Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Nazwa i kod przedmiotu | Prawo mediów (Wykład), PG_00206545 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P) | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2026 r. | | Rok akademicki realizacji przedmiotu | 2027/2028 | | | |
| Poziom kształcenia | I stopnia - licencjackie | | Grupa zajęć | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów | | | |
| Forma studiów | stacjonarne | | Sposób realizacji | na uczelni | | | |
| Rok studiów | 2 | | Język wykładowy | polski | | | |
| Semestr studiów | 3 | | Liczba punktów ECTS | 1.0 | | | |
| Profil kształcenia | praktyczny | | Forma zaliczenia | egzamin | | | |
| Jednostka prowadząca | | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | | dr hab. Paweł Sut | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | | | | | | |
| Formy zajęć | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 15.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 15 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | | Udział w konsultacjach | Praca własna studenta | | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 15 | | 0.0 | 10.0 | | 25 |
| Cel przedmiotu | Celem przedmiotu jest dokonanie analizy kluczowych zagadnień prawa mediów, przede wszystkim, w ramach systemu prawa polskiego. Powyższa analiza zostanie przeprowadzona w oparciu o prawno-międzynarodową i konstytucyjną regulację wolności wypowiedzi i wolności prasy, a także, przede wszystkim, w oparciu o regulację zawartą w Ustawie z 1984 r. prawo prasowe oraz w Ustawie z 1992 r. o radiofonii i telewizji. Normy tak szeroko rozumianego prawa mediów zostaną tu skonfrontowane z przykładami praktyki stosowania prawa (orzecznictwa sądowego). | | | | | | |

**Efekty uczenia się przedmiotu**

| Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
|---|---|---|
| [DZiKSL3_K05] Jest gotowa do odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza, pracownika mediów, branży reklamy i PR zgodnie z zasadami etyki zawodowej oraz wymaga tego od innych. | KD_K05<br>Student ma świadomość wielorakich skutków oddziaływania mediów i przyjmuje odpowiedzialną postawę w tym zakresie | [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| [DZiKSL3_W03] Zna ekonomiczne, prawne oraz inne uwarunkowania działalności mediów, a także posiada zaawansowaną wiedzę na temat aktów normatywnych regulujących funkcjonowanie systemu medialnego, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego. Poprawnie definiuje zjawiska, rozumiejąc ich przyczyny. | KD_W03<br>Student ma wiedzę o aktach normatywnych regulujących funkcjonowanie systemu medialnego | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| [DZiKSL3_U03] Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi (np. medialnymi, prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania zadań i problemów w obszarze dyscypliny naukowej właściwej dla studiowanego kierunku oraz wykonywanego zawodu. | KD_U03<br>Student potrafi właściwie interpretować akty normatywne regulujące funkcjonowanie systemu medialnego i stosować je w celu rozwiązywania konkretnych zadań<br>związanych z wykonywanym zawodem | [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny |

**Treści przedmiotu**

I. Pojęcie wolności wypowiedzi i wolności prasy

II. Wolność prasy, wolność wyrażania poglądów oraz pozyskiwania i rozpowszechniania informacji, prawo do informacji - w Konstytucji RP z 1997 r.

III. Ustawa - prawo prasowe część I - podstawowe zasady

IV. Ustawa - prawo prasowe część II regulacja podstawowych pojęć

V. Ustawa - prawo prasowe część III - prawa i obowiązki dziennikarzy

VI. Ustawa - prawo prasowe część IV - organizacja działalności prasowej

VII. Ustawa - prawo prasowe część V sprostowania, komunikaty, ogłoszenia i reklamy

VIII. Ustawa - prawo prasowe część VI odpowiedzialność prawna dziennikarzy i prasy

IX. Regulacja radiofonii i telewizji w prawie polskim cześć I - zagadnienia ogólne

X. Regulacja radiofonii i telewizji w prawie polskim część II programy radiowe i telewizyjne; publiczna radiofonia i telewizja

XI. Świadczenie usług drogą elektroniczną

**Wymagania wstępne i dodatkowe**

**Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się**

| Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej |
|---|---|---|
| | 51.0% | 100.0% |

| | | |
|---|---|---|
| Zalecana lista lektur | Podstawowa lista lektur | I. Dobosz, Prawo prasowe, Warszawa 2011<br><br>J Sieńczyło - Chlabicz, Z. Zawadzka, M. Nowikowska , Prawo prasowe, Warszawa 2019 |
| | Uzupełniająca lista lektur | B. Kordasiewicz, Jednostka wobec środków masowego przekazu, Ossolineum 1991. J. Sobczak, Prawo prasowe. Podręcznik akademicki, Warszawa 2000. J. Sobczak, Dziennikarz sprawozdawca sądowy. Prawa i obowiązki, Warszawa 2000, J. Sobczak, Ustawa o radiofonii i telewizji. Komentarz, Poznań 1994 (oraz wydania późniejsze) |
| | Adresy eZasobów | |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.