

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Storytelling i komunikacja cyfrowa, PG_00209575						
Kierunek studiów	Filologia rosyjska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027			
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	1	Język wykładowy		rosyjski			
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS		3.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Tatiana Kananowicz					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z rolą storytellingu we współczesnej komunikacji cyfrowej oraz jego znaczeniem w budowaniu przekazów medialnych, społecznych i marketingowych; kształcenie umiejętności analizy narracji funkcjonujących w rosyjskojęzycznej przestrzeni cyfrowej; rozwijanie kompetencji w zakresie projektowania i tworzenia narracyjnych form komunikacji cyfrowej w języku rosyjskim; rozwijanie kompetencji komunikacyjnych i językowych poprzez tworzenie treści cyfrowych w języku rosyjskim; kształcenie umiejętności krytycznej analizy narracji medialnych oraz strategii perswazyjnych stosowanych w środowisku cyfrowym; zapoznanie studentów z możliwościami i ograniczeniami narzędzi cyfrowych oraz sztucznej inteligencji wykorzystywanych do tworzenia treści narracyjnych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FROSMU2_K03] Wykazuje gotowość do działania w sposób przedsiębiorczy, inicjowania projektów samodzielnych lub grupowych na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego w różnych sferach działalności związanej z posługiwaniem się językiem rosyjskim.	Jest gotów do samodzielnego lub zespołowego projektowania i realizacji projektów komunikacyjnych w języku rosyjskim z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych oraz nowoczesnych technik storytellingowych.	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FROSMU2_U08] Potrafi komunikować się w języku rosyjskim na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców oraz prowadzić debatę.	Potrafi tworzyć w języku rosyjskim narracyjne formy komunikacji cyfrowej, dostosowując język, strukturę przekazu i strategię storytellingowe do określonej grupy odbiorców oraz celu komunikacyjnego.	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[FROSMU2_U02] Potrafi samodzielnie wyszukiwać, krytycznie analizować, oceniać, selekcjonować i integrować informacje, wykorzystując właściwe materiały źródłowe, w szczególności w odniesieniu do zagadnień dotyczących języka rosyjskiego oraz literatury rosyjskiej.	Potrafi wyszukiwać, analizować i krytycznie oceniać rosyjskojęzyczne narracje cyfrowe, identyfikować stosowane strategie komunikacyjne i perswazyjne oraz wykorzystywać pozyskane informacje do tworzenia własnych treści.	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[FROSMU2_W09] Zna i rozumie w pogłębionym stopniu kompleksową naturę języka rosyjskiego, jego historyczną zmienność, a także zasady i charakter współczesnej komunikacji.	Zna i rozumie językowe, pragmatyczne i kulturowe mechanizmy tworzenia narracji w rosyjskojęzycznej komunikacji cyfrowej oraz potrafi wskazać ich funkcje w różnych formach przekazu internetowego.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[FROSMU2_W01] Zna i rozumie w pogłębionym stopniu miejsce i znaczenie językoznawstwa w systemie nauk humanistycznych, jego specyfikę przedmiotową i metodologiczną, jak również jego powiązania z wybranymi dyscyplinami naukowymi z dziedziny nauk humanistycznych i społecznych.	Zna i rozumie podstawowe koncepcje narracji, storytellingu oraz komunikacji cyfrowej, a także ich zastosowanie w analizie rosyjskojęzycznych przekazów funkcjonujących w mediach cyfrowych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
Treści przedmiotu	Storytelling jako strategia komunikacyjna. Pojęcie storytellingu. Funkcje narracji w komunikacji społecznej, medialnej i marketingowej. Storytelling a perswazja. Narracja w środowisku cyfrowym. Specyfika komunikacji cyfrowej. Narracje w mediach społecznościowych. Narracje transmedialne i multimodalne. Modele i struktury narracyjne. Klasyczne i współczesne modele opowieści. Bohater, konflikt, punkt zwrotny, kulminacja i zakończenie. Narracje autobiograficzne i wizerunkowe. Storytelling w mediach społecznościowych. Narracja na platformach społecznościowych. Strategie angażowania odbiorców. Kulturowe uwarunkowania opowiadania historii. Język narracji cyfrowej. Środki językowe wykorzystywane w storytellingu. Emocjonalizacja przekazu. Kreowanie autentyczności i wiarygodności. Storytelling a sztuczna inteligencja. Wykorzystanie narzędzi AI do generowania, wspomagania i analizy narracji cyfrowych. Problemy etyczne i jakościowe. Analiza i projektowanie treści narracyjnych. Analiza kampanii storytellingowych, postów, blogów, materiałów wideo i innych form komunikacji cyfrowej. Projekt praktyczny. Opracowanie i realizacja narracyjnej kampanii komunikacyjnej w języku rosyjskim z wykorzystaniem wybranych narzędzi cyfrowych.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość języka rosyjskiego w stopniu umożliwiającym udział w zajęciach.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	opracowanie i realizacja projektu	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Bakhtin, M. M. (1986). <i>Estetika slovesnogo tvorchestva</i> (2nd ed.). Moskva: Iskusstvo. Campbell, J. (2022). <i>Tysyachelikiy geroy</i>. Sankt-Peterburg: Piter. Eco, U. (2005). <i>Rol' chitatelya. Issledovaniya po semiotike teksta</i> (S. Serebryanny, Trans.). Sankt-Peterburg: Simpozium. Kuzmina, N. (2013). <i>Sovremennyy mediatekst</i>. Moskva: Flinta; Nauka. Lisowska-Magdziarz, M. (2019). <i>Znaki na uwięzi. Od semiologii do semantyki mediów</i>. Kraków: Universitas. Lawrence, K. (2021). <i>Storitelling. Kak napisat' otlichnuyu istoriyu</i>. Moskva: Layvbuk. McKee, R. (2015). <i>Istoriya na million dollarov</i>. Moskva: Al'pina Non-Fikshn. Nazaykin, A. N. (2022). <i>Storitelling v sovremennom kopiraytinge</i>. Moskva: Solon-Press. Propp, V. Ya. (2024). <i>Morfologiya volshebnoy skazki</i>. Moskva: AST. Simmons, A. (2013). <i>Storitelling</i>. Moskva: MIF.
	Uzupełniająca lista lektur	Chernyavskaya, V. E. (2017). <i>Diskurs vlasti i vlast' diskursa</i>. Moskva: Flinta. Karasik, V. I. (2019). <i>Yazykovaya spiral' kommunikatsii</i>. Moskva: Gnozis. Kara-Murza, S. G. (2022). <i>Manipulyatsiya soznaniem</i>. Moskva: Akademicheskii Proekt.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Opracuj i zrealizuj narracyjną kampanię komunikacyjną w języku rosyjskim promującą naukę języków obcych	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.