

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Visual Communication (Ćw. warsztatowe), PG_00206688						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Maciej Kabroński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		10.0	25
Cel przedmiotu	Przygotowanie studentów do pracy w redakcji portalu internetowego, kształcenie umiejętności doboru i zarządzania treścią za-równo graficzną jak i tekstową (wydawanie), kształcenie umiejętności analizowania statystyk wejść i ruchu on-line (analiza rynku)						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSMU2_K03] Jest gotowa odpowiedzialnie wykonywać powierzone zadania, wywiązuje się z zobowiązań pracy w zespole, inicjuje i prowadzi współpracę z otoczeniem społecznym.	Student potrafi odpowiedzialnie realizować zadania związane z przygotowaniem i publikacją treści w portalu internetowym oraz współpracować w zespole	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[DZiKSMU2_K01] Jest gotowa na podstawie własnej wiedzy krytycznie ocenić odbierane treści.	Student potrafi na podstawie własnej wiedzy krytycznie oceniać treści publikowane w mediach internetowych, w tym ich formę wizualną i sposób prezentacji.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[DZiKSMU2_U07] Potrafi przygotować obszerne przekazy ustne, pisemne i wizualne. Wykorzystuje specjalistyczną dla dyscypliny terminologię w oparciu o samodzielnie wyszukane, przeanalizowane, ocenione i wyselekcjonowane źródła informacji uwzględniając dorobek nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin naukowych.	Student potrafi dobierać i porządkować treści wizualne i tekstowe na potrzeby publikacji w portalu internetowym oraz analizować podstawowe statystyki ruchu online.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DZiKSMU2_W07] Ma wiedzę na temat zasad i metod tworzenia przekazów właściwych dla kierunku studiów. Ma świadomość funkcji i efektywności komunikatów oraz zasad etyki zawodowej w ramach prowadzonej działalności.	Student zna zasady tworzenia przekazów internetowych i wizualnych, rozumie ich funkcje i skuteczność oraz uwzględnia standardy etyczne w praktyce medialnej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DZiKSMU2_W05] Ma uporządkowaną wiedzę na temat podstawowych zasad tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w zakresie mediów i komunikacji społecznej oraz działania instytucji medialnych i działów komunikacji społecznej, a także rozumie związane z ich funkcjonowaniem cele i problemy.	Student posiada uporządkowaną wiedzę na temat organizacji pracy redakcji portalu internetowego oraz rozumie cele i wyzwania związane z funkcjonowaniem mediów online.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[DZiKSMU2_U06] Potrafi sprawnie komunikować się przy użyciu różnych kanałów, gatunków i metod zarówno z ekspertami, jak i innymi odbiorcami, korzystając z zaawansowanych rozwiązań technologicznych.	Student potrafi sprawnie komunikować treści w mediach internetowych, dobierając formę i sposób prezentacji do różnych odbiorców oraz wykorzystując dostępne narzędzia cyfrowe.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSMU2_U03] Potrafi formułować i rozwiązywać problemy badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach.	Student potrafi analizować i porównywać wybrane rozwiązania z zakresu komunikacji wizualnej w mediach internetowych oraz prezentować wnioski z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DZiKSMU2_U02] Potrafi skutecznie wykorzystać zdobytą wiedzę do krytycznej analizy procesów i zjawisk społecznych, kulturowych, politycznych czy ekonomicznych	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do krytycznej analizy współczesnych zjawisk w mediach internetowych, w tym trendów, strategii publikowania treści oraz mechanizmów wpływu i manipulacji.	[SU5] realizacja zadania problemowego

	<table><tr><th>Efekt kierunkowy</th><th>Efekt z przedmiotu</th><th>Sposób weryfikacji i oceny efektu</th></tr><tr><td>[DZiKSMU2_W01] Ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych faktów i zjawisk oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych.</td><td>Student posiada pogłębioną wiedzę na temat zasad komunikacji wizualnej w mediach internetowych oraz rozumie współczesne zjawiska i prawidłowości kształtujące odbiór treści online, w tym wpływ trendów, sposobów ilustrowania i użyteczności serwisów.</td><td>[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja</td></tr></table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[DZiKSMU2_W01] Ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych faktów i zjawisk oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych.	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat zasad komunikacji wizualnej w mediach internetowych oraz rozumie współczesne zjawiska i prawidłowości kształtujące odbiór treści online, w tym wpływ trendów, sposobów ilustrowania i użyteczności serwisów.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu					
[DZiKSMU2_W01] Ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych faktów i zjawisk oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych.	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat zasad komunikacji wizualnej w mediach internetowych oraz rozumie współczesne zjawiska i prawidłowości kształtujące odbiór treści online, w tym wpływ trendów, sposobów ilustrowania i użyteczności serwisów.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja					
Treści przedmiotu	Organizacja i schemat pracy w redakcji portalu internetowego - Analiza współczesnych trendów internetowych - Techniki ilustrowania w sieci - Aspekty prawne dziennikarstwa on-line - Pozycjonowanie i usability - Techniki wydawania portalu - Analiza statystyk - Techniki manipulacji						
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z zakresu dziennikarstwa internetowego, funkcjonowania mediów elektronicznych oraz rynku (znajomość czołowych portali horyzontalnych i społecznościowych)						
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy					
	praca zaliczeniowa	51.0%					
Zalecana lista lektur		Składowa oceny końcowej					
		100.0%					
	Podstawowa lista lektur	Newsy w sieci. Internet i dziennikarstwo, Allan Stuart, Kraków 2009 Ius Internet. Między prawem, a etyką, Joanna Kulesza, Warszawa 2010 E-wangeliści. Ucz się od najlepszych twórców polskiego internetu, Tomasz Cisek, Paweł Nowacki, 2012 Information Graphics, Sandra Rendgen, Köln 2012 Design for Information, Isabel Meirelles, Beverly 2013 Pułapki myślenia. O myśleniu szybkim i wolnym, Daniel Kahneman, Poznań 2012					
	Uzupełniająca lista lektur	-					
	Adresy eZasobów						
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania							
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy						

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.