Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Etyka dziennikarska (Wykład), PG_00206566						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów			
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji	na uczelni			
Rok studiów	2		Język wykładowy	polski			
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS	1.0			
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia	egzamin			
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		prof. dr hab. Józef Majewski, prof. UG				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0	10.0		25
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentek/studentów z podstawowymi pojęciami, zagadnieniami i problemami etyki w kontekście etyki dziennikarstwa - w perspektywie historyczno-kulturowej. Pogłębienie świadomości konieczności etyki w funkcjonowaniu dziennikarstwa. Orientacja na mapie podstawowych etyczno-moralnych i prawnych problemów w pracy dziennikarskiej. Pogłębienie świadomości co do moralnej i prawnej odpowiedzialności dziennikarstwa za funkcjonowanie demokracji, czyli za dobro wspólne społeczeństwa obywatelskiego. Uwrażliwienie studentów/studentek na etyczno-moralne wymiary pracy dziennikarskiej.						

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[DZiKSL3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu przedsiębiorstw oraz instytucji medialnych i kulturalnych, a także o podstawowych zasadach tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w obszarze mediów i komunikacji społecznej.	Zdobył wiedzę o takich kodeksach etycznych jak Karta Etyczna Mediów (Polska) i Editorial Guidelines. The BBC's Values And Standards	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[DZiKSL3_W11] Ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych oraz etyki zawodowej.	Zna najważniejsze kodeksy etyki dziennikarstwa.	[SW5] realizacja zadania problemowego
[DZiKSL3_K05] Jest gotowa do odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza, pracownika mediów, branży reklamy i PR zgodnie z zasadami etyki zawodowej oraz wymaga tego od innych.	Wie, że odpowiedzialność zawodowa to conditio sine qua non pracy dziennikarskiej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[DZiKSL3_K03] Jest gotowa do aktywnych działań na rzecz interesu publicznego, środowiska lokalnego i poszczególnych grup społecznych.	Ma wiedzę o konieczności aktywnej gotowości działań na rzecz dobre wspólnego.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[DZiKSL3_K01] Jest wyczulona na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumiejąc zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddawać krytycznej ocenie.	Ma wiedzę o naturze manipulacji medialnej.	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
[DZiKSL3_W05] Ma zaawansowaną wiedzę na temat historii mediów i dziennikarstwa. Rozumie funkcjonowanie procesów, narzędzi oraz czynników mających wpływ na współczesne funkcjonowanie mediów.	Ma wiedzę o ścisłym historycznymi kulturowym związku dziennikarstwa z epoką oświecenia.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[DZiKSL3_U03] Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi (np. medialnymi, prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania zadań i problemów w obszarze dyscypliny naukowej właściwej dla studiowanego kierunku oraz wykonywanego zawodu.	Ma wiedzę o etyczno-moralnym systemie medialnym i prawnym dziennikarstwa.	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[DZiKSL3_K06] Dba o dorobek i tradycję zawodu dziennikarza.	Wie, że istnieje tradycja dziennikarska.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[DZiKSL3_U07] Bierze udział w debacie z udziałem mediów, przedstawiając i oceniając różne opinie oraz stanowiska, a także dyskutując o nich.	Potrafi uczestniczyć w dyskusjach.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

Treści przedmiotu

1. Podstawowe dla wykładu pojęcia, jak: moralny, moralność, etyczny, etyczność, etyka, dziennikarstwo, media, demokracja także w perspektywie historycznej.
2. Główne współcześnie koncepcje etyki: utylitarna, deontologiczna, cnoty i prawa naturalnego w perspektywie głównych modeli funkcjonowania mediów.
3. Podstawowe zagrożenia o charakterze moralnym w pracy dziennikarskiej.
4. Etyczne aspekty związku dziennikarstwa z demokracją w perspektywie kulturowej.
5. Słabe i mocne strony kodeksów etyki dziennikarskiej.
6. Zagadnienie prawdy i obiektywizmu w dziennikarstwie.
7. Pytanie o wolność i odpowiedzialność dziennikarstwa w kontekście relacji dziennikarstwa do rynku reklamy.
8. Etyczne aspekty zjawiska tabloidyzacji dziennikarstwa opiniotwórczego.
9. Moralne konflikty dziennikarstwa w perspektywie prawa medialnego.
10. Etyczna hierarchia wartości dziennikarstwa.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza z zajęć Pracownia mediów.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Stopień zrozumienia i opanowania treści lektur obowiązkowych w perspektywie efektów kształcenia. Stopień zrozumienia i opanowania treści wykładu w perspektywie efektów kształcenia.	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Etyka dziennikarstwa. Wybrane zagadnienia. Lektura obowiązkowa (na prawach skryptu, do użytku wewnętrznego), opracował i przetłumaczył J. Majewski, Gdańsk 2024. Romer T., Najda M., Etyka dla sędziów: rozważania, Warszawa 2007 Vaidhyanathan S., Antisocial media: jak Facebook oddala nas od siebie i zagraża demokracji, przeł. Weronika Mincer i Katarzyna Sosnowska, Warszawa 2018.
	Uzupełniająca lista lektur	Vardy P., Grosch P., Etyka. Poglądy i problemy, Poznań 1995. Bertrand C.-J., Deontologia mediów, Warszawa 2007. Kapuściński R., To nie jest zawód dla cyników, Warszawa 2013. McNair B., Journalism and Democracy, LondonNew York 2006. Rivers W. L., Mathews C., Etyka środków przekazu, Warszawa 1995
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Współczesne koncepcje etyki. Czy możliwy jest obiektywizm w dziennikarstwie? Dziennikarstwo a demokracja.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.