

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Budowanie relacji w zarządzaniu i pracy w instytucji kultury, PG_00189714						
Kierunek studiów	Zarządzanie instytucjami artystycznymi (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Agnieszka Żukowska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest rozwijanie umiejętności budowania efektywnych, różnorodnych i strategicznych relacji w środowisku pracy, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki instytucji kultury. Studenci poznają mechanizmy sieciowania zawodowego, jego wpływ na rozwój kariery, jakość przywództwa i innowacyjność organizacyjną, a także praktyczne narzędzia przydatne w codziennym funkcjonowaniu instytucji kultury. Zajęcia uczą rozpoznawania własnych stylów komunikacji, świadomego zarządzania relacjami, analizowania sieci kontaktów oraz wykorzystywania ich do strategicznego działania, zgodnie z dorobkiem Herminii Ibarry, Ronalda Burta, Jeffreya Pfeffera, Lyndy Gratton i Marka Granovettera. Studenci przećwiczą także wdrażanie modeli współpracy, rozwiązywania konfliktów, komunikacji w zespole oraz budowania kultury zaufania i odpowiedzialności. Przedmiot przygotowuje studentów do pełnienia ról liderek i liderów, pracy projektowej i funkcjonowania w złożonych ekosystemach kultury-lokalnych i międzynarodowych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZIAL3_W10] Zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach artystycznych i kulturalnych oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej i/lub artystycznej.	Zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki z zakresu budowania relacji w zarządzaniu i pracy w instytucji kultury stosowane w instytucjach artystycznych i kulturalnych oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZIAL3_W06] Zna w zaawansowanym stopniu powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera i/lub w realizacji prac artystycznych.	Zna w zaawansowanym stopniu powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami z zakresu budowania relacji w zarządzaniu i pracy w instytucji kultury; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZIAL3_U01] Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości oraz literaturoznawstwa w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacji własnych koncepcji artystycznych, dobierając właściwe metody i narzędzia.	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru budowania relacji w zarządzaniu i pracy w instytucji kultury w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi, dobierając właściwe metody i narzędzia.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZIAL3_K05] Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania i upowszechniania zasad etyki zawodowej w wykonywanej działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania i upowszechniania zasad etyki zawodowej w zakresie budowania relacji w zarządzaniu i pracy w instytucji kultury.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZIAL3_W03] Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową dotyczącą budowania relacji w zarządzaniu i pracy w instytucji kultury, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	Wprowadzenie do relacji w organizacjach kultury 1. Specyfika instytucji kultury: interesariusze, ekosystem współpracy. 2. Relacje jako kapitał organizacyjny wprowadzenie do teorii sieci (Granovetter, Burt, Ibarra). Sieciowanie strategiczne i analiza własnych zasobów 1. Typy sieci zawodowych (operacyjne, strategiczne, rozwojowe) oraz ich funkcje. 2. Social Network Analysis (SNA) analiza osobistej mapy relacji. Komunikacja i psychologia relacji 1. Modele komunikacji efektywnej i nieefektywnej w zespołach kultury. 2. Zaufanie, bezpieczeństwo psychologiczne i rola emocji w pracy zespołowej. 3. Mechanizmy konfliktu i techniki konstruktywnego dialogu. Przywództwo i odpowiedzialność relacyjna 1. Przywództwo oparte na relacjach, empatii i współpracy. 2. Decyzyjność i dziury odpowiedzialności dlaczego nikt nie robi tego, co powinien? Relacje zewnętrzne instytucji kultury Relacje z mediami - Jak pracują media i czego oczekują? - Struktura dobrego komunikatu prasowego i jego rola w budowaniu wizerunku. - Warsztat: pisanie komunikatu prasowego na podstawie aktualnego wydarzenia teatralnego. Relacje ze sponsorami i partnerami biznesowymi - Podstawy fundraisingu, budowanie oferty sponsorskiej. - Jak mówić językiem korzyści i badać potrzeby partnera. - Warsztat: przygotowanie krótkiego wniosku sponsorskiego / oferty partnerskiej. Praca projektowa i współpraca międzyinstytucjonalna - Partnerstwa w kulturze: samorząd, NGO, biznes, instytucje międzynarodowe. - Studium przypadku: współpraca międzydziałowa przy dużych wydarzeniach artystycznych. Zastosowanie praktyczne i praca własna Wizyta studyjna w teatrze obserwacja funkcjonowania instytucji od środka: - relacje między działami, - współpraca z twórcami i techniką, - kontakt z publicznością, mediami i partnerami. Projekt zaliczeniowy - analiza własnej sieci zawodowej (obecnej lub potencjalnej), - stworzenie planu rozwoju relacji strategicznych, - prezentacja i omówienie.			
	Wymagania wstępne i dodatkowe			
	Obecność na wszystkich zajęciach jest obowiązkowa, o ile osoba studiująca nie uzyska zgody dziekana na studiowanie według indywidualnej organizacji studiów.			
	Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
		Kolokwium pisemne w formie projektu indywidualnego	60.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Adam Grant, <i>Dawaj i bierz</i> (ang. <i>Give and Take</i>). Adam Grant, <i>Buntownicy. Kreatywni liderzy zmieniają świat</i> (ang. <i>Originals</i>), Brené Brown, <i>Rosnąc w siłę</i> (ang. <i>Dare to Lead</i>) Malcolm Gladwell, <i>Jak rozmawiać z nieznajomymi. Co powinniśmy wiedzieć o ludziach, o których nic nie wiemy</i> (ang. <i>Talking to Strangers</i>) Herminia Ibarra, <i>Working Identity: Unconventional Strategies for Reinventing Your Career</i>. Ronald Burt, <i>Structural Holes: The Social Structure of Competition</i>. Mark Granovetter, <i>The Strength of Weak Ties</i> (artykuł). Lynda Gratton, <i>The Shift: The Future of Work Is Already Here</i>. Jeffrey Pfeffer, <i>Power: Why Some People Have It and Others Don't</i>.
	Uzupełniająca lista lektur	Margaret Heffernan, <i>Beyond Measure</i>. Edgar H. Schein, <i>Organizational Culture and Leadership</i>.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Kolokwium polega na przygotowaniu projektu: analiza własnej sieci zawodowej, mapa relacji, diagnoza luk i plan rozwoju 5 kluczowych więzi. Każde z działań będzie odpowiednio punktowane.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.