

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Methods of Spatial Analysis A , PG_00208605						
Kierunek studiów	Tourism and Hospitality (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Ada Wolny-Kucińska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	15.0	0.0	0.0	75
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	75		7.0		68.0	150
Cel przedmiotu	The goal of the course is to familiarize students with the basic concepts of geographic information systems (GIS) and the possibilities of using spatial analyzes for various research in the field of tourism. Students will learn how to navigate in the GIS environment, how to acquire spatial data, what tools can be useful in solving various research problems, and how to present the results of their work. The skills acquired during the course will prepare students for independent work with spatial data and will allow them to develop in the direction of their choice.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[THMU2_W04] Zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia (ilościowe, jakościowe, kartograficzne) badań wykorzystywane w geografii społeczno-ekonomicznej, gospodarce przestrzennej i turystyce	knows quantitative, qualitative and cartographic tools based on specialized GIS software	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[THMU2_U04] Potrafi przystosować istniejące narzędzia i metody badawcze do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów gospodarki turystycznej	uses specialized GIS tools in proposing solutions to the problems of the tourism economy	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[THMU2_U02] Potrafi właściwie dobierać źródła i informacje z nich pochodzące, ze szczególnym uwzględnieniem źródeł informacji przestrzennej, ekonomicznej i społecznej, dokonywać ich krytycznej oceny i twórczej interpretacji w celu rozwiązywania problemów współczesnej turystyki	is able to properly select sources of spatial information and information from them in order to solve problems in the field of tourism development	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[THMU2_K01] Jest gotowa do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	is characterized by a critical attitude in terms of knowledge and received content	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[THMU2_U03] Potrafi dobierać i stosować właściwe metody (w tym statystyczne) i narzędzia badawcze ze szczególnym uwzględnieniem oprogramowania GIS i narzędzi badań społecznych	uses specialized GIS software	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

<p>Treści przedmiotu</p>	<p>1. Lectures</p> <p>A1. Introduction to working in a GIS environment;</p> <p>A2. Cartography and data visualization methods;</p> <p>A3. Sources of data used in GIS and methods of obtaining them;</p> <p>A4. Spatial data analysis methods;</p> <p>A5. Methods of evaluating the tourist potential of an area;</p> <p>A6. Supporting investment decisions using spatial analyzes (multi-criteria analyzes);</p> <p>A7. Using GIS to analyze the functioning of tourist infrastructure;</p> <p>A8. Big Data as a potential source in the study of tourist activity, popularity and perception of tourist facilities;</p> <p>A9. Geosurvey and geodiscussion (ppgis) in tourism research;</p> <p>A10. Using GIS to promote tourist products, create interactive maps;</p> <p>A11. Assessment of the impact of tourism on the natural, social and economic environment.</p> <p>1. Classes / laboratory classes</p> <p>B1. Basics of working in a GIS environment;</p> <p>B2. Coordinates, models and data formats;</p> <p>B3. Cartography, data visualization methods;</p> <p>B4. Creating and editing vector data;</p> <p>B5. Collecting data from various sources;</p> <p>B6. Data exploration and preparation for work;</p> <p>B7. Georeference;</p> <p>B8. Vector data analysis - operations in the array of attributes;</p> <p>B9. Basic vector analysis tools;</p> <p>B10. Tools based on spatial relations;</p> <p>B11. Basic raster analysis tools;</p> <p>B12. Raster analysis - map algebra;</p> <p>B13. Raster analysis - movement on the terrain;</p>
<p>Wymagania wstępne i dodatkowe</p>	<p>Knowledge, skills, and competences at the general level of undergraduate studies.</p>

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	project or presentation	51.0%	70.0%
	written test	51.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Paul A. Longley, Michael F. Goodchild, David J. Maguire, David W. Rhind. 2015. Geographic Information Science and Systems, 4th Edition. Wiley</p> <p>A.2. Studied independently</p> <p>Farsari Y., Prastacos P. 2004. GIS Applications in the Planning and Management of Tourism. [w:] A. A. Lew, C. M. Hall, A. M. Williams (ed.), A Companion to Tourism. Blackwell Publishing Ltd, Malden.</p>	
	Uzupelniająca lista lektur	<p>Optional</p> <p>Woźniak E., Kulczyk E., Derek M. 2018. From intrinsic to service potential: An approach to assess tourism landscape potential, Landscape and Urban Planning, 170, 209-220</p> <p>Rahayuningsih, T., Muntasib, E. K. S. H., & Prasetyo, L. B. 2016. Nature Based Tourism Resources Assessment Using Geographic Information System (GIS): Case Study in Bogor. Procedia Environmental Sciences, 33, 365375. doi:10.1016/j.proenv.2016.03.087</p> <p>Magige, J.M., Jepkosgei, C., Onywere, S.M. 2020. Use of GIS and Remote Sensing in Tourism. In: Xiang, Z., Fuchs, M., Gretzel, U., Höpken, W. (eds) Handbook of e-Tourism. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-05324-6_118-1</p> <p>Brown, G., & Weber, D. (2013). Using public participation GIS (PPGIS) on the Geoweb to monitor tourism development preferences. Journal of Sustainable Tourism, 21(2), 192211. doi: 10.1080/09669582.2012.693501</p>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.