

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Pragmatyka językowa (Ćw. audytoryjne), PG_00206679						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Komunikacji Społecznej i Kulturowej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Adam Majchrzak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		3.0		7.0	25
Cel przedmiotu	Podstawowym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi mechanizmami posługiwania się językiem w wybranych sytuacjach komunikacyjnych, a także przekazanie umiejętności w zakresie analizy tekstów pod kątem pragmatyki językowej, jak i nt. wykorzystywania we własnych tekstach i wypowiedziach środków językowych realizujących określone znaczenia pragmatyczne.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSMU2_W03] Ma pogłębioną wiedzę na temat metod i teorii właściwych badaniom medioznawczym oraz istniejących między nimi zależności oraz wiedzę z zakresu innych dyscyplin naukowych wnoszących teoretyczną i praktyczną podbudowę do zaawansowanej analizy zagadnień właściwych dla programu kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	Student wie, jak wykorzystać wiedzę z zakresu pragmatyki językowej na potrzeby badań medioznawczych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSMU2_W01] Ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych faktów i zjawisk oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych.	Student rozumie zjawiska specyficzne dla pragmatyki językowej i potrafi je identyfikować w zastanych źródłach i przekazach medialnych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[DZiKSMU2_K02] Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Jest gotowa zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Student potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu pragmatyki językowej do rozwiązywania praktycznych problemów.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[DZiKSMU2_U10] Potrafi współdziałać i pracować w grupie, wyznaczać oraz realizować wspólne cele, przyjmować w zespole różne role, w tym kierownicze.	Student wie, jak zrealizować projekt z zakresu pragmatyki językowej działając w grupie.	[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[DZiKSMU2_U02] Potrafi skutecznie wykorzystać zdobytą wiedzę do krytycznej analizy procesów i zjawisk społecznych, kulturowych, politycznych czy ekonomicznych	Student wie, jak wykorzystywać wiedzę z zakresu pragmatyki językowej do analizy procesów społecznych, kulturowych, politycznych i ekonomicznych.	[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[DZiKSMU2_U07] Potrafi przygotować obszerne przekazy ustne, pisemne i wizualne. Wykorzystuje specjalistyczną dla dyscypliny terminologię w oparciu o samodzielnie wyszukane, przeanalizowane, ocenione i wyselekcjonowane źródła informacji uwzględniając dorobek nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin naukowych.	Student potrafi przygotować różne przekazy ustne, pisemne i wizualne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu pragmatyki językowej.	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSMU2_W07] Ma wiedzę na temat zasad i metod tworzenia przekazów właściwych dla kierunku studiów. Ma świadomość funkcji i efektywności komunikatów oraz zasad etyki zawodowej w ramach prowadzonej działalności.	Student zna pojęcia i ma umiejętności z zakresu pragmatyki językowej, dzięki czemu jest w stanie opracować przekazy z wykorzystaniem wiedzy w danej dziedzinie.	[SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[DZiKSMU2_K01] Jest gotowa na podstawie własnej wiedzy krytycznie ocenić odbierane treści.	Student potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu pragmatyki językowej do opracowania krytycznej analizy językowej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja

Treści przedmiotu	Co to jest pragmatyka? Performatywy w komunikacji. 3 potencjalne aspekty aktów mowy Reguła kooperacji i maksymy konwersacyjne w komunikacji Presupozycje i implikatury konwersacyjne w dyskursie medialnym Komunikacja pośrednia aluzja, ironia, eufemizm, metafora, metonimia Etykieta językowa w komunikacji społecznej Dialog jako podstawowa jednostka komunikacyjna Konwencje i role społeczne (komunikacja jako interakcja symboliczna) Problem fałszywych informacji a pragmatyka językowa		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z zakresu wiedzy o języku, teorii komunikacji, retoryki, erystyki i logiki.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywność na zajęciach	51.0%	20.0%
	wykonanie pracy pisemnej	51.0%	80.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Akty i gatunki mowy, red. J. Bartmińskiego, S. Niebrzegowskiej-Bartmińskiej i J. Szadury, Lublin 2004. Grabias S., Język w zachowaniach społecznych, Lublin 1994, 2003. Kalisz R., Pragmatyka językowa, Gdańsk 1993. Marcjanik M., Grzeczność w komunikacji językowej, Warszawa 2007 Tokarz M., Argumentacja, perswazja, manipulacja, Gdańsk 2006 . Zdunkiewicz D., Akty mowy [w:] Współczesny język polski, red. J. Bartmiński, Lublin 2001. Marcjanik M., Etykieta językowa, [w:] Współczesny język polski, red. J. Bartmiński, Lublin 2001. Goffman E., Rytuał interakcyjny, Warszawa 2006.	
	Uzupełniająca lista lektur	Austin J. L., Jak działać słowami [w:] tegoż, Mówienie i poznawanie, przekł. B. Chwedeńczuk, Warszawa 1993 Goffman E., Człowiek w teatrze życia codziennego, Warszawa 2008 Searle J. R., Czynności mowy. Rozważania z filozofii języka, przekł. B. Chwedeńczuk, Warszawa 1987 Fras J., Komunikacja polityczna. Wybrane zagadnienia gatunków i języka wypowiedzi, Wrocław 2005 E. Griffin, Podstawy komunikacji społecznej, Gdańsk 2003	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Pragmatyka językowa w odniesieniu do współczesnych problemów medialnych Komunikacja pośrednia aluzja, ironia, eufemizm, metafora, metonimia we współczesnych przekazach Etykieta językowa i rola społeczna - teoretyczne i praktyczne aspekty Znaczenie pragmatyki językowej w ramach analizy fałszywych przekazów		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.