

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Opinia publiczna (Wykład), PG_00206676						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Michalina Ahmad					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		3.0		7.0	25
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z zagadnieniami z zakresu opinii publicznej jakie są niezbędne z pracy dziennikarza i w innych zawodach powiązanych z mediami						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSMU2_K04] Jest gotowa myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Potrafi aktywnie wykorzystywać wiedzę z zakresu opinii publicznej	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DZiKSMU2_W06] Ma pogłębioną wiedzę o procesach rozwoju komunikacji społecznej i systemach mediów różnych krajów oraz rozumie ich uwarunkowania i zasady funkcjonowania.	Ma rozszerzoną wiedzę o procesach kształtowania się opinii publicznej	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DZiKSMU2_U04] Potrafi samodzielnie identyfikować i rozwiązywać problemy charakterystyczne dla działalności medialnej i okołomedialnej, dobierać środki i metody pracy adekwatne do prawidłowego wykonania zadań zawodowych.	Potrafi samodzielnie dobierać metody pracy w celu objaśnienia zjawisk z zakresu opinii publicznej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DZiKSMU2_U10] Potrafi współdziałać i pracować w grupie, wyznaczać oraz realizować wspólne cele, przyjmować w zespole różne role, w tym kierownicze.	Potrafi współpracować w grupie w celu realizowania zadań z zakresu badań i analizy opinii publicznej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DZiKSMU2_U01] Potrafi prawidłowo dobierać źródła, poprawnie stosować metody badawcze właściwe dla warsztatu badawczego komunikologa i medioznawcy oraz efektywnie selekcjonować informacje w celu rozwiązywania sformułowanego przez siebie lub innych zadania.	Potrafi prawidłowo dobierać źródła i stosować właściwe metody badawcze do zdefiniowania zagadnień z zakresu opinii publicznej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DZiKSMU2_U09] Zna język obcy na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz posiada umiejętności porozumiewania się w nim w zakresie dla specyfiki i terminologii właściwej dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	Potrafi porozumiewać się językiem obcym dla komunikatywnego przedstawienia zjawisk z zakresu opinii publicznej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DZiKSMU2_W01] Ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych faktów i zjawisk oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych.	Ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych tematów z zakresu lokalnej i międzynarodowej opinii publicznej	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DZiKSMU2_U03] Potrafi formułować i rozwiązywać problemy badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach.	Potrafi rozwiązywać problemy badawcze z zakresu opinii i prezentować je w sposób komunikatywny	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	Wprowadzenie do tematyki przedmiotu. Cechy opinii publicznej. Etapy formowania się opinii publicznej. Stereotyp i jego funkcje społeczne. Spirala milczenia. Hipoteza agenda setting. Badania opinii publicznej i tzw "demokracja sondażowa". Opinia publiczna a nowe media.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywność, projekt	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Lippmann W., Opinia publiczna, Kraków 2020. Młyniec E., Opinia publiczna. elementy teorii i praktyki politycznej, Toruń, 2015. Nowak-Teter E., Opinia publiczna online, Lublin 2023.
	Uzupełniająca lista lektur	https://www.ipsos.com/pl-pl/news-and-events/overview
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wybierz zagadnienie, które obecne jest w przestrzeni medialnej, scharakteryzuj je i wyjaśnij dlaczego jest to zjawisko istotne dla lokalnej bądź ponad lokalnej opinii publicznej oraz określ oba którym etapie formowania się opinii publicznej znajduje się wybrane przez ciebie zagadnienie?	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.