

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium magisterskie II, PG_00209991						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Komunikacji Społecznej i Kulturowej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Dariusz Sikorski, prof. UG				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	1. Przygotowanie studentów do prowadzenia badań naukowych pod kierunkiem promotora. 2. Przygotowanie do konstruowania i pisanie pracy dyplomowej. 3. Rozbudzenie aktywności poznawczej i badawczej oraz kształtowanie umiejętności krytycznego i analitycznego myślenia. 4. Napisanie przez seminarzystów pracy dyplomowej zgodnie z wymogami metodyki i metodologii pracy naukowej oraz poszanowaniem praw autorskich, a także zasad etyki zawodowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSMU2_W03] Ma pogłębioną wiedzę na temat metod i teorii właściwych badaniom medioznawczym oraz istniejących między nimi zależności oraz wiedzę z zakresu innych dyscyplin naukowych wnoszących teoretyczną i praktyczną podbudowę do zaawansowanej analizy zagadnień właściwych dla programu kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	Posiada pogłębioną wiedzę na temat teorii i metod badawczych właściwych dla nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz potrafi wykorzystać ją do opracowania koncepcji i realizacji badań na potrzeby pracy magisterskiej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSMU2_U01] Potrafi prawidłowo dobierać źródła, poprawnie stosować metody badawcze właściwe dla warsztatu badawczego komunikologa i medioznawcy oraz efektywnie selekcjonować informacje w celu rozwiązywania sformułowanego przez siebie lub innych zadania.	Student potrafi dobierać i krytycznie oceniać źródła naukowe, stosować odpowiednie metody badawcze oraz selekcjonować informacje niezbędne do rozwiązania problemu badawczego i przygotowania pracy magisterskiej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSMU2_U07] Potrafi przygotować obszerne przekazy ustne, pisemne i wizualne. Wykorzystuje specjalistyczną dla dyscypliny terminologię w oparciu o samodzielnie wyszukane, przeanalizowane, ocenione i wyselekcjonowane źródła informacji uwzględniając dorobek nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin naukowych.	Potrafi przygotować i zaprezentować wybraną część pracy magisterskiej oraz jej założenia badawcze w formie pisemnej i ustnej, wykorzystując specjalistyczną terminologię oraz odpowiednio dobrane i krytycznie ocenione źródła naukowe zgodnie z zasadami komunikacji naukowej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSMU2_W02] Zna w stopniu pogłębionym terminologię właściwą dla dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz dostosowuje do niej aparat pojęciowy z dyscyplin pokrewnych. Ma świadomość zastosowania tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	Posługuje się specjalistyczną terminologią z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz właściwie wykorzystuje aparat pojęciowy dyscyplin pokrewnych w opracowaniu i prezentacji pracy magisterskiej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSMU2_K01] Jest gotowa na podstawie własnej wiedzy krytycznie ocenić odbierane treści.	Potrafi krytycznie analizować i oceniać literaturę naukową oraz inne źródła informacji, wykorzystując własną wiedzę do formułowania uzasadnionych wniosków na potrzeby pracy magisterskiej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSMU2_U03] Potrafi formułować i rozwiązywać problemy badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach.	Potrafi sformułować problem badawczy, dobrać odpowiednie metody i narzędzia badawcze, przeprowadzić analizę i interpretację wyników oraz przedstawić je w pracy magisterskiej zgodnie z zasadami metodologii badań naukowych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSMU2_W01] Ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych faktów i zjawisk oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych.	Posiada pogłębioną wiedzę na temat faktów, zjawisk i procesów związanych z problematyką pracy magisterskiej oraz potrafi wykorzystać ją do uzasadnienia podjętych analiz i wniosków badawczych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSMU2_U02] Potrafi skutecznie wykorzystać zdobytą wiedzę do krytycznej analizy procesów i zjawisk społecznych, kulturowych, politycznych czy ekonomicznych	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do krytycznej analizy i interpretacji zjawisk związanych z problematyką pracy magisterskiej oraz formułować na tej podstawie uzasadnione wnioski badawcze.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

Treści przedmiotu	Tematyka seminarium poświęcona zostanie medioznawstwu (nauce o mediach), a w szczególności historii, znaczeniu i skutkach różnych mediów, roli (politycznej, społecznej, ekonomicznej, kulturalnej) jaką media pełniły oraz pełnią, szeroko pojętej problematyce komunikacji społecznej, wizualnej, antropologii mediów i komunikacji, edukacji medialnej, psychologii mediów, literatura, kultura, sztuka jako medium. Badania koncentrować się będą również na strukturze mediów, zagadnieniom związanych z reklamą i marketingiem w mediach, Public Relations. • uzupełnianie materiału badawczego i literatury przedmiotu stosownie do postępów badań • aktywność na zajęciach, przejawiająca się w wykonywaniu zadań cząstkowych (prezentacja materiału, referowanie literatury) • szczegółowe przedstawienie treści co najmniej jednego z rozdziałów pracy.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	1. Wiedza z zakresu dotyczącego tematyki seminarium zdobyta na wcześniej prowadzonych zajęciach. 2. Umiejętności prowadzenia badań, prezentacji ich wyników oraz tworzenia poprawnego tekstu zdobyte podczas edukacji ponadgimnazjalnej oraz studiów licencjackich. 3. Podstawowa wiedza z zakresu metodologii badań jakościowych i ilościowych.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Suma punktów za realizację zleconych zdań w trakcie semestru, a w szczególności przygotowywanie poszczególnych elementów pracy magisterskiej oraz za zaangażowanie i aktywność podczas zajęć, udział w dodatkowych przedsięwzięciach, spotkaniach.	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Literatura dobierana jest indywidualnie w zależności od problematyki badawczej i tematyki pracy magisterskiej. Dwa z niżej wymienionych poradników: 1. Eco U., Jak napisać pracę dyplomową. Poradnik dla humanistów, Warszawa 2007. 2. Kaczmarek T., Poradnik dla studentów piszących pracę licencjacką lub magisterską, Warszawa 2005. http://www.kaczmarek.waw.pl/category/materialy-dla-studentow/ (data dostępu 5 marca 2013) 3. Maćkiewicz J., Jak pisać teksty naukowe, Gdańsk 1995. 4. Maćkiewicz J., Jak dobrze pisać. Od myśli do tekstu, Warszawa 2010. 5. Wolańska E., Wolański A., Poradnik redaktora. Zasady opracowania edytorsko-typograficznego tekstów w języku polskim, [w:]Polszczyzna na co dzień, pod red. M.Bańko, Warszawa 2022. 6. Zenderowski R., Technika pisania prac magisterskich i licencjackich. Poradnik, Warszawa 2012. 7. Zenderowski R., Praca magisterska - Licencjat. Krótki przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej, Warszawa 2012.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Gackowski T., Łączyński M. (red.), Metody badania wizerunku w mediach, Warszawa 2009. 2. Kocój E., Leberschek M., Kopeć K., Plebańczyk K., Metodologia badań w sektorze kultury i mediów, Kraków 2022. 3. Lisowska-Magdziarz M., Analiza tekstu w dyskursie medialnym, Kraków 2008. 4. Lisowska-Magdziarz M., Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów. Wersja 1.1, Kraków 2004. 5. Lisowska-Magdziarz M., Dyskurs – semiotyka – wspólnota interpretacyjna. W stronę modelu zintegrowanego instrumentarium badań nad zawartością mediów (zaproszenie do dyskusji), „Global Media Journal” 2006, nr 1, 6. Lisowska-Magdziarz M., Metodologia badań nad mediami – nurty, kierunki, koncepcje, nowe wyzwania, „Studia Medioznawcze” 2013, nr 3. 7. Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie, red. A .Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess, Kraków 2018. 8. Pisarek W., Analiza zawartości prasy, Kraków 1983 9. Szczepaniak K., Zastosowanie analizy treści w badaniach artykułów prasowych – refleksje metodologiczne, „Actauniversitatis Lodziensis. Folia Sociologica” 2012, t. 42.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.