

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Praktyki zawodowe I, PG_00207621						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Dominik Chomik				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	120.0	0.0	0.0	0.0	120
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	120		0.0		5.0	125
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest umożliwienie studentowi zdobywania i stopniowego rozwijania doświadczenia praktycznego poprzez realizację zadań związanych z mediami i komunikacją społeczną — zarówno w podmiotach zewnętrznych, jak i w ramach uczelnianych zespołów, projektów oraz innych form działalności praktycznej. Praktyki służą wykorzystywaniu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych nabywanych w toku studiów, poznawaniu zasad organizacji pracy, rozwijaniu umiejętności współdziałania oraz kształtowaniu samodzielności i odpowiedzialności zawodowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSL3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	Rozumie znaczenie społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań komunikacji w odniesieniu do działań obserwowanych i wykonywanych podczas praktyk.	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_K01] Jest wyczulona na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumiejąc zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddawać krytycznej ocenie.	Jest gotów do krytycznej oceny treści, z którymi styka się podczas praktyk, oraz do dostrzegania możliwych przejawów manipulacji.	[SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[DZiKSL3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu przedsiębiorstw oraz instytucji medialnych i kulturalnych, a także o podstawowych zasadach tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w obszarze mediów i komunikacji społecznej.	Zna cele, zasady organizacji i sposób funkcjonowania podmiotu, zespołu lub przedsięwzięcia, w ramach którego realizuje praktyki, oraz rozumie miejsce powierzonych zadań w jego działalności.	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_U10] Potrafi podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą.	Potrafi rozpoznać własne potrzeby rozwojowe ujawniające się podczas praktyk i podejmować działania służące rozwijaniu potrzebnych kompetencji.	[SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[DZiKSL3_U09] Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, współdziałać, także z osobami reprezentującymi inne dziedziny wiedzy i dyscypliny naukowe.	Potrafi zaplanować i zorganizować wykonanie powierzonych zadań oraz współpracować z innymi osobami zgodnie z przyjętymi zasadami pracy.	[SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
Treści przedmiotu	Ustalane indywidualnie dla rodzaju zadania oraz typu instytucji, w której odbywają się praktyki.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Przed rozpoczęciem praktyk: 1. Jeśli podmiot, w którym realizowane są praktyki poza Uniwersytetem Gdańskim nie ma podpisanego porozumienia z UG na realizację praktyk – podpisanie standardowego porozumienia między podmiotem a UG. 2. Uzyskanie skierowania od pełnomocnika rektora (dla potrzeb pracodawcy). Dane potrzebne do wystawienia skierowania: nazwa i miejsce odbywania praktyk, termin realizacji praktyk. 3. Podanie kierownikowi praktyk danych potrzebnych do ubezpieczenia studenta (imię i nazwisko, numer indeksu, nazwa i adres pracodawcy, okres odbywania praktyk)		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Całościowa ocena wystawiana jest na podstawie kompletnego Dziennika praktyk.	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	nie dotyczy	
	Uzupełniająca lista lektur	nie dotyczy	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Zbierz i uporządkuj informacje potrzebne do przygotowania krótkiego materiału dotyczącego wydarzenia, projektu lub działalności wybranego zespołu albo jednostki. 2. Przygotuj krótką informację, zapowiedź lub relację przeznaczoną do publikacji na stronie internetowej, w mediach społecznościowych, newsletterze albo innym wykorzystywanym kanale komunikacji. 3. Wykonaj dokumentację wydarzenia lub spotkania, np. w postaci notatek, fotografii albo nagrania, a następnie opracuj na jej podstawie materiał informacyjny. 4. Weź udział w realizacji zadania zespołowego i wykonaj powierzony zakres prac zgodnie z ustalonym podziałem obowiązków i terminem.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		