

## Karta przedmiotu

|                                          |                                                                                                                                                                                       |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                                                        |                       |       |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Zarządzanie wydawnictwem (Ćw. audytoryjne), PG_00211219                                                                                                                               |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                                                        |                       |       |
| Kierunek studiów                         | Filologia polska (O)                                                                                                                                                                  |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                                                        |                       |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2026 r.                                                                                                                                                                   |                                                           | Rok akademicki realizacji przedmiotu |                        | 2027/2028                                                                                                                                              |                       |       |
| Poziom kształcenia                       | II stopnia                                                                                                                                                                            |                                                           | Grupa zajęć                          |                        | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów<br>Grupa zajęć fakultatywnych<br>Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych |                       |       |
| Forma studiów                            | stacjonarne                                                                                                                                                                           |                                                           | Sposób realizacji                    |                        | na uczelni                                                                                                                                             |                       |       |
| Rok studiów                              | 2                                                                                                                                                                                     |                                                           | Język wykładowy                      |                        | polski                                                                                                                                                 |                       |       |
| Semestr studiów                          | 3                                                                                                                                                                                     |                                                           | Liczba punktów ECTS                  |                        | 4.0                                                                                                                                                    |                       |       |
| Profil kształcenia                       | ogólnoakademicki                                                                                                                                                                      |                                                           | Forma zaliczenia                     |                        | zaliczenie                                                                                                                                             |                       |       |
| Jednostka prowadząca                     | Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Polskiej -> Zakład Polonistyki Stosowanej                                                                                        |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                                                        |                       |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot                                                                                                                                                           |                                                           | dr hab. Maja Wojciechowska, prof. UG |                        |                                                                                                                                                        |                       |       |
|                                          | Prowadzący zajęcia z przedmiotu                                                                                                                                                       |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                                                        |                       |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć                                                                                                                                                                           | Wykład                                                    | Ćwiczenia                            | Laboratorium           | Projekt                                                                                                                                                | Seminarium            | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin zajęć                                                                                                                                                                   | 0.0                                                       | 30.0                                 | 0.0                    | 0.0                                                                                                                                                    | 0.0                   | 30    |
|                                          | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0                                                                                                                                           |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                                                        |                       |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta                                                                                                                                                                    | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów |                                      | Udział w konsultacjach |                                                                                                                                                        | Praca własna studenta | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin pracy studenta                                                                                                                                                          | 30                                                        |                                      | 21.0                   |                                                                                                                                                        | 49.0                  | 100   |
| Cel przedmiotu                           | Celem przedmiotu jest ukazanie mechanizmów funkcjonowania wydawnictw na rynku wydawniczo-księgarskim oraz przedstawienie wybranych strategii działania stosowanych przez wydawnictwa. |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                                                        |                       |       |

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Efekty uczenia się przedmiotu                                 | Efekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                             | Efekt z przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Sposób weryfikacji i oceny efektu                                                                                                                                                            |
|                                                               | [FPMU2_W10] Ma pogłębioną wiedzę literaturoznawczą oraz językoznawczą z zakresu wybranej specjalności w kontekście przemian kulturowo-cywilizacyjnych.                                                                                                       | Student: potrafi dokonać segmentacji rynku księgarsko-wydawniczego oraz wskazać na charakterystyczne cechy nabywcze poszczególnych grup; potrafi wskazać na różne rodzaje strategii stosowane na rynku wydawniczym; posiada umiejętność prowadzenia badań marketingowych mających na celu wsparcie działań w zakresie kreowania polityki wydawniczej; umie zaprojektować prostą akcję promującą wybraną pozycję wydawniczą, serię, cykl lub markę wydawnictwa.                                                                                                   | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport<br>[SW5] realizacja zadania problemowego                                                                |
|                                                               | [FPMU2_W08] Rozpoznaje w tekstach kultury odbicie dylematów współczesnej cywilizacji a także reguł ekonomicznych, prawnych i gospodarczych, rządzących współczesnym światem wpływających na rozwój różnych form przedsiębiorczości.                          | Student: potrafi określić, na jakie elementy składają się na proces zarządzania wydawnictwem; zna strukturę i organizację różnych typów wydawnictw; posiada wiedzę na temat mechanizmów rynkowych, mających wpływ na funkcjonowanie wydawnictw.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport<br>[SW5] realizacja zadania problemowego                                                                |
|                                                               | [FPMU2_K06] Świadomie rozwija własne kompetencje zawodowe w zakresie literaturoznawstwa oraz językoznawstwa, stając się gotowym do zmieniającej się rzeczywistości.                                                                                          | Student: ma świadomość istoty etycznych zachowań w procesie zarządzania wydawnictwem i działania na rynku; rozumie problematykę etyczną związaną z odpowiedzialnością za trafność i rzetelność przekazywanej potencjalnym czytelnikom informacji marketingowej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport<br>[SK5] realizacja zadania problemowego<br>[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta |
| Treści przedmiotu                                             | Pojęcie rynku, zarządzania, kierowania i promocji. Organizacja i struktura wydawnictwa. Funkcje organizacyjne. Strategie na rynku książki. Zagadnienia organizowania pracy wydawnictwa. Finansowanie wydawnictwa. Promocja wydawnictwa. Kampanie promocyjne. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                              |
| Wymagania wstępne i dodatkowe                                 |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                              |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe)                                                                                                                                                                                                                                  | Próg zaliczeniowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Składowa oceny końcowej                                                                                                                                                                      |
|                                                               | projekt                                                                                                                                                                                                                                                      | 50.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 80.0%                                                                                                                                                                                        |
|                                                               | aktywność                                                                                                                                                                                                                                                    | 50.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 20.0%                                                                                                                                                                                        |
| Zalecana lista lektur                                         | Podstawowa lista lektur                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Każdorazowo na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu oraz niezbędny do przygotowanie projektu.</b><br><br><b>Literatura wykorzystywana podczas zajęć:</b><br><br>Baverstock Alison: Marketing w wydawnictwie. Kraków: BMR, 1997.<br><br>Davies Gill: Nabywanie tytułów: organizacja i zarządzanie w redakcji. Kraków: BMR, 1997.<br><br>Frołow Kuba: Jak wypromowano bestseller. Warszawa: Biblioteka Analiz, 2006.<br><br>Frołow Kuba: Public relations na rynku książki. Warszawa: Biblioteka Analiz, 2007. |                                                                                                                                                                                              |

|                                                                         |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         | Uzupełniająca lista lektur | <p>Dawidowicz-Chymkowska Olga: Ruch wydawniczy w liczbach 2022. Książki. Warszawa 2023</p> <p>Rynek książki w Polsce 2016. Warszawa: Biblioteka Analiz, 2017.</p> <p>Świtała Marcin: Zachowania konsumentów i marketing na rynku książki. Warszawa: Biblioteka Analiz, 2003.</p> |
|                                                                         | Adresy eZasobów            |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Przykładowe zagadnienia/<br>przykładowe pytania/<br>realizowane zadania |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Praktyki zawodowe<br>w ramach przedmiotu                                | Nie dotyczy                |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.