

**Karta przedmiotu**

|  |  |   |  |                       |         |            |       |
|--|--|---|--|-----------------------|---------|------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Tourism Business Management , PG_00208615  |   |  |                       |         |            |       |
| Kierunek studiów                         | Tourism and Hospitality (O)  |   |  |                       |         |            |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2026 r.  | Rok akademicki realizacji przedmiotu                      | 2026/2027  |                       |         |            |       |
| Poziom kształcenia                       | II stopnia   | Grupa zajęć   | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów |                       |         |            |       |
| Forma studiów                            | stacjonarne  | Sposób realizacji   | na uczelni   |                       |         |            |       |
| Rok studiów                              | 1  | Język wykładowy   | angielski  |                       |         |            |       |
| Semestr studiów                          | 2  | Liczba punktów ECTS                                       | 4.0  |                       |         |            |       |
| Profil kształcenia                       | ogólnoakademicki   | Forma zaliczenia  | zaliczenie   |                       |         |            |       |
| Jednostka prowadząca                     | Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej -> Zakład Studiów Przestrzennych  |   |  |                       |         |            |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot  | dr Grażyna Chaberek-Kaluźniak                             |  |                       |         |            |       |
|  | Prowadzący zajęcia z przedmiotu  |   |  |                       |         |            |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć  | Wykład  | Ćwiczenia  | Laboratorium          | Projekt | Seminarium | RAZEM |
|  | Liczba godzin zajęć  | 60.0  | 30.0   | 0.0                   | 0.0     | 0.0        | 90    |
|  | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0  |   |  |                       |         |            |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta   | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | Udział w konsultacjach                               | Praca własna studenta | RAZEM   |            |       |
|  | Liczba godzin pracy studenta   | 90  | 2.0  | 8.0                   | 100     |            |       |
| Cel przedmiotu                           | The goal of the subject is to acquire knowledge: on the management of business and non-profit entities, conditions and tools for managing people and other resources, the creation of a financial result and aspects of cost management; skills: using decision-making tools in the management process, i.e. planning, organizing, motivating and controlling; competences: developing soft skills, working in a group, asking questions, solving problems in an unconventional way, acting in an entrepreneurial way. |   |  |                       |         |            |       |

| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy   | Efekt z przedmiotu  | Sposób weryfikacji i oceny efektu   |
|-------------------------------|--|---|---|
|                               | [THMU2_U05] Potrafi formułować i testować hipotezy dotyczące uwarunkowań (przyrodniczych, społecznych, ekonomicznych, kulturowych, prawnych) geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej oraz gospodarki turystycznej  | analyzes the conditions of the business environment in terms of market success in the tourism industry                        | [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny<br>[SU5] realizacja zadania problemowego   |
|                               | [THMU2_U09] Potrafi samodzielnie planować własną karierę zawodową lub naukową i ukierunkowywać innych w tym zakresie   | assesses the tools and principles of starting one's own business, calculates the financial result of a tourist enterprise     | [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny<br>[SU5] realizacja zadania problemowego   |
|                               | [THMU2_K04] Jest gotowa do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy z uwzględnieniem specyfiki biznesu turystycznego  | is ready for conscious entrepreneurial activities and achieving market success in the tourism industry                        | [SK3] opracowanie tekstowe/<br>praca pisemna<br>[SK5] realizacja zadania problemowego   |
|                               | [THMU2_K05] Jest gotowa do rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania jego etosu, przestrzegania zasad etyki zawodowej przez siebie i wymagania tego od innych  | is ready to run a business taking into account the principles of corporate social responsibility                              | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/<br>dyskusja<br>[SK3] opracowanie tekstowe/<br>praca pisemna<br>[SK5] realizacja zadania problemowego |
|                               | [THMU2_W07] Zna uwarunkowania, mechanizmy i zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej, turystyki oraz społecznej odpowiedzialności biznesu, ze szczególnym uwzględnieniem odpowiedzialności za oddziaływanie na społeczność lokalną, środowisko i kulturę | lists the organizational and legal forms of economic activity and the conditions of their creation in Polish and European law | [SW3] opracowanie tekstowe/<br>praca pisemna<br>[SW5] realizacja zadania problemowego   |

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <p>Treści przedmiotu</p>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectures</li> <li>1. Management and basic economic categories</li> <li>2. Goal functions, efficiency, efficiency, effectiveness</li> <li>3. Reasons for taking business action</li> <li>4. Management or decision-making</li> <li>5. Management functions</li> <li>6. Organizational and legal forms of business activities</li> <li>7. Financial management</li> <li>8. Quality management</li> <li>9. Human resource management</li> <li>10. Functions and role of business in tourism and hospitality</li> <li>11. Conditions of running a tourist business</li> <li>12. New forms of business ventures in tourism</li> <li>13. Cooperation between business and local administration</li> <li>14. Business plan</li> <li>• Classes</li> <li>1. Stories of entrepreneurs</li> <li>2. Market success factors</li> <li>3. Organization of a tourist enterprise</li> <li>4. Behaviors in the organization</li> <li>5. Financial result, its components and conditions</li> <li>6. Analysis of the company's environment</li> <li>7. Manager tools</li> <li>8. Solving decision problems</li> </ul> |
| <p>Wymagania wstępne i dodatkowe</p> | <p>Knowledge, skills, and competences at the general level of undergraduate studies.</p>  |

| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się     | Sposób oceniania (składowe)   | Próg zaliczeniowy  | Składowa oceny końcowej |
|---|---|--|-------------------------|
|   | Essay on a given management problem in the tourism business                             | 51.0%  | 40.0%                   |
|   | Tasks (including tests, case studies) assigned during classes, activity during classes. | 51.0%  | 60.0%                   |
| Zalecana lista lektur   | Podstawowa lista lektur   | <p>Sotiriadis, M., 2018, The Emerald Handbook of Entrepreneurship in Tourism, Travel and Hospitality : Skills for Successful Ventures. Bingley: Emerald Publishing Limited</p> <p>Sinek, S., 2011, Start With Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action. Ballantine Books</p> <p>Covey, S.R., 2004, 7 Habits of Highly Effective People. Free Press</p> <p>Bednarczyk, M. (ed.), 2008, Entrepreneurship in tourism and sport business. Kraków : Fundacja dla Uniwersytetu Jagiellońskiego</p> <p>Chudoba, T., 2010, Theory of tourism and tourism management. Warszawa : CeDeWu</p> |                         |
|   | Uzupełniająca lista lektur  | <p>A Complete Guide to Managing Small Business Finances <a href="https://www.aabrs.com/managing-small-business-finances/">https://www.aabrs.com/managing-small-business-finances/</a></p> <p>Example of Tourism Business Ideas <a href="https://www.entrepreneur.com/en-za/entrepreneurs/example-of-tourism-business-ideas/335569">https://www.entrepreneur.com/en-za/entrepreneurs/example-of-tourism-business-ideas/335569</a></p>   |                         |
|   | Adresy eZasobów   |  |                         |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania |   |  |                         |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu                             | Nie dotyczy   |  |                         |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.