

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Warsztat telewizyjny (Konwersatorium), PG_00211181						
Kierunek studiów	Filologia polska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Polskiej -> Zakład Teorii Literatury i Krytyki Artystycznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Anna Filipowicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		1.0		34.0	50
Cel przedmiotu	celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami pracy dziennikarza telewizyjnego i ćwiczenie rudymenarnych kompetencji koniecznych do podjęcia praktyki w pracy w telewizji i przed kamerą.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FPL3_K06] Wykazuje gotowość do podejmowania inicjatyw społecznych i kulturowych, z uwzględnieniem zasad etycznych oraz odpowiedzialności za ich skutki.	K_K06 - student zgodnie z posiadanymi kompetencjami w zakresie wiedzy o mediach i pracy dziennikarza i publicysty tworzy zacyzn nowych, ważnych dla środowiska kulturowo i gospodarczo projektów.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego
	[FPL3_K03] Jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej związanej z działalnością literaturoznawczą, językoznawczą i komunikacyjną oraz rozumie społeczną odpowiedzialność wynikającą z wyboru różnych form aktywności zawodowej lub przedsiębiorczości.	K_K03 - student rzetelnie, z zaangażowaniem realizuje zadania zawodowe zgodnie z najnowszą wiedzą o mediach i właściwym profesji dziennikarza kodeksem etycznym	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego
	[FPL3_K05] Jest gotów dostrzegać znaczenie dziedzictwa literackiego i językowego oraz angażuje się w jego ochronę i upowszechnianie.	K_K05 - student kreatywnie bierze udział w działaniach prospołecznych z uwzględnieniem norm etycznych, mając na uwadze dobro środowiska	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego
	[FPL3_W12] Posiada wiedzę o kontekstach funkcjonowania literatury i języka we współczesnym świecie, obejmującą zagadnienia prawne (w tym ochronę własności intelektualnej i prawa autorskiego), ekonomiczne, społeczne oraz kulturowe, a także rozumie podstawowe tendencje rozwojowe współczesnej cywilizacji, realizujące się obszarach różnych form aktywności zawodowej i przedsiębiorczości.	K_W12 - student ma rozszerzoną wiedzę literaturoznawczą i językoznawczą z zakresu specjalności dziennikarstwo i wiedza o mediach; ma orientację w powiązaniach filologii z innymi obszarami humanistyki oraz wybranymi obszarami nauk społecznych, w szczególności kulturoznawstwem, naukami o sztuce, filozofią, historią, psychologią, socjologią; ma uporządkowaną wiedzę szczegółową o komunikacji językowej i kulturze języka; ma uporządkowaną podstawową wiedzę w zakresie wybranej specjalności.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[FPL3_U08] Potrafi planować i organizować pracę w zespole oraz korzystać z różnych metod i form pracy w metodologii i terminologii literaturoznawczej i językoznawczej związane z wybraną specjalnością.	K_U08 - student potrafi wykorzystać różne metody i formy pracy w metodologii literaturoznawczej i językoznawczej związane ze specjalnością dziennikarstwo i wiedza o mediach; umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego; potrafi rozpoznawać i analizować różne typowe formy wypowiedzi pisanej i ustnej; posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych oraz źródeł; potrafi krytycznie oceniać kompozycję oraz poprawność językową i poprawiać błędy w cudzych wypowiedziach pisemnych i ustnych; posiada umiejętności profesjonalne w zakresie wybranej specjalności.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
Treści przedmiotu	1) program telewizyjny jako przekaz kulturalny, charakterystyka dziennikarstwa telewizyjnego; 2) informacyjne gatunki telewizyjne, 3) publicystyczne gatunki telewizyjne; 4) techniki tworzenia tekstów informacyjnych i publicystycznych w telewizji oraz mediach audiowizualnych (ze szczególnym uwzględnieniem publicystyki kulturalnej); 5) gramatyka przekazu telewizyjnego a gramatyka języka filmowego; 6) techniki filmowania i montażu nieliniowego; 7) realizacja materiału audiowizualnego i jego publikacja (w sieci, na serwisach YouTube.com, vimeo.com, wideoblogach itp.)		
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywny udział w zajęciach	40.0%	40.0%
	projekt zaliczeniowy	60.0%	60.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Arijon D., <i>Gramatyka języka filmowego</i>, Warszawa 2008. 2. Bauer Z. i Chudziński E., <i>Dziennikarstwo i świat mediów</i>, Kraków 2008. 3. Boyd A., <i>Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>, Warszawa 2006. 4. Godzic W., <i>Roozumieć telewizję</i>, Kraków 2001. 5. Hennesey W., <i>Publicystyka telewizyjna</i>, Kraków 2009. 6. Kluszczyński R.W., <i>Film wideo multimedia. Sztuka ruchomego obrazu w erze elektronicznej</i>, Kraków 2002. 7. Poprawa M., <i>Telewizyjne debaty polityków jako przykład dyskursu publicznego</i>, Kraków 2009. 8. Russin R.U., Downs W.M., <i>Jak napisać scenariusz filmowy?</i>, Warszawa 2009. www.tvn24.pl; www.tvp.pl; www.gdansk.tvp.pl.
	Uzupełniająca lista lektur	1. Arijon D., <i>Gramatyka języka filmowego</i>, Warszawa 2008. 2. Bauer Z. i Chudziński E., <i>Dziennikarstwo i świat mediów</i>, Kraków 2008. 3. Boyd A., <i>Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>, Warszawa 2006. 4. Godzic W., <i>Roozumieć telewizję</i>, Kraków 2001. 5. Hennesey W., <i>Publicystyka telewizyjna</i>, Kraków 2009. 6. Kluszczyński R.W., <i>Film wideo multimedia. Sztuka ruchomego obrazu w erze elektronicznej</i>, Kraków 2002. 7. Poprawa M., <i>Telewizyjne debaty polityków jako przykład dyskursu publicznego</i>, Kraków 2009. 8. Russin R.U., Downs W.M., <i>Jak napisać scenariusz filmowy?</i>, Warszawa 2009. www.tvn24.pl; www.tvp.pl; www.gdansk.tvp.pl.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1) program telewizyjny jako przekaz kulturalny, charakterystyka dziennikarstwa telewizyjnego; 2) informacyjne gatunki telewizyjne, 3) publicystyczne gatunki telewizyjne; 4) techniki tworzenia tekstów informacyjnych i publicystycznych w telewizji oraz mediach audiowizualnych (ze szczególnym uwzględnieniem publicystyki kulturalnej); 5) gramatyka przekazu telewizyjnego a gramatyka języka filmowego; 6) techniki filmowania i montażu nieliniowego; 7) realizacja materiału audiowizualnego i jego publikacja (w sieci, na serwisach YouTube.com, vimeo.com, wideoblogach itp.)	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	