

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Animacja kultury - współczesne idee, koncepcje, metody, PG_00189718						
Kierunek studiów	Zarządzanie instytucjami artystycznymi (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2029/2030		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Anglistyki i Amerykanistyki -> Zakład Badań nad Sztukami Scenicznymi						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Katarzyna Pastuszek				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z postawami teoretycznymi i praktykami działań w obszarze animacji kultury ze szczególnym uwzględnieniem działań środowiskowych oraz projektowania programów animacji kulturalnej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZIAL3_U07] Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacją projektów artystycznych.	Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi, zwłaszcza w dziedzinie animacji kultury.	[SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[ZIAL3_W08] Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury.	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ZIAL3_W11] Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji dotyczące funkcjonowania sztuki, zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi.	Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji dotyczące funkcjonowania sztuki i zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi, szczególnie w obszarze animacji kultury.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ZIAL3_K06] Jest gotów do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca i menedżer, korzystając z różnych jego form; ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie.	Jest gotów do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca i menedżer, korzystając z różnych jego form, ze szczególnym uwzględnieniem animacji kultury; ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZIAL3_U01] Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości oraz literaturoznawstwa w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacji własnych koncepcji artystycznych, dobierając właściwe metody i narzędzia.	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru animacji kultury w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi, dobierając właściwe metody i narzędzia.	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[ZIAL3_W03] Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu animacji kultury, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ZIAL3_K02] Jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu nauk o sztuce oraz zarządzaniu i jakości oraz do zasięgania opinii ekspertów w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich i/lub artystycznych.	Jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu animacji kultury oraz do zasięgania opinii ekspertów w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[ZIAL3_K03] Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych i współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub pracy artystycznej.	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych i współorganizowania działań z zakresu animacji kultury na rzecz środowiska społecznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w dziedzinie zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

Treści przedmiotu	- Definicje animacji kulturalnej i społeczno-kulturalnej - animacja kultury samoistna, spontaniczna i interwencyjna - Korzenie animacji kultury - charakterystyka rozwoju teorii i praktyki animacji społeczno-kulturalnej w Polsce - Animator kultury, animator sztuki - funkcje, role, zadania, typologie animatorów kultury, postawy animatorów kultury, rynek pracy animatora - Szczegółowa charakterystyka wybranych koncepcji teoretycznych animacji kultury i doświadczeń praktycznych na tym polu w Polsce i krajach UE - Metodyka animacji społeczno-kulturalnej środowiska lokalnego, małych grup i jednostek - Animacja artystyczna - animacja teatralna, animacja czytelnicza, animacja taneczna, animacja muzyczna oraz w zakresie innych dziedzin sztuki i twórczości artystycznej - Innowacyjność w animacji kultury oraz nowe grupy i obszary interwencji animacyjnej - Myślenie projektem animacyjnym - obszary kultury i typy projektów: analiza przypadków ze zwróceniem uwagi na takie problemy jak: animator i jego partnerzy; typy podjętych działań i cele tych działań oraz metodologia projektu (warsztaty, barter, wystawa etc.); relacja animatora ze społecznością lokalną; potrzeby społeczności lokalnej, do której skierowany był projekt - Animacja kultury w oparciu o działające instytucje kultury, instytucje edukacyjne i placówki kulturalno-oświatowe - Uczestnictwo Polaków w kulturze / kształtowanie się rynku usług kulturalnych a rola animatora		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Obecność na wszystkich zajęciach jest obowiązkowa, o ile osoba studiująca nie uzyska zgody dziekana na studiowanie według indywidualnej organizacji studiów.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Zaliczenie ustne	75.0%	50.0%
	Wykonanie pracy zaliczeniowej w grupie	75.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć: G. Godlewski i in. (red.), Animacja kultury. Doświadczenie i przyszłość, Instytut Kultury Polskiej UW, Warszawa 2002. I. Kurz (red.), Lokalnie: Animacja kultury/community arts, Instytut Kultury Polskiej UW, Warszawa, 2008. I. Kurz (red.), TERAZ! Animacja Kultury/Culture Animation NOW!, Stowarzyszenie Katedra Kultury, Warszawa, 2008. Poradnik Animatora Kultury, Fundacja Kultura Enter, Lublin 2012. M. Krajewski, Filip Schmidt, Możliwości i ograniczenia edukacji i animacji kulturowej w Polsce, MiK, Kraków 2014. J. Kargul, Od upowszechniania kultury do animacji kulturalnej, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 1997. M. Mendel (red.), Animacja współpracy środowiskowej, Toruń 2002. M. Białek (red.), DLA Animacja kultury Metody/Działania/Inspiracje, Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "e", Warszawa 2005. M. Białek-Graczyk, Kulturalny Start-up. Od pomysłu do realizacji, Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "e", Warszawa 2016. E. Gryszko, Eksperyment partnerstwo, Mazowiecki Instytut Kultury, Warszawa 2016. R. Tennyson, Poradnik animatora partnerstwa, The Partnering Initiative, 2005 B. Jedlewska, B. Skrzypczak (red.), Dom kultury w XXI wieku - wizje, niepokoje, rozwiązania, CEiK, Olsztyn 2009. P. Henzler, B. Skrzypczak (red.), Kim jest animator społeczny, Stowarzyszenie CAL, Warszawa 2006. K. Dziarmakowska, M. Durlik, Miniporadnik ewaluacji dla realizatorów projektów edukacji kulturalnej, Pracownia Badań i Innowacji Społecznych Stocznia, Gdańsk 2013. Ł. Ostrowski, M. Wisnicka, Ewaluacja. Jak to się robi?, PBIS Stocznia i Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności, Warszawa 2016. J. Orlik (red.), NieKongres Animatorów Kultury, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2014 Większość publikacji dostępnych jest w wersji on-line.		

	Uzupełniająca lista lektur	Studiowana samodzielnie przez studenta - uzupełniająca: • J. Kargul, Upowszechnianie, animacja, komercjalizacja kultury. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2012 • Sztuka + animacja, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2014. • Nowe media + animacja, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2012. • Edukacja + animacja, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2011. • Historia + animacja, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2015. • Animacja + świętowanie, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2020. • J. Zebrowski (red.), Animacja kulturalna i społeczno-wychowawcza w środowiskach lokalnych, Gdańskie Towarzystwo Naukowe, Gdańsk 2003. • J. Grad, U. Kaczmarek, Organizacja i upowszechnianie kultury w Polsce. Zmiany modelu, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań, 1999. • K. Olbrycht, D. Sieron-Galusek, Inspiratorzy, projektodawcy, realizatorzy edukacji kulturowej i upowszechniania kultury, Wydawnictwo FASK, Toruń 2010. • D. Kubinowski, U. Lewartowicz (red.), Animacja Kultury. Współczesne dyskursy teorii i praktyki, Wydawnictwo Makmed, Lublin 2013. • Kultura lokalnie. Między uczestnictwem w kulturze a partycypacją w zarządzaniu, red. Wojciech Kowalik i inni, Kraków 2011. • Strategie dla kultury. Kultury dla rozwoju. Zarządzanie strategiczne instytucja kultury, Wydawnictwo MiK, Kraków 2011. • B. Fatyga, Jakiej kultury Polacy potrzebują i czy edukacja kulturalna im ją zapewnia? Raport o problemach edukacji kulturalnej w Polsce dla Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Wydawnictwo MKiDN, Warszawa 2009. • Zierkiewicz E. (red.), Tworzyć, zmieniać, aktywizować... Animacja społeczno-kulturalna jako mobilizowanie potencjału indywidualnego i przeciwdziałanie bezradności społecznej, Wrocław 2006, Wydawnictwo Mar-Mar, s. 35-47. • P. Jordan, B. Skrzypczak, Centrum Aktywności lokalnej jako metoda rozwoju społeczności lokalnej, CAL, Warszawa 2002. • Dylematy animacji kulturalnej, red. J. Gajda, W. Zardecki, Lublin 2001. • D. Głazewska, T. Schimanek, B. Tokarz (red.), Fundraising to sztuka, której można się nauczyć, Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, Warszawa 2005. • Publikacje, materiały, raporty i teksty dostępne na stronach: • www.edukacjakulturalna.pl • www.isp.org.pl • www.kongreskultury.pl • www.stowarzyszenie.cal.org.pl • www.nck.pl • www.czytelnia.frse.org.pl w szczególności Pakiety szkoleniowe (seria T-kit)
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	- definicje animacji kultury oraz procesy, metody, formy instytucjonalne, praktyki społeczne współczesnej animacji - charakterystyka rozwoju teorii i praktyki animacji społeczno-kulturalnej w Polsce oraz wybrane koncepcje teoretyczne animacji kultury i doświadczenia praktyczne w Polsce i UE - problematyka innowacyjności w animacji kultury	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.