Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Pragmatyka językowa (Ćw. audytoryjne), PG_00206679		
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	1.0
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Komunikacji Społecznej i Kulturowej		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr Adam Majchrzak	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15	3.0	7.0	25

Cel przedmiotu	Podstawowym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi mechanizmami posługiwania się językiem w wybranych sytuacjach komunikacyjnych, a także przekazanie umiejętności w zakresie analizy tekstów pod kątem pragmatyki językowej, jak i nt. wykorzystywania we własnych tekstach i wypowiedziach środków językowych realizujących określone znaczenia pragmatyczne.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[DZiKSMU2_U10] Potrafi współdziałać i pracować w grupie, wyznaczać oraz realizować wspólne cele, przyjmować w zespole różne role, w tym kierownicze.	Student wie, jak zrealizować projekt z zakresu pragmatyki językowej działając w grupie.	[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[DZiKSMU2_U02] Potrafi skutecznie wykorzystać zdobytą wiedzę do krytycznej analizy procesów i zjawisk społecznych, kulturowych, politycznych czy ekonomicznych	Student wie, jak wykorzystywać wiedzę z zakresu pragmatyki językowej do analizy procesów społecznych, kulturowych, politycznych i ekonomicznych.	[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[DZiKSMU2_U07] Potrafi przygotować obszerne przekazy ustne, pisemne i wizualne. Wykorzystuje specjalistyczną dla dyscypliny terminologię w oparciu o samodzielnie wyszukane, przeanalizowane, ocenione i wyselekcjonowane źródła informacji uwzględniając dorobek nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin naukowych.	Student potrafi przygotować różne przekazy ustne, pisemne i wizualne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu pragmatyki językowej.	[SU5] realizacja zadania problemowego
[DZiKSMU2_K02] Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Jest gotowa zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Student potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu pragmatyki językowej do rozwiązywania praktycznych problemów.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[DZiKSMU2_W07] Ma wiedzę na temat zasad i metod tworzenia przekazów właściwych dla kierunku studiów. Ma świadomość funkcji i efektywności komunikatów oraz zasad etyki zawodowej w ramach prowadzonej działalności.	Student zna pojęcia i ma umiejętności z zakresu pragmatyki językowej, dzięki czemu jest w stanie opracować przekazy z wykorzystaniem wiedzy w danej dziedzinie.	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[DZiKSMU2_W01] Ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych faktów i zjawisk oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych.	Student rozumie zjawiska specyficzne dla pragmatyki językowej i potrafi je identyfikować w zastanych źródłach i przekazach medialnych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[DZiKSMU2_W03] Ma pogłębioną wiedzę na temat metod i teorii właściwych badaniom medioznawczym oraz istniejących między nimi zależności oraz wiedzę z zakresu innych dyscyplin naukowych wnoszących teoretyczną i praktyczną podbudowę do zaawansowanej analizy zagadnień właściwych dla programu kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	Student wie, jak wykorzystać wiedzę z zakresu pragmatyki językowej na potrzeby badań medioznawczych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[DZiKSMU2_K01] Jest gotowa na podstawie własnej wiedzy krytycznie ocenić odbierane treści.	Student potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu pragmatyki językowej do opracowania krytycznej analizy językowej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

Treści przedmiotu

Co to jest pragmatyka?

Performatywy w komunikacji. 3 potencjalne aspekty aktów mowy

Reguła kooperacji i maksymy konwersacyjne w komunikacji

Presupozycje i implikatury konwersacyjne w dyskursie medialnym

Komunikacja pośrednia aluzja, ironia, eufemizm, metafora, metonimia

Etykieta językowa w komunikacji społecznej

Dialog jako podstawowa jednostka komunikacyjna

Konwencje i role społeczne (komunikacja jako interakcja symboliczna)

Problem fałszywych informacji a pragmatyka językowa

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza z zakresu wiedzy o języku, teorii komunikacji, retoryki, erystyki i logiki.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
wykonanie pracy pisemnej	51.0%	80.0%
aktywność na zajęciach	51.0%	20.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

Akty i gatunki mowy, red. J. Bartmińskiego, S. Niebrzegowskiej-Bartmińskiej i J. Szadury, Lublin 2004.

Grabias S., *Język w zachowaniach społecznych*, Lublin 1994, 2003.

Kalisz R., *Pragmatyka językowa*, Gdańsk 1993.

Marcjanik M., *Grzeczność w komunikacji językowej*, Warszawa 2007

Tokarz M., *Argumentacja, perswazja, manipulacja*, Gdańsk 2006 .

Zdunkiewicz D., *Akty mowy* [w:] *Współczesny język polski*, red. J.Bartmiński, Lublin 2001.

Marcjanik M., *Etykieta językowa*, [w:] *Współczesny język polski*, red. J. Bartmiński, Lublin 2001.

Goffman E., *Rytuał interakcyjny*, Warszawa 2006.

Uzupełniająca lista lektur

Austin J. L., *Jak działać słowami* [w:] tegoż, *Mówienie i poznawanie*, przekł. B. Chwedeńczuk, Warszawa 1993

Goffman E., *Człowiek w teatrze życia codziennego*, Warszawa 2008

Searle J. R., *Czynności mowy. Rozważania z filozofii języka*, przekł. B. Chwedeńczuk, Warszawa 1987

Fras J., *Komunikacja polityczna. Wybrane zagadnienia gatunków i języka wypowiedzi*, Wrocław 2005

E. Griffin, *Podstawy komunikacji społecznej*, Gdańsk 2003

Adresy eZasobów

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania

Pragmatyka językowa w odniesieniu do współczesnych problemów medialnych

Komunikacja pośrednia aluzja, ironia, eufemizm, metafora, metonimia we współczesnych przekazach

Etykieta językowa i rola społeczna - teoretyczne i praktyczne aspekty

Znaczenie pragmatyki językowej w ramach analizy fałszywych przekazów

Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.