

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Analiza dyskursu medialnego II (Ćw. audytoryjne), PG_00211210						
Kierunek studiów	Filologia polska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Polskiej -> Zakład Języka Polskiego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Beata Jędrzejczak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		8.0		37.0	75
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest praktyczne zastosowania metod analizy dyskursu medialnego jako intencjonalnego i świadomego działania komunikacyjnego, do którego wykorzystuje się środki i instytucje komunikowania masowego. Podczas zajęć student testuje praktyczne umiejętności analitycznego rozumienia zachowań językowych zrealizowanych w mediach drukowanych lub elektronicznych. Wykorzystując wybraną metodę analizy dyskursu medialnego, przeprowadza własne badania, które następnie prezentuje.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FPMU2_U08] Posiada umiejętności literackie, językoznawcze oraz kompetencję językową umożliwiającą podjęcie pracy związanej z wybraną specjalnością.	Potrafi identyfikować typowe zadania z zakresu działań medialnych i public relations, planować i przeprowadzić działania public relations w oparciu o nabytą wiedzę teoretyczną i praktyczną, konstruować narzędzia przeznaczone do publikacji w różnych typach mediów i z przeznaczeniem dla różnych instytucji (redakcje prasowe, radiowe, telewizyjne, redakcje portali internetowych; biura rzeczników prasowych; agencje reklamowe i brandingowe; działy promocji i reklamy) w sytuacjach zwyczajowych i kryzysowych (komunikat medialny, sprostowanie, konferencja prasowa, komunikacja kryzysowa) oraz z uwzględnieniem zróżnicowanego odbiorcy (opinia publiczna, komunikacja zewnętrzna i wewnętrzna).	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FPMU2_U02] Posiada językowe oraz literackie umiejętności wystarczające do przygotowania specjalistycznych prac pisemnych oraz wystąpień w języku polskim o różnej formie, celu, objętości i stylu, z wykorzystaniem właściwych dla przedmiotu badań metodologii oraz źródeł i nowych technologii.	Posługuje się pojęciami z zakresu analizy dyskursu medialnego jako interdyscyplinarnej metody badawczej. Wykazuje się umiejętnością samodzielnego doboru materiału badań, określa cel i zakres badań. Przygotowuje analizę z uwzględnieniem właściwych metodologii, źródeł i nowych zaawansowanych technologii.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FPMU2_U05] Posiada umiejętności badawcze z zakresu językoznawstwa, obejmujące: analizę różnorodnych tekstów, uogólnienie wyników badań, dobór metod i narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów.	Streszcza tezy autorów i je komentuje. Analizuje różne teksty, stosując narzędzia badawcze, z którymi zapoznał się na podstawie lektur. Argumentuje własne sądy, dbając o poprawność językową.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FPMU2_W07] Zna i rozumie pogłębione metody analizy językoznawczej w swoich badaniach.	Zna najważniejsze założenia badawcze analizy dyskursu medialnego. Zna podstawowe pojęcia stosowane w lingwistycznych badaniach nad tekstem medialnym i tekstem w mediach.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
	[FPMU2_W09] Zna mechanizmy ekonomiczne, prawne i gospodarcze ujawniające się w polszczyźnie, w języku, wpływające na rozwój różnych form przedsiębiorczości, zgodne z zasadami etyki.	Rozumie wpływ różnych kontekstów na znaczenie słowa i na znaczenie intencjonalne całego tekstu medialnego / tekstu w mediach. Zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FPMU2_W10] Ma pogłębioną wiedzę literaturoznawczą oraz językoznawczą z zakresu wybranej specjalności w kontekście przemian kulturowo-cywilizacyjnych.	Ma pogłębioną wiedzę językoznawczą z zakresu specjalności media i PR. Rozumie procesy opisywane w zakresie komunikacji społecznej i mediów.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
	[FPMU2_W08] Rozpoznaje w tekstach kultury odbicie dylematów współczesnej cywilizacji a także reguł ekonomicznych, prawnych i gospodarczych, rządzących współczesnym światem wpływających na rozwój różnych form przedsiębiorczości.	Rozumie wpływ różnych kontekstów na znaczenie przekazu medialnego. Jest świadomy zakresów i efektów oddziaływania mediów masowych na poszczególne grupy odbiorców w ramach szerokich (krajowych oraz międzynarodowych) audytoriów, struktur społecznych, politycznych, ekonomicznych i kulturalnych. Zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
	[FPMU2_K02] W sposób odpowiedzialny wykorzystuje wiedzę językoznawczą przy podejmowaniu różnorodnych zadań i projektów zgodnie z regułami przedsiębiorczości.	Potrafi weryfikować przyswajane treści językoznawcze oraz docenia wartość posiadanej wiedzy w rozwiązywaniu różnorodnych problemów. Jest kreatywny w pomysłach interpretacyjnych. Potrafi pracować samodzielnie i w grupie. Umie dyskutować i przedstawiać swoje opinie.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK5] realizacja zadania problemowego [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FPMU2_K06] Świadomie rozwija własne kompetencje zawodowe w zakresie literaturoznawstwa oraz językoznawstwa, stając się gotowym do zmieniającej się rzeczywistości.	Potrafi weryfikować przekazywane mu treści medialne i nie przyjmuje ich bezkrytycznie. Potrafi analizować tekst medialny z uwzględnieniem wpływu danego medium na tekst, który przekazuje. Docenia wartość posiadanej wiedzy językoznawczej oraz ma świadomość i potrzebę stałego uaktualniania jej względem szybko rozwijającego się świata mediów. Jest kreatywny w pomysłach interpretacyjnych. Rozumie sposób funkcjonowania mediów, zasady planowania i realizacji działań medialnych i reklamowych z uwzględnieniem różnorodnej specyfiki mediów; strategie komunikacji z różnymi grupami docelowymi; zasady etyki dotyczące zawodu dziennikarza i konsultanta PR.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK5] realizacja zadania problemowego [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
Treści przedmiotu	Działania analityczne (z wykorzystaniem poznanych metod analizy dyskursu medialnego, np. onomastycznej analizy dyskursu, analizy dyskursu pamięci zbiorowej, genologii lingwistycznej/medialnej, analizy multimodalnej) na przykładzie wybranych produktów medialnych, np. dyskurs sportowy, polityczny, religijny, reklama jako praktyka dyskursywna, dyskurs publicystyczny, krytyczny, a także dyskurs na dany temat w wyznaczonej dziedzinie życia, np. problemów mniejszości narodowych i etnicznych, nowoczesności, cielesności.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z zakresu badań nad dyskursem medialnym, uzyskana w trakcie poprzedniego semestru zajęć.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywny udział w ćwiczeniach	51.0%	20.0%
	pisemna praca zaliczeniowa	51.0%	40.0%
	rozmowa egzaminacyjna	51.0%	40.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Wybór podręczników oraz tekstów dokonywany jest każdorazowo na dany semestr zajęć przez poszczególnych prowadzących zajęcia. - Dyskurs jako struktura i proces: praca zbiorowa, red. T. A. van Dijk, Warszawa 2001. - Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa-Kraków, 2005. - Lingwistyka mediów. Antologia tłumaczeń, red. Opiłowski R., Jarosz J., Staniewski P., Wrocław Drezden, 2015. - Media i komunikowanie w społeczeństwie demokratycznym. Studia medioznawcze, red. S. Michalczyk, Sosnowiec 2006. - Media w Polsce. Pierwsza władza IV RP?, red. M. Sokołowski, Warszawa 2007. - Mrozowski M., Media masowe. Władza, rozrywka i biznes, Warszawa 2001. - Pisarek W., O mediach i języku. Kraków 2007. - Krytyczna analiza dyskursu. Interdyscyplinarne podejście do komunikacji społecznej, red. Duszak, A., N. Fairclough, Kraków 2008. - Lisowska-Magdziarz M., Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów, Kraków 2004. - Lisowska-Magdziarz M., Analiza tekstu w dyskursie medialnym. Przewodnik dla studentów, Kraków 2006. - Rytualny chaos. Studium dyskursu publicznego, red. M. Czyżewski, S. Kowalski, A. Piotrowski, Warszawa 2010. - Teorie komunikacji i mediów, vol.1,2,4,5,6,7, Wrocław 2009 -2014. Tekst i Dyskurs, z. 1-7, 2008-2014. - Wójcicka M., Mam internetowy jako multimodalny gatunek pamięci zbiorowej, Lublin 2020. - Wójcicka M., Medialne dyskursy (nie)pamięci zbiorowej, Lublin 2023. - Rutkowski M., Skowronek K., Onomastyczna analiza dyskursu, Kraków 2020.
	Uzupełniająca lista lektur	- Bauer Z., Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Kraków 2009. - Bralczyk J., O języku polskiej propagandy politycznej lat osiemdziesiątych i dziewięćdziesiątych, Warszawa 2003. - Fras J., Komunikacja polityczna. Wybrane zagadnienia gatunków i języka wypowiedzi, Wrocław 2005. - Język a Kultura, tom 11: Język polityki a współczesna kultura polityczna, red. J. Anusiewicz J., Siciński B., Wrocław 1994. - Kamińska-Szmaj I., Słowa na wolności. Język polityki po 1989 roku, Wrocław 2001. - Kawka M., O badaniu języka dyskursu medialnego, Media i Społeczeństwo 2014, nr 4, s. 164171. - Nowe media w komunikacji społecznej XX wieku, red. Hopfinger M., Warszawa 2002. - Piekot, T., Dyskurs polskich wiadomości prasowych. Kraków 2006. - Styl, dyskurs, media, red. B. Bogulebska, M. Worsowicz. Łódź 2010. - Wasilewski J., Retoryka dominacji, Warszawa 2006.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Analiza konkretnych tekstów medialnych i tekstów w mediach z wykorzystaniem poznanych metod, np. onomastycznej analizy dyskursu, analizy dyskursu pamięci zbiorowej, genologii lingwistycznej/medialnej, analizy multimodalnej.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.