

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Filozofia a media (Ćw. audytoryjne), PG_00211412						
Kierunek studiów	Wiedza o filmie i kulturze audiowizualnej (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Filmu i Mediów						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Sarbiewska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z refleksją filozoficzną dotyczącą mediów, z uwzględnieniem ich techno-ontologii, epistemologii, estetyki i aksjologii. Potraktowanie filozofii jako strategii badań i opisu mediów i kultury audiowizualnej. Uświadomienie, że media technologiczne stanowią nowy sposób filozofowania/uprawiania nowej filozofii/w paradygmacie postlogocentrycznym. Wskazanie relacji między technologią mediów a mistyką.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[WOFKAMU2_W01] Zna w pogłębiony sposób teorię filmu i nowych mediów oraz definiuje pojęcia i terminy z zakresu obu dyscyplin, także w języku obcym.	Zna w pogłębiony sposób teorię nowych mediów oraz definiuje pojęcia i terminy z zakresu tej dyscypliny w odniesieniu do filozofii, także w języku obcym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[WOFKAMU2_U01] Potrafi formułować i analizować problemy badawcze związane z filmoznawstwem, samodzielnie dobierając metody i narzędzia do ich rozwiązania.	Potrafi formułować i analizować problemy badawcze związane z mediami i filozofią, samodzielnie dobierając metody i narzędzia do ich rozwiązania.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[WOFKAMU2_W07] Zna w pogłębiony sposób metody analizy i interpretacji tekstów kultury.	Zna w pogłębiony sposób metody analizy i interpretacji tekstów kultury w odniesieniu do relacji między filozofią a mediami.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[WOFKAMU2_W02] Zna w pogłębiony sposób metodologię badań filmoznawczych i medioznawczych i wie, jak wykorzystać ją w pracy indywidualnej lub zespołowej.	Zna w pogłębiony sposób metodologię badań medioznawczych (oraz relacje mediów z filozofią) i wie, jak wykorzystać ją w pracy indywidualnej lub zespołowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[WOFKAMU2_U09] W kontaktach z filmoznawcami i twórcami przekazów audiowizualnych posługuje się słownictwem naukowym lub profesjonalnym, potrafi prowadzić debatę publiczną.	W kontaktach z filmoznawcami i twórcami przekazów audiowizualnych posługuje się słownictwem naukowym lub profesjonalnym odnoszącym się do relacji filozofii i mediów.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	Wybrane zagadnienia filozofii mediów: analiza parametrów medialnej techno-ontologii, epistemologii, estetyki i aksjologii. Wybrane kierunki filozofii współczesnej jako metody/strategie badań i opisu mediów i kultury audiowizualnej (ze szczególnym uwzględnieniem metody apofatycznej/negatywnej: fenomenologii i dekonstrukcji). Media w świetle krytyki ideologicznej. Analiza relacji między technologią mediów a filozofią/ mistyką postsekularną. Media jako nowy sposób filozofowania/uprawiania nowej filozofii/w paradygmacie postlogocentrycznym (otwarcie 'myślenia' w miejsce dyskursu wiedzy; dyskurs medialny jako 'inny' sposób rozumienia/poznania: doświadczenie Innego).		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wybór przedmiotu		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	obecność na zajęciach i aktywny w nich udział	80.0%	30.0%
	kolokwium ustne lub pisemne	51.0%	70.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	M. Hansen, New Philosophy for New Media, London 2004. M. Taylor, E. Saarinen, Imagologies. Media Philosophy, London New York 1996. J. Sarbiewska, (Post)sekularna filozofia negatywna, media wizualne i ekstasis (dekonstrukcja jako wariant neofenomenologii), Argument: Biannual Philosophical Journal, vol. 6, 2/2016. J. Sarbiewska, Kwantowe 'oko w ogniu'. W stronę apofatycznej techno-ontologii, w: Widzialność wyzwolona, red. A. Gwóźdź, Instytut Sztuki PAN, Warszawa 2018. M. Heidegger, Budować, mieszkać, myśleć. Eseje wybrane, opr. K. Michalski, Warszawa 1977 (tu: Czas światooobrazu; Nauka i namysł; Pytanie o technikę).	
	Uzupełniająca lista lektur	- RUA/TV? Heidegger and the Televisual, red. T. Fry, Sydney 1993. J. Derrida, Wiara i wiedza, tłum. M. Kowalska, w: Seminarium na Capri prowadzone przez Jacquesa Derridę i Gianniego Vattimo, Warszawa 1999. M. Horkheimer, T.W. Adorno, Dialektyka oświecenia, tłum. M. Łukasiewicz, Warszawa 1994. G. Deleuze, F. Guattari, Kłaczę, tłum. B. Banasiak, Colloquia Communia 1988, nr 1-3. A. Zeidler-Janiszewska, Perspektywy performatywizmu, Teksty Drugie 2007, nr 5.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		