Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Pracownia dziennikarstwa online (Ćw. warsztatowe), PG_00206574						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny			
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji	na uczelni			
Rok studiów	2		Język wykładowy	polski			
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS	2.0			
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia	zaliczenie			
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Maciej Kabroński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0	20.0		50
Cel przedmiotu	Nabycie przez studentów umiejętności pisania i redagowania tekstów informacyjnych o przeznaczeniu na strony www o charakterze informacyjnym lub blogowym Nabycie umiejętności tworzenia lub organizowania kontentu o charakterze innym niż informacje pisemne (multimedia) Zarys zasad prezentacji kontentu w internecie						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSL3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu przedsiębiorstw oraz instytucji medialnych i kulturalnych, a także o podstawowych zasadach tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w obszarze mediów i komunikacji społecznej.	znajomość struktury podstawowych serwisów informacyjnych i blogowych w Polsce oraz na świecie	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_W11] Ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych oraz etyki zawodowej.	znajomość zasad oraz etyki zawodowej pracownika serwisów informacyjnych i blogowych	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_W10] Ma wiedzę na temat narzędzi językowych służących do tworzenia tekstu pełniącego funkcję informacyjną i perswazyjną.	znajomość podstawowego słownictwa niezbędnego w dziennikarstwie on-line znajomość form wypowiedzi w internecie i innych środków przekazu	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_W08] Ma uporządkowaną wiedzę o strukturze i funkcjach systemu komunikacji społecznej, a także zna wybrane systemy medialne innych krajów.	znajomość funkcjonowania serwisów informacyjnych i blogowych w Polsce oraz na świecie	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_K03] Jest gotowa do aktywnych działań na rzecz interesu publicznego, środowiska lokalnego i poszczególnych grup społecznych.	Umiejętność dotarcia do szerokiego kręgu odbiorców, a zwłaszcza umiejętność pozyskiwania in-formacji zwrotnych od użytkowników mediów internetowych - i wychodzenie naprzeciw ich zainteresowaniom	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_K01] Jest wyczulona na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumiejąc zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddawać krytycznej ocenie.	Umiejętność oceny informacji i zagrożeń związanych z wykonywana pracą	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_K06] Dba o dorobek i tradycję zawodu dziennikarza.	Umiejętność pozyskiwania informacji, oceny materiału i respektowanie zasad związanych z pracą dziennikarza	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_U04] Tworzy przekazy medialne o różnych funkcjach. Wykorzystuje specjalistyczną terminologię, metody i narzędzia, w tym nowoczesne i zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, w celu rozwiązywania problemów.	Umiejętność pisania/redagowania tekstów do internetu Umiejętność prezentacji treści w internecie z uwzględnieniem treści specjalistycznych (multimedia)	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_U07] Bierze udział w debacie z udziałem mediów, przedstawiając i oceniając różne opinie oraz stanowiska, a także dyskutując o nich.	Umiejętność prezentacji treści w internecie z uwzględnieniem treści specjalistycznych (multimedia)	[SU5] realizacja zadania problemowego

<table>
<tr><td>Treści przedmiotu</td><td>Internet - charakterystyka przekazu na tle innych mediów
Podstawowe formy dziennikarskie stosowane w Internecie
Blogi i blogerzy - cechy charakterystyczne przekazu blogowego, jego rola we współczesnym świecie mediów, dziennikarstwo obywatelskie
Tematyka blogów na przykładzie najpopularniejszych blogów na świecie
Media społecznościowe jako narzędzie informacji i promocji treści internetowych
Źródła informacji w internecie - zasady pozyskiwania, zasady weryfikacji
Sposoby rozprzestrzeniania się informacji w internecie - jak monitorować media społecznościowe i inne serwisy
Unikalny kontent (treść) jako sposób na najlepszy serwis informacyjny
Szczególnie pożądana tematyka w serwisach internetowych, na podstawie zapytań w systemach wyszukiwawczych
Zasady tworzenia informacji w internecie (1) - tytuły i leady w kontekście działania wyszukiwarki google
Praktyczne tworzenie informacji w internecie (1) - tytuły i leady w kontekście działania wyszukiwarki google
Zasady tworzenia informacji w internecie (2) - treść informacji i multimedia w kontekście działania wyszukiwarki google
Praktyczne tworzenie informacji w internecie (2) - tytuły i leady w kontekście działania wyszukiwarki google
Zasady prezentacji informacji w internecie (1) - zasady konstruowania szablonu wiadomości - jak powinna wyglądać informacja w internecie
Zasady prezentacji informacji w internecie (2) - zasady konstruowania szablonu stron indeksowych oraz stron głównych serwisów - na co zwracać uwagę tworząc szablony stron
Zasady prezentacji informacji i szablony stron w serwisach mobilnych
Co jest popularne w polskim internecie (1) - analiza najpopularniejszych tematów w serwisach www
Co jest popularne w polskim internecie (2) - analiza najpopularniejszych serwisów www
Zajęcia zaliczeniowe - prezentacja projektu strony www</td></tr>
<tr><td>Wymagania wstępne i dodatkowe</td><td>brak</td></tr>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td>
<table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>obecność, prezentacja projektu serwisu informacyjnego on-line - umiejętność pisania materiałów na strony www - ocena tytułów, leadów, tekstów</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td>Olszański L., Dziennikarstwo internetowe, Warszawa 2006,</td></tr>
</table>

	Uzupełniająca lista lektur	Adamowski J. (red.), O warsztacie dziennikarskim, Warszawa 2002, - Adams S., Hicks W., Wywiad dziennikarski, Kraków 2007, - Allan S., Kultura newsów, Warszawa 2007, - Bauer Z., Antymedialny reportaż Ryszarda Kapuścińskiego, Warszawa 2001, - Bauer Z., Wywiad prasowy. Typologia i struktura, Kraków 1988, - Bauer Z., Chudziński E., (red.), Dziennikarstwo i świat mediów, Kraków 2000, - Bienias T., Komputer w pracy redakcji i dziennikarza [w:] Z. Bauer, E. Chudziński (red.). Dziennikarstwo i świat mediów - Borkowski I., Woźny A. (red.), Nowe media. Nowe w mediach, Wrocław 2001, - Bortnowski S., Warsztaty dziennikarskie, Warszawa 1999, - Fras J., Dziennikarski warsztat językowy, Wrocław 1999, - Furman W., Kaliszewski A., Wolny-Zmorzyński K., Gatunki dziennikarskie. Specyfika ich tworzenia i redagowania, Rzeszów 2001, - Furman W., Kaliszewski A., Wolny-Zmorzyński K., Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język, Kraków 2007, - Furman W., Wolny-Zmorzyński K. (red.), Poetyka i pragmatyka gatunków dziennikarskich, Kielce 1999, - Golka B., Kafel M., Mitzner Z., Teoria i praktyka dziennikarstwa. Wybrane zagadnienia, Warszawa 1964, - Grobel L., Sztuka wywiadu. Lekcje mistrza, Warszawa 2006, - Kaczmarczyk M., Dziennikarstwo obywatelskie miejsce i rola w systemie komunikowania społecznego [w:] Marian Gie-rula (red.). Współczesny dziennikarz i nadawca - Kita M., Wywiad prasowy. Język-gatunek-interakcja, Katowice 1998, - Magdoń A., Reporter i jego warsztat, Kraków 2000, - Maziarski J., Anatomia reportażu, Kraków 1966, - Mazurek G., Blogi i wirtualne społeczności wykorzystanie w marketingu - Michalewski K. (red.), Tekst w mediach, Łódź 2002, - Możdżonek A. (red.), Mistrzowie felietonu, Warszawa 1999, - Mroziewicz K., Dziennikarz w globalnej wiosce, Warszawa 2004, - Niczyperowicz A. (red.), Abecadło dziennikarza, Poznań 1996, - Niczyperowicz A. (red.), Dziennikarstwo od kuchni, Poznań 2001. - Oniszczuk Z., Zawód dziennikarza w Niemczech w dobie technicyzacji [w:] M. Gierula (red.). Współczesny dziennikarz i nadawca - Stuart A., Newsy w sieci - Wojtak M., Gatunki dziennikarskie, Lublin 2005, - Wolny-Zmorzyński K., Fotograficzne gatunki dziennikarskie, Warszawa 2007, - Wolny-Zmorzyński K., Reportaż jak go napisać?, Rzeszów 1996.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	wykonanie projektu gry symulacyjne praca w grupach analiza tekstów z dyskusją analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) rozwiązywanie zadań dyskusja..	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.