

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przedmiot fakultatywny: Dostępność jako metoda rozwoju publiczności, PG_00211328						
Kierunek studiów	Zarządzanie instytucjami artystycznymi (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	1	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS		2.0			
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Weronika Łucyk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów i studentek z problematyką dostępności w instytucjach kultury oraz ukazanie jej jako istotnego elementu strategii rozwoju publiczności (audience development). Zajęcia mają umożliwić zrozumienie, że działania zwiększające dostępność nie stanowią wyłącznie realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, lecz mogą przyczyniać się do poszerzania i różnicowania grona odbiorców oraz budowania trwałych relacji z uczestnikami życia kulturalnego.						
	W ramach przedmiotu studenci i studentki:						
	• poznają współczesne definicje dostępności i ich znaczenie dla funkcjonowania instytucji kultury; • rozumieją związki pomiędzy dostępnością, partycypacją w kulturze oraz rozwojem publiczności; • zdobędą wiedzę na temat potrzeb różnych grup odbiorców, w szczególności osób z niepełnosprawnościami oraz osób doświadczających różnego rodzaju barier w dostępie do kultury; • poznają podstawowe rozwiązania organizacyjne, komunikacyjne i technologiczne służące zwiększaniu dostępności wydarzeń oraz oferty instytucji kultury; • zapoznają się z założeniami projektowania uniwersalnego i możliwościami ich zastosowania w praktyce; • rozwiną umiejętność identyfikowania barier występujących w działalności instytucji kultury oraz projektowania działań zmierzających do ich ograniczania; • nauczą się planowania i organizowania dostępnych wydarzeń artystycznych i edukacyjnych; • poznają zasady tworzenia informacji w przystępnej formie, w tym komunikacji skierowanej do zróżnicowanych grup odbiorców; • zdobędą podstawową wiedzę dotyczącą audiodeskrypcji oraz wykorzystania Polskiego Języka Migowego w działalności kulturalnej; • rozwiną kompetencje społeczne związane z odpowiedzialnym i inkluzywnym zarządzaniem instytucjami kultury, uwzględniającym potrzeby zróżnicowanej publiczności.						
	Efektem kształcenia będzie przygotowanie studentów i studentek do świadomego uwzględniania zasad dostępności w procesach zarządzania, programowania i komunikowania działalności instytucji artystycznych oraz traktowania dostępności jako narzędzia wspierającego rozwój i budowanie relacji z odbiorcami.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZIAL3_K01] Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności; rozumie potrzebę ciągłego doskształcania się i rozwoju zawodowego w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności z zakresu dostępności jako metody rozwoju publiczności; rozumie potrzebę ciągłego doskształcania się i rozwoju zawodowego w działalności menedżerskiej.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZIAL3_W04] Ma orientację we współczesnym życiu artystycznym oraz podstawową wiedzę o polskich i światowych instytucjach artystycznych i kulturalnych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Ma orientację we współczesnym życiu artystycznym oraz podstawową wiedzę o działaniach zwiększających dostępność w polskich i światowych instytucjach artystycznych i kulturalnych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZIAL3_U04] Potrafi brać udział w debacie dotyczącej sztuki, literatury i zarządzania instytucjami artystycznymi: przedstawiać i oceniać różne stanowiska oraz dyskutować o nich.	Potrafi brać udział w debacie dotyczącej dostępności w instytucjach kultury: przedstawiać i oceniać różne stanowiska oraz dyskutować o nich.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZIAL3_W03] Ma wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Ma wiedzę szczegółową dotyczącą dostępności jako metody budowania publiczności, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	• Pojęcie dostępności w kulturze – definicje, modele rozumienia niepełnosprawności i współczesne podejścia do uczestnictwa w kulturze. • Rozwój publiczności (audience development) – założenia, cele i narzędzia wykorzystywane przez instytucje kultury. • Dostępność jako element strategii rozwoju instytucji kultury i budowania relacji z odbiorcami. • Bariery w uczestnictwie w kulturze: bariery architektoniczne, komunikacyjne, cyfrowe, ekonomiczne, społeczne i mentalne. • Charakterystyka potrzeb zróżnicowanych grup odbiorców. • Potrzeby osób niewidomych i słabowidzących w odbiorze wydarzeń i treści kulturalnych. • Potrzeby osób g/Głuchych i słabosłyszących; podstawowe informacje dotyczące kultury Głuchych. • Potrzeby osób z alternatywną motoryką oraz osób z niepełnosprawnością ruchową. • Potrzeby osób neuroróżnorodnych oraz osób z trudnościami poznawczymi i komunikacyjnymi. • Projektowanie uniwersalne i projektowanie włączające w działalności instytucji kultury. • Dostępność wydarzeń artystycznych i edukacyjnych – planowanie, organizacja i ewaluacja. • Dostępność informacyjno-komunikacyjna: tworzenie zrozumiałych komunikatów, język prosty, informacje przed wizytą. • Podstawowe zasady przygotowywania tekstów łatwych do czytania i rozumienia (ETR). • Audiodeskrypcja – definicje, funkcje, zasady tworzenia oraz przykłady zastosowań w różnych dziedzinach kultury. • Polski Język Migowy w instytucjach kultury – możliwości wykorzystania, współpraca z tłumaczami PJM, dobre praktyki. • Narzędzia wspierające dostępność cyfrową oferty kulturalnej. • Analiza dobrych praktyk polskich i zagranicznych instytucji kultury w zakresie dostępności. • Planowanie działań dostępnościowych jako element zarządzania instytucją artystyczną. • Współpraca z przedstawicielami grup odbiorców i konsultacje społeczne w procesie projektowania oferty. • Opracowanie koncepcji dostępnego wydarzenia lub działania instytucji kultury uwzględniającego założenia rozwoju publiczności.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Obecność na wszystkich zajęciach jest obowiązkowa, o ile osoba studiująca nie uzyska zgody dziekana na studiowanie według indywidualnej organizacji studiów.		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	kolokwium ustne albo pisemne	51.0%	40.0%
	prezentacja związana z treściami programowymi	51.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	• Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej, <i>Standardy dostępności dla polityki spójności 2021–2027</i> (aktualne wydanie)	
	Uzupełniająca lista lektur	• Firyh P., Grenda M., Poprawski M. (red.), <i>Publiczność w centrum uwagi. Dyskusje o audience development</i>, seria wydawnicza „Studia Kulturoznawcze” 04/2022, Wydawnictwo Nauk Społecznych i Humanistycznych UAM, Poznań 2022.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.