

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy prawne działalności kulturalnej, PG_00189684						
Kierunek studiów	Zarządzanie instytucjami artystycznymi (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Anglistyki i Amerykanistyki -> Zakład Badań nad Sztukami Scenicznymi						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Paweł Sut				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem wykładu jest dokonanie analizy kluczowych zagadnień dotyczących prawnych podstaw działalności kulturalnej, przede wszystkim w ramach systemu prawa polskiego. Powyższa analiza zostanie przeprowadzona w oparciu o ustawę o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej z dnia 25 października 1991 r. oraz w oparciu o istotne, z punktu widzenia działalności kulturalnej, wybrane przepisy, między innymi, prawa pracy, prawa cywilnego, o ochronie danych osobowych, prawa mediów i prawa autorskiego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZIAL3_W10] Zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach artystycznych i kulturalnych oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej i/lub artystycznej.	Zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach artystycznych i kulturalnych oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, ze szczególnym uwzględnieniem podstaw prawnych działalności kulturalnej; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZIAL3_K01] Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności z zakresu nauk o sztuce i zarządzania instytucjami artystycznymi.	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności z zakresu podstaw prawnych działalności kulturalnej.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZIAL3_K05] Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania i upowszechniania zasad etyki zawodowej w wykonywanej działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania i upowszechniania zasad etyki zawodowej w zakresie podstaw prawnych działalności kulturalnej w wykonywanej działalności menedżerskiej.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZIAL3_U03] Potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych.	Potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu podstaw prawnych działalności kulturalnej.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZIAL3_W01] Zna w zaawansowanym stopniu podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych.	Zna w zaawansowanym stopniu podstawową wiedzę ogólną z zakresu podstaw prawnych działalności kulturalnej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZIAL3_W09] Zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności i prawa autorskiego.	Zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności i prawa autorskiego stosowane w działalności kulturalnej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZIAL3_W08] Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury.	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne (zwłaszcza w ramach systemu prawa polskiego), etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZIAL3_U01] Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości oraz literaturoznawstwa w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacji własnych koncepcji artystycznych, dobierając właściwe metody i narzędzia.	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru podstaw prawnych działalności kulturalnej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi, dobierając właściwe metody i narzędzia.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	Podstawy prawoznawstwa (źródła prawa, normy prawne i przepisy prawne, stosowanie prawa, wykładnia prawa, podmioty prawa). Zatrudnianie w sferze kultury. Formy organizacyjne działalności kulturalnej. Tworzenie i funkcjonowanie instytucji kultury. Ochrona danych osobowych w instytucjach kultury. Zamówienia publiczne w sferze kultury. Prawo autorskie i prawa pokrewne w ramach systemu prawa polskiego (wybrane zagadnienia). Wolność wypowiedzi. Prawna regulacja działalności medialnej (z uwzględnieniem prasy, RTV i Internetu).		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Obecność na wszystkich zajęciach jest obowiązkowa, o ile osoba studiująca nie uzyska zgody dziekana na studiowanie według indywidualnej organizacji studiów.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test	80.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	A.1. wykorzystywana podczas zajęć S. Gajewski, A. Jakubowski, <i>Ustawa o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej. Komentarz</i>, Wyd. 2. Warszawa 2016. - USTAWA O ORGANIZOWANIU I PROWADZENIU DZIAŁALNOŚCI KULTURALNEJ z dnia 25 października 1991 r. tj. z dnia 9 stycznia 2020 r. (Dz.U. z 2020 r. poz. 194). - Przywołane w trakcie wykładów orzecznictwo sądów polskich. A.2. studiowana samodzielnie przez studenta R. Golać, <i>Podstawy prawa kultury</i>, Poznań 2006. D. Ostrowska, Z. Hołda, J. Hołda, <i>Prawne podstawy działalności kulturalnej</i>, Warszawa 2005.
	Uzupełniająca lista lektur	T. Krawczyk (red.), <i>Dokumentacja wewnętrzna w instytucjach kultury</i>, Warszawa 2019. I. Fischer, A. Gawrońska-Baran, T. Krywan, <i>Vademecum dyrektora instytucji kultury</i>. Wyd. 2, Warszawa 2019. R. Golać, <i>Zamówienia publiczne w sferze kultury</i>, Warszawa 2012. A. Jagielska Burduk, W. Szafrński (red.), <i>Kultura w praktyce. Zagadnienia prawne</i>, Poznań 2012. P. Sut (2005), <i>Prawo do prywatności w kontekście kulturowym</i>, Gdańskie Studia Prawnicze, tom XIV, s. 227-244. P. Sut, M. Wójciuk (2011), <i>Internet a prawa jednostki uwagi o dysfunkcjonalności prawa</i>, w: Media. Biznes. Kultura. Tom II, pod red. J. Krefta i R. Stopikowskiego, Gdańsk, s. 106-115. P. Sut (2014), <i>Nienadążanie prawa za rozwojem społecznym a cele prawa</i>, w: <i>Integracja zewnętrzna i wewnętrzna nauk prawnych</i>, cz. 1, pod red. M. Zirk Sadowskiego, B. Wojciechowskiego i T. Bekrychta, Łódź, s. 121-132.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.