

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Methods of Spatial Analysis B, PG_00208610						
Kierunek studiów	Tourism and Hospitality (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Ada Wolny-Kucińska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	45.0	0.0	0.0	45
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		5.0		25.0	75
Cel przedmiotu	The goal of the course is to familiarize students with the basic concepts of geographic information systems (GIS) and the possibilities of using spatial analyzes for various research in the field of tourism. Students will learn how to navigate in the GIS environment, how to acquire spatial data, what tools can be useful in solving various research problems, and how to present the results of their work. The skills acquired during the course will prepare students for independent work with spatial data and will allow them to develop in the direction of their choice.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[THMU2_W04] Zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia (ilościowe, jakościowe, kartograficzne) badań wykorzystywane w geografii społeczno-ekonomicznej, gospodarce przestrzennej i turystyce	knows quantitative, qualitative and cartographic tools based on specialized GIS software	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[THMU2_U02] Potrafi właściwie dobrać źródła i informacje z nich pochodzące, ze szczególnym uwzględnieniem źródeł informacji przestrzennej, ekonomicznej i społecznej, dokonywać ich krytycznej oceny i twórczej interpretacji w celu rozwiązywania problemów współczesnej turystyki	is able to properly select sources of spatial information and information from them in order to solve problems in the field of tourism development	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[THMU2_U03] Potrafi dobrać i stosować właściwe metody (w tym statystyczne) i narzędzia badawcze ze szczególnym uwzględnieniem oprogramowania GIS i narzędzi badań społecznych	uses specialized GIS software for geostatistical analyses	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[THMU2_U04] Potrafi przystosować istniejące narzędzia i metody badawcze do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów gospodarki turystycznej	uses specialized GIS tools in proposing solutions to the problems of the tourism economy	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
[THMU2_K01] Jest gotowa do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	is able to compare methods and evaluate them critically	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport	
Treści przedmiotu	Laboratory classes 1. Multi-criteria analyzes - decision support; 2. Methods of evaluating the tourist potential of an area; 3. Analyzes of the functioning of tourist infrastructure; 4. Analyzes of tourist activity; 5. Methods of automating spatial analysis; 6. Advanced options for exporting work results, creating an atlas; 7. Creating interactive maps, sharing the results of work on the network.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Knowledge, skills, and competences at the general level of undergraduate studies.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	research and presentation of results (oral - during classes)	51.0%	50.0%
	written assignment: project (raport)	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	A. Literature required to graduate from the subject A.1. Studied during classes Paul A. Longley, Michael F. Goodchild, David J. Maguire, David W. Rhind. 2015. Geographic Information Science and Systems, 4th Edition. Willey A.2. Studied independently Farsari Y., Prastacos P. 2004. GIS Applications in the Planning and Management of Tourism. [w:] A. A. Lew, C. M. Hall, A. M. Williams (ed.), A Companion to Tourism. Blackwell Publishing Ltd, Malden.	

	Uzupełniająca lista lektur	<p>B. Optional</p> <p>Woźniak E., Kulczyk E., Derek M. 2018. From intrinsic to service potential: An approach to assess tourism landscape potential, Landscape and Urban Planning, 170, 209-220</p> <p>Rahayuningsih, T., Muntasib, E. K. S. H., & Prasetyo, L. B. 2016. Nature Based Tourism Resources Assessment Using Geographic Information System (GIS): Case Study in Bogor. Procedia Environmental Sciences, 33, 365375. doi:10.1016/j.proenv.2016.03.087</p> <p>Magige, J.M., Jepkosgei, C., Onywere, S.M. 2020. Use of GIS and Remote Sensing in Tourism. In: Xiang, Z., Fuchs, M., Gretzel, U., Höpken, W. (eds) Handbook of e-Tourism. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-05324-6_118-1</p> <p>Brown, G., & Weber, D. (2013). Using public participation GIS (PPGIS) on the Geoweb to monitor tourism development preferences. Journal of Sustainable Tourism, 21(2), 192211. doi: 10.1080/09669582.2012.693501</p>
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Adresy eZasobów	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.