

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Ekonomia kultury, PG_00130990						
Kierunek studiów	Kulturoznawstwo (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2028/2029		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć specjalnościowych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Katarzyna Kaczor				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		68.0	100
Cel przedmiotu	Przedmiot ma wyposażyć studenta kulturoznawstwa w wiedzę z zakresu ekonomii kultury, definiowanej jako gospodarka oparta na wiedzy, i znajomości mechanizmów regulujących jej funkcjonowanie z uwzględnieniem specyfiki wybranych przemysłów kultury, niezbędną w procesie realizacji projektów z zakresu animacji i zarządzania kulturą.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[KULMU2_U01] potrafi biegle wyszukiwać, interpretować i selekcjonować informacje, z wykorzystaniem różnych źródeł, mediów i technologii, oraz formułować na ich podstawie samodzielne wnioski.	Student potrafi biegle wyszukiwać, interpretować i selekcjonować informacje, z wykorzystaniem różnych źródeł, mediów i technologii oraz formułować na ich podstawie samodzielne wnioski prezentowane w formie studium przypadku.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[KULMU2_U04] posiada umiejętność integrowania wiedzy z różnych dyscyplin humanistyki oraz jej stosowania w nietypowych sytuacjach zawodowych.	Student posiada umiejętność integrowania wiedzy z różnych dyscyplin humanistyki oraz jej stosowania w nietypowych sytuacjach zawodowych związanych z ekonomią kultury.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[KULMU2_U07] umie sprawnie przygotować różnego typu prace pisemne w języku polskim i wybranym języku obcym.	Student sprawnie przygotowuje wypowiedzi pisemne w języku polskim i wybranym języku obcym konieczne w zarządzaniu i realizacjami projektów w sektorze kultury.	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[KULMU2_W05] ma pogłębioną specjalistyczną wiedzę z zakresu kultury audiowizualnej lub zarządzania kulturą.	Student ma ugruntowaną, specjalistyczną wiedzę z zakresu ekonomii kultury.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[KULMU2_W08] ma wiedzę na temat współczesnego życia kulturalnego i artystycznego oraz funkcjonowania instytucji kultury i rynku sztuki.	Student ma szeroką wiedzę na temat funkcjonowania instytucji kultury i rynku sztuki z punktu widzenia ekonomii.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[KULMU2_K01] dostrzega potrzebę rozwijania wiedzy, umiejętności i doświadczenia w działaniach zawodowych.	Student rozumie znaczenie wiedzy, umiejętności i doświadczenia w działaniach związanych z realizacją projektów i zarządzaniem instytucjami kultury;	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

Treści przedmiotu	Pojęcia: ekonomia kultury, przemysły kultury, przemysły kreatywne, gospodarka oparta na wiedzy; ekonomia prestiżu; kultura jako część gospodarki współtworząca PKB, urynkowanie działalności kulturalnej, modele relacji producent twórca, modele finansowania działalności artystycznej;twórczej; ekonomiczny sens praw autorskich, wolny dostęp do dóbr kultury, kultura za darmo, zarządzanie prawami autorskimi jakoaktywami ekonomicznymi; relacje pomiędzy prawem własności a kreatywnością. 1. Ekonomia kultury (zagadnienia ogólne) 2. Charakterystyka ekonomiczna sektora kultury (1-2) 3. Dziedzictwo kulturalne i muzea 4. Dziedzictwo kulturowe i muzea (studium przypadku) 5. Rynek wydawniczy i ekonomia prestiżu 6. Rynek wydawniczy i marki (studium przypadku) 7. Sztuki performatywne 8. Przemysł muzyczny 9. Przemysł filmowy 10. Przemysły kreatywne 11. Przemysły kreatywne (studium przypadku) 12. Miasta kreatywne 13. Miasta kreatywne (studium przypadku) 14. Turystyka kulturalna														
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstawowych pojęć z zakresu ekonomii, prawa autorskiego i zagadnień związanych z obiegami kultury na poziomie studiów kulturoznawczych I stopnia.														
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><td>Sposób oceniania (składowe)</td><td>Próg zaliczeniowy</td><td>Składowa oceny końcowej</td></tr><tr><td>aktywność</td><td>0.0%</td><td>20.0%</td></tr><tr><td>prace pisemne - studium przypadku</td><td>51.0%</td><td>40.0%</td></tr><tr><td>prace pisemne - dziennik lektury</td><td>51.0%</td><td>40.0%</td></tr></table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	aktywność	0.0%	20.0%	prace pisemne - studium przypadku	51.0%	40.0%	prace pisemne - dziennik lektury	51.0%	40.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
aktywność	0.0%	20.0%													
prace pisemne - studium przypadku	51.0%	40.0%													
prace pisemne - dziennik lektury	51.0%	40.0%													

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	J. English, Ekonomia prestiżu, Warszawa 2013 [wybrany fragment]. D. Ilczuk, Ekonomia kultury, Warszawa 2012. K. Kaczor, Nazywam się Mróz. Remigiusz Mróz. O kreacji marki autorskiej/literackiej w polskim polu literackim/kultury, Media - Biznes - Kultura. Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, 2019, nr 1 (6), s. 71-80. Od przemysłów kultury do kreatywnej gospodarki, red. A. Gwóźdź, Warszawa 2010 [wybrany fragment]. M. Rogowska, Koncepcja kreatywnego miasta w teorii i praktyce, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Gospodarka przestrzenna. Uwarunkowania ekonomiczne, prawne i samorządowe, 2013 nr 320, s. 156-165. R. Towse, Ekonomia kultury. Kompendium, Warszawa 2011.
	Uzupełniająca lista lektur	D. Thorsby, Ekonomia i kultura, Warszawa 2010.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Prezentacja wybranej literackiej marki autorskiej. Prezentacja wybranego miasta polskiego/ europejskiego/ pozaeuropejskiego (każdy Uczestnik zajęć inny przykład) spełniającego warunki bycia miastem kreatywnym.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.