

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Praktyki zawodowe II, PG_00207628						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Dominik Chomik				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	90.0	0.0	0.0	0.0	90
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	90		0.0		10.0	100
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest pogłębianie i integrowanie kompetencji zawodowych studenta poprzez samodzielną i odpowiedzialną realizację zadań związanych z mediami i komunikacją społeczną — zarówno w podmiotach zewnętrznych, jak i w ramach uczelnianych zespołów, projektów oraz innych form działalności praktycznej. Praktyki służą wykorzystywaniu wiedzy i umiejętności w sytuacjach profesjonalnych, identyfikowaniu i rozwiązywaniu problemów, ocenie następstw podejmowanych działań, rozwijaniu umiejętności współpracy i koordynowania działań oraz świadomemu kształtowaniu własnego rozwoju zawodowego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSMU2_U11] Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę oraz podejmować działania zmierzające do rozwijania i kierowania własną karierą zawodową.	Potrafi wyznaczać cele własnego rozwoju zawodowego wynikające z doświadczeń zdobywanych podczas praktyk i samodzielnie dobierać sposoby ich osiągnięcia.	[SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[DZiKSMU2_K04] Jest gotowa myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Jest gotów do podejmowania inicjatywy i poszukiwania wykonalnych rozwiązań odpowiadających na potrzeby rozpoznane podczas realizacji praktyk.	[SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[DZiKSMU2_W07] Ma wiedzę na temat zasad i metod tworzenia przekazów właściwych dla kierunku studiów. Ma świadomość funkcji i efektywności komunikatów oraz zasad etyki zawodowej w ramach prowadzonej działalności.	Rozumie zależności między formą i sposobem tworzenia przekazu a jego funkcją, skutecznością, odbiorem oraz zgodnością z zasadami etyki zawodowej.	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSMU2_U05] Posiada umiejętność integrowania wiedzy w zakresie komunikacji społecznej i mediów, a także jej zastosowania w sytuacjach profesjonalnych oraz oceny ryzyka i możliwych konsekwencji podejmowanych przedsięwzięć zawodowych	Potrafi integrować wiedzę z różnych obszarów komunikacji społecznej i mediów, porównywać możliwe sposoby działania oraz oceniać związane z nimi ryzyko.	[SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[DZiKSMU2_U04] Potrafi samodzielnie identyfikować i rozwiązywać problemy charakterystyczne dla działalności medialnej i okołomedialnej, dobierać środki i metody pracy adekwatne do prawidłowego wykonania zadań zawodowych.	Potrafi analizować przyczyny problemów pojawiających się w działalności zawodowej, rozważać możliwe rozwiązania oraz dobierać metody działania odpowiednie do sytuacji.	[SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[DZiKSMU2_W04] Ma uporządkowaną wiedzę na temat ekonomicznych, prawnych, kulturowych i etycznych uwarunkowań działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	Rozumie wpływ ekonomicznych, prawnych, kulturowych i etycznych uwarunkowań na decyzje podejmowane podczas praktyk oraz zna zasady zgodnego z prawem korzystania z cudzej twórczości.	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSMU2_K03] Jest gotowa odpowiedzialnie wykonywać powierzone zadania, wywiązuje się z zobowiązań pracy w zespole, inicjuje i prowadzi współpracę z otoczeniem społecznym.	Jest gotów do odpowiedzialnej realizacji powierzonych zadań, koordynowania własnych działań z pracą zespołu oraz inicjowania współpracy potrzebnej do osiągnięcia przyjętych celów.	[SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[DZiKSMU2_W05] Ma uporządkowaną wiedzę na temat podstawowych zasad tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w zakresie mediów i komunikacji społecznej oraz działania instytucji medialnych i działów komunikacji społecznej, a także rozumie związane z ich funkcjonowaniem cele i problemy.	Rozumie zależności między celami, organizacją i procesami pracy w miejscu realizacji praktyk oraz zna uwarunkowania podejmowania i rozwijania nowych inicjatyw.	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSMU2_U01] Potrafi prawidłowo dobierać źródła, poprawnie stosować metody badawcze właściwe dla warsztatu badawczego komunikologa i medioznawcy oraz efektywnie selekcjonować informacje w celu rozwiązywania sformułowanego przez siebie lub innych zadania.	Potrafi samodzielnie zaplanować sposób pozyskiwania informacji, dobrać metody badawcze i analityczne odpowiednie do zadania oraz ocenić przydatność zgromadzonego materiału.	[SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[DZiKSMU2_U10] Potrafi współdziałać i pracować w grupie, wyznaczać oraz realizować wspólne cele, przyjmować w zespole różne role, w tym kierownicze.	Potrafi współtworzyć cele zespołu, uzgadniać podział zadań, przyjmować różne role oraz koordynować wybrane działania w zakresie powierzonych obowiązków.	[SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk

Treści przedmiotu	Ustalane indywidualnie dla rodzaju zadania oraz typu instytucji, w której odbywają się praktyki.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Przed rozpoczęciem praktyk: 1. Jeśli podmiot, w którym realizowane są praktyki poza Uniwersytetem Gdańskim nie ma podpisanego porozumienia z UG na realizację praktyk – podpisanie standardowego porozumienia między podmiotem a UG. 2. Uzyskanie skierowania od pełnomocnika rektora (dla potrzeb pracodawcy). Dane potrzebne do wystawienia skierowania: nazwa i miejsce odbywania praktyk, termin realizacji praktyk. 3. Podanie kierownikowi praktyk danych potrzebnych do ubezpieczenia studenta (imię i nazwisko, numer indeksu, nazwa i adres pracodawcy, okres odbywania praktyk)		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Całościowa ocena jest wystawiana na podstawie kompletnego Dziennika praktyk.	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	nie dotyczy	
	Uzupełniająca lista lektur	nie dotyczy	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Rozpoznaj konkretną potrzebę lub problem komunikacyjny wybranego podmiotu i przygotuj wykonalną propozycję materiału, działania albo rozwiązania, uwzględniając dostępne zasoby i możliwości organizacyjne. 2. Przeprowadź kwerendę, monitoring, analizę treści albo inne rozpoznanie potrzebne do podjęcia decyzji związanej z realizowanym przedsięwzięciem. 3. Współtwórz cele i plan działania zespołu oraz skoordynuj powierzony etap zadania, uwzględniając terminy, podział obowiązków i dostępne zasoby. 4. Porównaj możliwe sposoby rozwiązania problemu powstałego podczas pracy, oceń ich zalety, ograniczenia i ryzyko, a następnie uzasadnij wybór przyjętego rozwiązania.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.