J. Dworak S. Jędrzejewski M. Kaczmarek-Śliwińska, K. Kościński, T. Kowalski, J. Weksler 10/2022
4. *Perspektywy rozwoju branży rozrywki i mediów w Polsce 2023-2027, Raport PwC Polska.*
5. Sonczyk W., System medialny: zakres struktura definicja, "Studia Medioznawcze", 2009, nr 3 (38), s.66-75.
6. Ustawy, rozporządzenia dotyczące mediów publicznych np. Ustawa o Radiofonii i telewizji, Ustawa o mediach narodowych
7. Wnuk, M., Media publiczne obywatelskie czy narodowe? Najnowszy dyskurs parlamentarny o mediach w kontekście zmian w ustawie o radiofonii i telewizji, "Studia Medioznawcze", 2016, 3(66), 77-91.

Uzupełniająca lista lektur

1. Mc Quail D., Teoria komunikowania masowego, Warszawa 2007.
2. Habielski R., Polityczna historia mediów w Polsce w XX wieku, Warszawa 2009.
3. Współczesne media: media informacyjne, red. I. Hofman, D. Kępa-Piech, Lublin 2016.

Adresy eZasobów

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania

Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.