

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Karnawał memów w komunikacji online, PG_00208239						
Kierunek studiów	Lingwistyka stosowana (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na odległość (e-learning)		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Aleksandra Klimkiewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 30.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z mechanizmami współczesnej komunikacji internetowej rozumianej jako forma kultury uczestnictwa 2.0, w której treści są nie tylko przekazywane, ale także nieustannie przetwarzane, remiksowane i reinterpretowane przez użytkowników. Szczególny nacisk położony jest na: analizę memów internetowych jako jednostek komunikacji kulturowej, zrozumienie pojęcia folkloru w ujęciu tradycyjnym i jego transformacji w folklor cyfrowy (internetowy), rozpoznawanie mechanizmów powstawania i dystrybucji treści wiralowych (memy, copypasty, hasztagi), analizę zjawisk takich jak memy absurdałne, humor nieliniarny oraz komunikacja post-ironiczna.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
Treści przedmiotu	1. Komunikacja i uczestnictwo w sieci: komunikacja międzyludzka w środowisku cyfrowym, wirtualna przestrzeń komunikacji, przemiany komunikacyjne od Web 1.0 do Web 5.0, kultura uczestnictwa i tekst 2.0. 2. Karnawał komunikacyjny w kulturze cyfrowej: koncepcja karnawału według Bachtina, śmiech jako praktyka społeczna, odwrócenie hierarchii, groteska, parodia i transgresja norm w komunikacji internetowej. 3. Folklor i folklor internetowy: klasyczne i współczesne ujęcia folkloru, folklor cyfrowy, memy jako jednostki folkloru internetowego, hasztagi oraz narracje zbiorowe w sieci. 4. Memy internetowe i ich typologie: memy proste, złożone i absurdałne, memy polskie i globalne, image macro, rage faces, demotywatory, copypasty. 5. Język i emocje w komunikacji online: przemiany języka internetowego, komunikacja emocjonalna, agresja i wulgaryzacja w sieci, emotikony, emoji i kaomoji. 6. Intertekstualność i cyberkultura: remiks kulturowy, intertekstualność i interobrazowość, obieg obrazów i symboli w internecie, funkcje hasztagów. 7. Memy jako narzędzia dyskursu społecznego: stereotypy, reprezentacje grup społecznych, dyskurs polityczny, medialny i religijny w kulturze internetowej. 8. Humor internetowy: teorie komizmu, humor absurdałny i postironiczny, suchary, wspólnoty śmiechu oraz mechanizmy viralowości treści humorystycznych.						
Wymagania wstępne i dodatkowe							

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Test z wiedzy	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Bachtin M., Twórczość Franciszka Rabelais'go a kultura ludowa średniowiecza i renesansu, przeł. A. i A. Goreniewie, Wydaw. Literackie, Kraków 1995. 2. Bergson H., Śmiech. Esej o komizmie. Tł. S. Cichowicz, Wydawnictwo Literackie, Kraków 1977. 3. Brodie R., Wirus umysłu: Nowa nauka o memach, przeł. P. Turski, Te Ta Publishing, Łódź 1997, s. 41. 4. Burkacka I., Intertekstualność współczesnej komunikacji. Memy a teksty kultury, „Poznańskie Spotkania Językoznawcze”, 2016, nr 32, s. 75–91. 5. Camus A., Mit Syzyfa, przeł. J. Guze, Warszawa: Państwowy Instytut Wydawniczy, 1999, s. 21-29. 6. Dawkins R., Samolubny gen, przeł. Marek Skoneczny, Warszawa 2006. 7. Gajewski K., Mem internetowy jako gatunek wypowiedzi, [w:] Z teorii i praktyki komunikacji społecznej. Stan i rozwój badań w Polsce, Libron, Kraków 2018. 8. Godlewska E., Emocje w sieci. Ekspresywność wybranych memów internetowych. [w:] Odkrywanie słowa – historia i współczesność. Sokólska U., (Ed.). Białystok 2015. 9. Juza M., Memy internetowe – tworzenie, rozpowszechnianie, znaczenie społeczne. „Studia Medioznawcze” 2013, nr 4, s. 44–60. 10. Piskorz K., Internetowe memy – hieroglify XXI wieku, [w:] Współczesne media. Język mediów. Hofman I., Kepa-Figura D., (Ed.). Wydawnictwo UMCS, Lublin, 2013. 11. Shifman L., Memes in Digital Culture, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London 2014. 12. Śliz A., Demotywator — emblemat kultury uczestnictwa? (wokół problemów definicyjnych memów oraz memów internetowych), „Zagadnienia Rodzajów Literackich”, LVII z.1, 2014, s. 152–165.	
	Uzupełniająca lista lektur		
	Adresy eZasobów		
	Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.