

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Ekonomia kultury, PG_00189717						
Kierunek studiów	Zarządzanie instytucjami artystycznymi (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2029/2030		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Anglistyki i Amerykanistyki -> Zakład Badań nad Sztukami Scenicznymi						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grzegorz Pawłowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Misja: Zapoznanie słuchaczy z teorią ekonomii oraz kontrowersjami dotyczącymi ekonomii kultury, tak aby studenci byli zdolni na bazie uzyskanej wiedzy do samodzielnego rozeznania w obszarze tej tematyki.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZIAL3_W01] Zna w zaawansowanym stopniu podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych.	Zna w zaawansowanym stopniu podstawową wiedzę ogólną z zakresu ekonomii kultury.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZIAL3_W06] Zna w zaawansowanym stopniu powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera i/ lub w realizacji prac artystycznych.	Zna w zaawansowanym stopniu powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami z zakresu ekonomii kultury; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZIAL3_W08] Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury.	Zna podstawowe ekonomiczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZIAL3_U01] Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości oraz literaturoznawstwa w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacji własnych koncepcji artystycznych, dobierając właściwe metody i narzędzia.	Potrafi biegle wyszukiwać, interpretować i selekcjonować informacje z obszaru ekonomii kultury, z wykorzystaniem różnych źródeł, mediów i technologii oraz formułować na ich podstawie samodzielne wnioski prezentowane w formie studium przypadku.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZIAL3_K01] Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności z zakresu nauk o sztuce i zarządzania instytucjami artystycznymi.	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii kultury i powiązanych z nią umiejętności.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZIAL3_K02] Jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu nauk o sztuce oraz zarządzaniu i jakości oraz do zasięgania opinii ekspertów w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich i/lub artystycznych.	Chętnie współdziała w zespole, którego pracą umie także zarządzać.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZIAL3_W03] Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu ekonomii kultury, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZIAL3_U03] Potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych.	Potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii kultury.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do ekonomii i głównych szkół ekonomicznych w kontekście ekonomii kultury, 2. Cele polityki gospodarczej w kontekście rozwoju kultury, rola państwa w gospodarce i niedoskonałości rynku, 3. Podstawy strategicznej analizy otoczenia sektora kultury, 4. Podstawowe ryzyka w otoczeniu sektora kultury, 5. Sektory kultury i sektory kreatywne oraz ich charakterystyka, 6. Znaczenie kultury w rozwoju gospodarczym, 7. Dobra publiczne a dobra prywatne, 8. System opodatkowania i jego wpływ na przedsięwzięcia kulturalne, 9. Lobbying i grupy interesu w sektorze kultury, 10. Współczesny rynek pracy a ekonomia kultury. Wątpliwości i kwestie dyskusyjne związane z zagadnieniami poruszonymi podczas zajęć, rozstrzygane będą podczas konsultacji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Obecność na wszystkich wykładach jest obowiązkowa, o ile osoba studiująca nie uzyska zgody dziekana na studiowanie według indywidualnej organizacji studiów.		

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	prezentacje w grupach projektowych	51.0%	50.0%
	test pisemny	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. R. Towse, <i>Ekonomika kultury - kompendium</i> , wyd. NCK, Warszawa 2011. 2. J.E. Stiglitz, <i>Ekonomia sektora publicznego</i> , PWN, Warszawa 2022. 3. G. Gierszewska, M. Romanowska, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , PER, Warszawa 2010. 4. G. Szczodrowski, J. Kempa, <i>Transformacja polskiego systemu podatkowego w latach 1989-2021</i> , wyd. UG, Gdańsk 2021.	
	Uzupełniająca lista lektur	nie dotyczy	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Najwięcej dzieł sztuki i antyków w 2022 roku sprzedano z dziedziny malarstwa. PRAWDA-FALSZ W analizie otoczenia konkurencyjnego uwzględniamy klientów oraz dostawców. PRAWDA-FALSZ Największa nadwyżka ogółem przychodów nad kosztami w branży kultury i sektorach kreatywnych występowała w mikroprzedsiębiorstwach. PRAWDA-FALSZ		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.