

Subject card

Subject name and code	The carnival of memes in digital communication, PG_00208239						
Field of study	Applied Linguistics						
Date of commencement of studies	October 2027		Academic year of realisation of subject		2027/2028		
Education level	Master's studies		Subject group		Obligatory subject group in the field of study Optional subject group		
Mode of study	full-time studies		Mode of delivery		e-learning		
Year of study	1		Language of instruction		Polish		
Semester of study	2		ECTS credits		2.0		
Learning profile	academic		Assessment form		credit		
Conducting unit							
Name and surname of lecturer (lecturers)	Subject supervisor		dr Aleksandra Klimkiewicz				
	Teachers						
Lesson types	Lesson type	Lecture	Tutorial	Laboratory	Project	Seminar	SUM
	Number of study hours	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	E-learning hours included: 30.0						
Learning activity and number of study hours	Learning activity	Participation in didactic classes included in study plan		Participation in consultation hours		Self-study	SUM
	Number of study hours	30		2.0		18.0	50
Subject objectives	The course aims to familiarize students with the mechanisms of contemporary online communication understood as a form of participatory culture (Web 2.0), in which content is not merely transmitted but is continuously created, transformed, remixed, and reinterpreted by users. Particular emphasis is placed on: the analysis of internet memes as units of cultural communication; understanding the concept of folklore in both its traditional sense and its transformation into digital (online) folklore; identifying the mechanisms underlying the creation, circulation, and dissemination of viral content, including memes, copypastas, and hashtags; examining phenomena such as absurd memes, non-linear humor, and post-ironic forms of communication.						
Learning outcomes	Course outcome		Subject outcome		Method of verification		
Subject contents							

Prerequisites and co-requisites			
Assessment methods and criteria	Subject passing criteria	Passing threshold	Percentage of the final grade
	Knowledge Test	51.0%	100.0%
Recommended reading	Basic literature	1. Bachtin M., Twórczość Franciszka Rabelais'go a kultura ludowa średniowiecza i renesansu, przeł. A. i A. Goreniewie, Wydaw. Literackie, Kraków 1995. 2. Bergson H., Śmiech. Esej o komizmie. Tł. S. Cichowicz, Wydawnictwo Literackie, Kraków 1977. 3. Brodie R., Wirus umysłu: Nowa nauka o memach, przeł. P. Turski, Te Ta Publishing, Łódź 1997, s. 41. 4. Burkacka I., Intertekstualność współczesnej komunikacji. Memy a teksty kultury, „Poznańskie Spotkania Językoznawcze”, 2016, nr, 32, s. 75–91. 5. Camus A., Mit Syzyfa, przeł. J. Guze, Warszawa: Państwowy Instytut Wydawniczy, 1999, s. 21-29. 6. Dawkins R., Samolubny gen, przeł. Marek Skoneczny, Warszawa 2006. 7. Gajewski K., Mem internetowy jako gatunek wypowiedzi, [w:] Z teorii i praktyki komunikacji społecznej. Stan i rozwój badań w Polsce, Libron, Kraków 2018. 8. Godlewska E., Emocje w sieci. Ekspresywność wybranych memów internetowych. [w:] Odkrywanie słowa – historia i współczesność. Sokółska U., (Ed.). Białystok 2015. 9. Juza M., Memy internetowe – tworzenie, rozpowszechnianie, znaczenie społeczne. „Studia Medioznawcze” 2013, nr 4, s. 44–60. 10. Piskorz K., Internetowe memy – hieroglify XXI wieku, [w:] Współczesne media. Język mediów. Hofman I., Kepa-Figura D., (Ed.). Wydawnictwo UMCS, Lublin, 2013. 11. Shifman L., Memes in Digital Culture, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London 2014. 12. Śliz A., Demotywator — emblemat kultury uczestnictwa? (wokół problemów definicyjnych memów oraz memów internetowych), „Zagadnienia Rodzajów Literackich”, LVII z.1, 2014, s. 152–165.	
	Supplementary literature		
	eResources addresses		
Example issues/ example questions/ tasks being completed			
Work placement	Not applicable		

Document generated electronically. Does not require a seal or signature.