Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Polski system medialny (Wykład), PG_00206541		
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Antropologii Obrazu		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Jacek Wojsław	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Dodatkowe informacje:

Wykład problemowy

Analiza zdarzeń krytycznych (wybrane przypadki)

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	20.0	50

Cel przedmiotu

Zapoznanie z głównymi modelami organizacji i funkcjonowania mediów w Polsce i na świecie (w przeszłości i współcześnie)

Charakterystyka systemu medialnego w Polsce po 1989 roku

Opis wyznaczników i standardów profesjonalizmu dziennikarskiego budujących kulturę zawodową

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSL3_U03] Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi (np. medialnymi, prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania zadań i problemów w obszarze dyscypliny naukowej właściwej dla studiowanego kierunku oraz wykonywanego zawodu.	Prawidłowo posługuje się zdobytą wiedzą na temat funkcjonowania wybranych systemów normatywnych w celu rozwiązywania zadań i problemów z obszaru dyscypliny naukowej właściwej dla studiowanego kierunku	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[DZiKSL3_U01] Potrafi umiejętnie wyszukiwać i dobierać źródła informacji w działalności medialnej.	Potrafi umiejętnie wyszukiwać i dobierać wiarygodne źródła	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[DZiKSL3_K06] Dba o dorobek i tradycję zawodu dziennikarza.	Jest gotów do przestrzegania zasad definiujących wysoką kulturę zawodową dziennikarzy	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[DZiKSL3_W08] Ma uporządkowaną wiedzę o strukturze i funkcjach systemu komunikacji społecznej, a także zna wybrane systemy medialne innych krajów.	Ma wiedzę o strukturze i funkcjach polskiego systemu medialnego w kontekście działalności innych systemów medialnych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[DZiKSL3_U05] Posługując się wiedzą medioznawczą i znajomością metodologii badań mediów, potrafi analizować zawartość mediów.	Potrafi w sposób merytoryczny analizować zawartość mediów	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[DZiKSL3_K01] Jest wyczulona na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumiejąc zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddawać krytycznej ocenie.	Jest gotów do zachowania standartów będących częścią tzw. dziennikarstwa jakościowego	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[DZiKSL3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	Ma wiedzę związaną z funkcjonowaniem poszczególnych ogniw polskiego systemu medialnego	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[DZiKSL3_K05] Jest gotowa do odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza, pracownika mediów, branży reklamy i PR zgodnie z zasadami etyki zawodowej oraz wymaga tego od innych.	Jest gotowy do pracy z zachowaniem zasad etyki zawodowej w środowisku medialnym	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[DZiKSL3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu przedsiębiorstw oraz instytucji medialnych i kulturalnych, a także o podstawowych zasadach tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w obszarze mediów i komunikacji społecznej.	Ma wiedzę z zakresu działalności instytucji medialnych i kulturalnych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	.	
	Modele organizacji i funkcjonowania mediów w Polsce i na świecie (w przeszłości i współcześnie)	
	Ład informacyjny w *komunistycznej* Polsce (1944/45 – 1989)	
	Transformacja i funkcjonowanie systemu medialnego Polski w latach 1989 – 2015	
	System medialny w Polsce w latach rządów *zjednoczonej prawicy* (2015 – 2023)	
	Polski system medialny w procesie zmian (od grudnia 2023 roku): rozwiązania formalne i funkcjonowanie czołowych mass mediów i grup medialnych	
	Sztuczna inteligencja w redakcji: zasady pracy, wyzwania etyczne	
	Polscy dziennikarze i ich kultura zawodowa	
Wymagania wstępne i dodatkowe		

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Egzamin ustny	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Filas Ryszard, ***Dwadzieścia lat przemian polskich mediów (1989-2009) w ujęciu periodycznym***, „Zeszyty Prasoznawcze”, R. 2010, nr 3-4, s. 27 – 54.
		Mielczarek Tomasz, ***Stan i perspektywy badań nad polskim systemem medialnym***, „Zeszyty Prasoznawcze” 2017, nr 1 (229), s. 1 – 10.
		Polski system medialny w procesie zmian, t. 1, red. J. Kępa – Mętrak, P. Ciszek, Kielce 2021.
		Polski system medialny w procesie zmian, t. 2, red. J. Kępa – Mętrak, P. Ciszek, Kielce 2022.
		Nierenberg Bogusław, ***Sternicy mediów. Wartości i style zarządzania na polskim rynku medialnym po 1989 r.***, Warszawa 2023.
		Polski system medialny 1989 – 2011, red. nauk. K. Pokorna – Ignatowicz, Kraków 2013.
		„Press” (dwumiesięcznik) - numery archiwalne i bieżące z ostatniego roku (również strona internetowa „Press”)
		Raporty roczne i miesięczne Najbardziej Opiniotwórczych Mediów w Polsce przygotowywane przez Instytut Monitorowania Mediów

	Uzupełniająca lista lektur	Dobek-Ostrowska Bogusława, ***Polski system medialny na rozdrożu. Media w polityce, polityka w mediach***, Wrocław 2011. Myśliński Jerzy, ***Kalendarium polskiej prasy, radia i telewizji***, Kielce 2001. Pepliński Wiktor, ***Gdańskie i pomorskie media po 1989 roku***, Gdańsk 2007. ***Publiczna telewizja regionalna w Polsce. Stan na koniec grudnia 2015 roku***, red. nauk. P. Kuca, W. Furman, K. Wolny-Zmorzyński, Rzeszów 2018. ***Radio regionalne w Polsce. Stan na koniec grudnia 2014 roku*****,** red. nauk. P. Kuca, W. Furman, K. Wolny – Zmorzyński, Rzeszów 2016. Wojsław Jacek, ***Kultura informacyjna w polskich mass mediach po 1989 roku - stare grzechy w nowych czasach***, [w:] Media, business, culture, vol. 2, The faces of media communication Media, biznes, kultura, t. 2, Oblicza komunikacji medialnej, red. M. Łosiewicz, A. Ryłko-Kurpiewska, Gdynia 2016, s. 216-251. Wojsław Jacek, ***Organizacja nadzoru nad mss mediami i propagandą masową przeprowadzana z ramienia kierownictwa Polskiej Zjednoczonej Partii Robotniczej w Polsce Ludowej,*** „Zeszyty Prasoznawcze" 2026, nr 2, s. 71 - 82.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Dylematy transformacji mediów polskich na progu lat 80. i 90. XX wieku	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.