

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Dyskurs publiczny - wykład, PG_00209303						
Kierunek studiów	Filologia klasyczna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Polskiej -> Zakład Języka Polskiego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		prof. dr hab. Bożena Matuszczyk-Podgórska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		3.0		7.0	25
Cel przedmiotu	Celem wykładu jest uświadomienie złożoności problematyki dyskursu (w ujęciu teoretycznym - jako struktury werbalnej, jako działania i interakcji w społeczeństwie) oraz "wielopostaciowości" dyskursu publicznego, kierowanego do odbiorcy mnogiego za pomocą rozmaitych strategii.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FKMU2_U10] Potrafi kierować i współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych nad badaniami literaturoznawczymi, szczególnie w zakresie literatury greckiej, rzymskiej i nowołacińskiej, i podejmować w tych zespołach wiodącą rolę.		Student potrafi efektywnie współdziałać oraz pełnić rolę lidera w zespołach zadaniowych, wykorzystując narzędzia komunikacji publicznej i negocjacji do koordynowania projektów oraz prezentowania wyników zespołowych badań literaturoznawczych z zakresu piśmiennictwa greckiego, rzymskiego i nowołacińskiego.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[FKMU2_U05] Potrafi tworzyć specjalistyczne prace pisemne z zakresu literatury, języków oraz kultury antycznej.		Student potrafi przedstawić efekty swoich badań i dociekań w postaci specjalistycznych prac pisemnych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[FKMU2_W15] Zna i rozumie uwarunkowania (np. ekonomiczne, prawne, etyczne lub społeczne) oraz procedury, metody i narzędzia stosowane w działalności zawodowej wymagającej znajomości literatury i języków antycznych oraz kultury grecko-rzymskiej, a także zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, przydatne w planowaniu kariery zawodowej filologa klasycznego.		Student zna i rozumie prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania debaty publicznej oraz potrafi wykorzystać metody, narzędzia i strategie analizy dyskursu w projektowaniu własnej ścieżki kariery, budowaniu marki osobistej i rozwijaniu form przedsiębiorczości opartych na popularyzacji kultury grecko-rzymskiej.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[FKMU2_W13] Zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu nauk pomocniczych i pokrewnych filologii klasycznej, niezbędne jako kontekst dla badań w zakresie literatur i języków klasycznych lub w działalności zawodowej filologa klasycznego.		Student zna i rozumie mechanizmy klasycznego oraz współczesnego dyskursu publicznego, traktując teorię argumentacji, retorykę oraz analizę krytyczną jako nauki pomocnicze filologii klasycznej niezbędne do interpretacji tekstów źródłowych oraz prowadzenia współczesnej działalności zawodowej.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[FKMU2_W05] Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zaawansowane metodologie oraz teorie z zakresu językoznawstwa, mające zastosowanie w badaniach nad językiem greckim i łacińskim.		Student posiada dogłębną wiedzę na temat głównych trendów w badaniach, metodologii i terminologii językoznawczej w zakresie ich zastosowania w badaniach nad łaciną.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	Wykład obejmuje omówienie podstawowych problemów związanych przede wszystkim z komunikacją ustną. Charakterystyka wskazuje na jej cechy wyróżniające (wielokodowość przekazu, spontaniczność) oraz uwarunkowania decydujące o kształcie językowym tekstów mówionych; omówienie zewnętrznych uwarunkowań mówienia (sytuacyjność, interakcyjność); gatunki w obrębie różnego typu dyskursu, np. politycznego, naukowego, religijnego.			
Wymagania wstępne i dodatkowe				
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej
	praca pisemna - pytania otwarte	51.0%		100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Dijk van T. (red.), Dyskurs jako struktura i proces, tłum. G. Grochowski, PWN, Warszawa 2001 Duszak A., Tekst, dyskurs, komunikacja międzykulturowa, PWN, Warszawa 1998. Piekot T., Dyskurs polskich wiadomości prasowych, Universitas, Kraków 2006. Poprawa M., Telewizyjne debaty polityków jako przykład dyskursu publicznego, Universitas, Kraków 2009. Smoleń-Wawrzusiszyn M., Polskie dyskursy marketingu. Perspektywa lingwistyczna, Wyd. KUL, Lublin 2028.
	Uzupełniająca lista lektur	Bogołębska B., Worsowicz M. (red.), Styl - Dyskurs - Media, Wyd. UŁ, Łódź 2010. Grabias S., Język w zachowaniach społecznych, Wyd. UMCS, Lublin 2003. Zdunkiewicz-Jedynak D., (red.), Dyskurs religijny w mediach, Biblos, Tarnów 2010.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Role dyskursywne przyjmowane przez aktorów telewizyjnej publicystyki. 2. Zachowania językowe uczestników debaty skierowane do odbiorcy telewizyjnego. 3. Odbiorca wirtualny jako najważniejsza kategoria komunikacyjna w telewizyjnej publicystyce. 4. Stopień humanizacji tekstu w wiadomościach dziennikarskich. 5. Podmiotowy punkt widzenia jako nadrzędna kategoria organizująca dyskurs wiadomości.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.