

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Social and Cultural Aspects of Tourism and Hospitality , PG_00208606						
Kierunek studiów	Tourism and Hospitality (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Julia Ziółkowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		4.0		41.0	75
Cel przedmiotu	The aim of the course is to familiarise students with knowledge about the social and cultural impacts of tourism, as well as their interrelationships with economic effects and strategic planning in the tourism sector.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[THMU2_U01] Potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy gospodarki turystycznej oraz proponować ich innowacyjne rozwiązania z uwzględnieniem zjawisk społecznych, środowiskowych i procesów przestrzennych	formulates and offers solutions to unusual problems in tourism related to socio-cultural conditions	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[THMU2_U05] Potrafi formułować i testować hipotezy dotyczące uwarunkowań (przyrodniczych, społecznych, ekonomicznych, kulturowych, prawnych) geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej oraz gospodarki turystycznej	formulates hypotheses in the field of cultural determinants of the development of tourism and hospitality	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[THMU2_W06] Zna problemy i teorie w geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarce przestrzennej oraz turystyce uwzględniające złożone zależności i trendy zmian w społeczeństwie, gospodarce i środowisku przyrodniczym, rozumie ich teoretyczne i praktyczne znaczenie	sees the context - conditions and effects - problems in tourism taking into account the complex dependencies of changes taking place in society.	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[THMU2_W03] Zna w pogłębionym stopniu uwarunkowania gospodarcze, społeczno-kulturowe, prawne i przyrodnicze rozwoju i funkcjonowania turystyki oraz jej interdyscyplinarny wymiar teoretyczny i praktyczny ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb społeczności lokalnej oraz wymagań i oczekiwań turystów	explains the diverse socio-cultural conditions of tourism, taking into account the social and spatial context	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna	
Treści przedmiotu	1. Lectures A.1. Tourism as a sociological phenomenon A.2. Psychology and tourism experience A.3. Tourism as a factor of socio-cultural development A.4. Social and cultural threats as part of tourism development A.5. Social dimension of sustainable tourism A.6. Managing cultural differences in tourism and hospitality		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Knowledge, skills, and competences at the general level of undergraduate studies. A general knowledge of geography, economy, culture and sociology will be an advantage.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	written test with open-ended questions	51.0%	60.0%
	written assignment (report)	51.0%	40.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>A.1. Studied during classes</p> <p>Kozak M., Decrop A. eds. 2009. <i>Handbook of tourist behavior: Theory & practice</i>. Taylor & Francis</p> <p>Uysall M., Perdue R.R., Joseph Sirgy M. eds. 2012. <i>Handbook of Tourism and Quality-of-Life Research. Enhancing the Lives of Tourists and Residents of Host Communities</i>. Springer</p> <p>Apostolopoulos Y., Leivadi S., Yiannakis A. eds. 2002. <i>The sociology of tourism: theoretical and empirical investigations</i>. Routledge</p> <p>A.2. Studied independently</p> <p>Dean MacCannell. 1999. <i>The Tourist: A New Theory of the Leisure Class</i>. University of California Press.</p> <p>John Urry. 2002. <i>The Tourist Gaze</i>. SAGE.</p> <p>Jelinčić a D.A., Senkić M. 2019. <i>The value of experience in culture and tourism: The power of emotions</i>. In: A Research Agenda for Creative Tourism. p. 41-53. Edward Elgar</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>B. Optional</p> <p>Scientific Journals: <i>Annals of Tourism Research, Tourism Management, Sustainable Tourism</i></p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.