

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Introducing Responsible Tourism and Sustainable Hospitality , PG_00208602						
Kierunek studiów	Tourism and Hospitality (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej -> Zakład Studiów Przestrzennych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Julia Ziółkowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	60.0	30.0	0.0	0.0	0.0	90
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	90		4.0		31.0	125
Cel przedmiotu	The goal of the subject is to familiarize students with the basic concepts of tourism, hospitality and leisure, with the most important phenomena that shaped tourism and hospitality in the past, as well as with current phenomena in the area of economy, law and social life affecting tourism and hospitality. An emphasis is put on the importance of implementing sustainable and responsible solutions in the sector.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[THMU2_W01] Zna w pogłębionym stopniu kluczowe teorie geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej a także teorie rozwoju turystyki, zależności między turystyką a innymi dziedzinami gospodarki i aktywności społecznej oraz wartości globalnie i lokalnie warunkujące prawidłowe funkcjonowanie turystyki	K_W01 lists the key concepts of tourism as an important field of social activity and identifies its interdependencies with other areas of the economy	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[THMU2_W05] Zna w pogłębionym stopniu trendy rozwojowe w dziedzinie turystyki oparte na zjawiskach społecznych, ekonomicznych i środowiskowych	K_W05 Characterizes theories and trends in the development of tourism, taking into account its social, economic and environmental links	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[THMU2_U01] Potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy gospodarki turystycznej oraz proponować ich innowacyjne rozwiązania z uwzględnieniem zjawisk społecznych, środowiskowych i procesów przestrzennych	K_U01 identifies complex and unusual problems in tourism and hospitality, taking into account environmental, social and spatial conditions, constructs possible solutions	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[THMU2_U07] Potrafi wykonywać złożone zadania badawcze lub projektowe z zakresu turystyki, współdziałając z innymi osobami, podejmując wiodącą rolę w zespołach i zaprezentować wyniki tych badań w formie pisemnej i ustnej z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii	K_U07 solves complex design tasks in the field of tourism, interacting with other people assuming different roles in the group	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
[THMU2_K01] Jest gotowa do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	K_K01 is ready to critically analyze their own and others' knowledge by evaluating the content of available Internet and publication sources	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport	
Treści przedmiotu	<p>Lectures</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Defining tourism and the hospitality sector. 2. Traveling societies. Tourism, territory and place. 3. History of touristic activities. The leisure class. 4. Globalisation, sustainability and responsible development. Environmental and social responsibility. 5. The tourist appetite. Tourist place semiotics. The meaning of the narrative: destination dreamt. 6. Tourism sector stakeholders. Legal framework. Economic responsibility. 7. Environmental impact of tourism. 8. Future scenarios of travel, tourism and hospitality. Pathway to Net Positive Hospitality. 9. Community based hospitality. Tourism and the Sharing Economy: Peer-to-Peer hospitality. 10. Unsustainable tourism and destructive hospitalities. 11. Destination management. Tourist placemaking. The power of media. 12. Government, governance and tourism. Regional and global development agendas (SDG2030). 13. Gender in hospitality and tourism. 14. Climate Change, Carbon Accounting and New Tourism. <p>Classes</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Typology of Tourism Activities 2. Forms of Tourism 3. The Facilitating Sector 4. Institutionalization of Tourism and Hospitality 5. Responsible Tourism 6. Sustainable Hospitality for the Wellbeing of Host Communities 7. Introduction to Tourism Statistics 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Project presentation	51.0%	20.0%
	Written assignment	51.0%	20.0%
	Exam	51.0%	60.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>A. Literature required to graduate from the subject</p> <p>A.1. Studied during classes</p> <p>Weaver D.B. 2006. <i>Sustainable Tourism: Theory and Practice</i>. Routledge: New York.</p> <p>Harrison D., Sharpley R. eds. 2017. <i>Mass Tourism in a Small World</i>. CABI</p> <p>Tefler D., Sharpley R. 2008. <i>Tourism and Development in the Developing World</i>. Routledge Perspectives on Development. Routledge</p> <p>Journals: <i>Annals of Tourism Research, Tourism Management, Sustainable Tourism</i></p> <p>A.2. Studied independently</p> <p>Rowson B. 2019. <i>Experiencing Hospitality</i>. Hospitality, Tourism and Marketing Studies. New York: Nova</p> <p>Medlik S. 2003. <i>Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality</i>. 3rd ed. Oxford: Routledge.</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>B. Optional</p> <p>Veblen T. 1889. <i>The Theory of the Leisure Class</i>. Oxford World's Classics. Oxford University Press 2009</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.