

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Dziennikarstwo multimedialne (Ćw. warsztatowe), PG_00206515						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Komunikacji Społecznej i Kulturowej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Paweł Koziełski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		20.0	50
Cel przedmiotu	• Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi specyfiki dziennikarstwa multimedialnego • Wyposażenie studentów w podstawowe kompetencje, niezbędne do wykonywania zawodu dziennikarza internetowego • Zapoznanie studentów z narzędziami używanymi w dziennikarstwie multimedialnym						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSL3_U01] Potrafi umiejętnie wyszukiwać i dobrać źródła informacji w działalności medialnej.	Współtworzy treści serwisu internetowego. Jako administrator weryfikuje treści publikowane przez innych	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	Zna i rozumie historie oraz specyfikę tzw. nowych mediów.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_W09] Ma wiedzę o typach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskiej, rozumiejąc ich zastosowanie w praktyce.	Potrafi zastosować różne formy wypowiedzi dziennikarskiej używane w mediach elektronicznych	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_W11] Ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych oraz etyki zawodowej.	Zna i respektuje normy etyczne dotyczące publikacji treści w internecie.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSL3_K05] Jest gotowa do odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza, pracownika mediów, branży reklamy i PR zgodnie z zasadami etyki zawodowej oraz wymaga tego od innych.	Zna regulacje prawne oraz etyczne dotyczące publikacji internetowych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[DZiKSL3_K02] Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych. Jest gotowa zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Wykorzystuje zdobytą wiedzę do tworzenia autorskich materiałów wideo i serwisów internetowych. Korzysta ze specjalistycznych kursów. Wie jakie instytucje pełnią nadzór i funkcje doradcze w zakresie publikacji internetowych.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[DZiKSL3_U04] Tworzy przekazy medialne o różnych funkcjach. Wykorzystuje specjalistyczną terminologię, metody i narzędzia, w tym nowoczesne i zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, w celu rozwiązywania problemów.	Dobiera i tworzy treści publikowane w serwisie internetowym. Tworzy krótkie materiały wideo (reklama, wywiad etc).	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[DZiKSL3_U09] Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, współdziałać, także z osobami reprezentującymi inne dziedziny wiedzy i dyscypliny naukowe.	Potrafi zarządzać multimedialnym serwisem internetowy. Tworzy konta i nadaje rangi redaktorom i współautorom serwisu.	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[DZiKSL3_U06] Komunikując się z otoczeniem, potrafi korzystać i obsługiwać infrastrukturę medialną ze szczególnym uwzględnieniem studia radiowego i telewizyjnego.	Potrafi korzystać ze specjalistycznego oprogramowania do montażu wideo. Współtworzy krótkie formy audiowizualne. Publikuje efekty swojej pracy na przygotowanej przez siebie platformie internetowej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych

Treści przedmiotu	Analiza specyfiki dziennikarstwa multimedialnego na tle innych subdyscyplin dziennikarstwa Internetowe serwisy tzw dziennikarstwa obywatelskiego i społecznego Ćwiczenia praktyczne: 1. Adobe Premiere podstawowa edycja plików multimedialnych (na potrzeby serwisu internetowego) • import i eksport plików audio i video • podstawowa edycja • dodawanie napisów • montaż, efekty, przejścia, split screens • edycja własnego materiału 2. Wordpress • instalacja na koncie hostingowym, • nomenklatura Wordpress • dostosowanie wyglądu • tworzenie kont użytkowników • podstawowe dodatki, multimedia, etc. • zarządzanie treścią 3. Samodzielna praca (w grupach) • tworzenie serwisu internetowego z autorskimi treściami														
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa umiejętność obsługi komputera.														
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>Kolokwium - montaż video</td><td>51.0%</td><td>33.0%</td></tr><tr><td>Kolokwium - Wordpress</td><td>51.0%</td><td>34.0%</td></tr><tr><td>Projekt (indywidualny/grupowy) - serwis www</td><td>51.0%</td><td>33.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Kolokwium - montaż video	51.0%	33.0%	Kolokwium - Wordpress	51.0%	34.0%	Projekt (indywidualny/grupowy) - serwis www	51.0%	33.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
Kolokwium - montaż video	51.0%	33.0%													
Kolokwium - Wordpress	51.0%	34.0%													
Projekt (indywidualny/grupowy) - serwis www	51.0%	33.0%													
Zalecana lista lektur	<table><tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td> • A. Ciborowska, J. Lipiński, WordPress 5 dla początkujących, Gliwice 2019 • L.Olszański, Media i dziennikarstwo internetowe, Warszawa 2012 • Internetowe gatunki dziennikarskie, (red.) K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman, Warszawa 2010 </td></tr><tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>A. Stewart, <i>Newsy w sieci</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2008 J. Van Tassel, M. Murphy, J. Schmitz, <i>The New News The Journalists Guide to Producing Digital Content for Online & Mobile News</i>, Routledge, New York 2020.</td></tr><tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr></table>	Podstawowa lista lektur	• A. Ciborowska, J. Lipiński, WordPress 5 dla początkujących, Gliwice 2019 • L.Olszański, Media i dziennikarstwo internetowe, Warszawa 2012 • Internetowe gatunki dziennikarskie, (red.) K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman, Warszawa 2010	Uzupełniająca lista lektur	A. Stewart, <i>Newsy w sieci</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2008 J. Van Tassel, M. Murphy, J. Schmitz, <i>The New News The Journalists Guide to Producing Digital Content for Online & Mobile News</i> , Routledge, New York 2020.	Adresy eZasobów									
Podstawowa lista lektur	• A. Ciborowska, J. Lipiński, WordPress 5 dla początkujących, Gliwice 2019 • L.Olszański, Media i dziennikarstwo internetowe, Warszawa 2012 • Internetowe gatunki dziennikarskie, (red.) K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman, Warszawa 2010														
Uzupełniająca lista lektur	A. Stewart, <i>Newsy w sieci</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2008 J. Van Tassel, M. Murphy, J. Schmitz, <i>The New News The Journalists Guide to Producing Digital Content for Online & Mobile News</i> , Routledge, New York 2020.														
Adresy eZasobów															
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Przygotowanie strony internetowej wg określonego wzoru (aspekt techniczny) Stworzenie strony reklamującej konkretne wydarzenie Nagranie i montaż krótkiego filmu Stworzenie serwisu internetowego z autorskimi treściami i materiałami audiowizualnymi														
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy														

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.