

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Polszczyzna w praktyce (Ćw. audytoryjne), PG_00206660						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Dominik Chomik				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		3.0		42.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie do konstruowania komunikatów (oraz ich oceny) zgodnie z zasadami poprawności językowej i etykiety oraz uświadomienie zmian jakim podlega współczesny język polski						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSMU2_K04] Jest gotowa myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Student rozumie potrzebę poprawnego posługiwania się językiem w różnych formach komunikacji oraz dostrzega społeczny wymiar tego zjawiska	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[DZiKSMU2_W02] Zna w stopniu pogłębionym terminologię właściwą dla dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz dostosowuje do niej aparat pojęciowy z dyscyplin pokrewnych. Ma świadomość zastosowania tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	Student ma wiedzę na temat współczesnych zmian zachodzących w języku. Student rozumie różnice między językiem pisanym a mówionym, zna kryteria poprawności językowej oraz dostrzega potrzebę zróżnicowania języka w różnych formach komunikacji i sytuacjach komunikacyjnych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[DZiKSMU2_U11] Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę oraz podejmować działania zmierzające do rozwijania i kierowania własną karierą zawodową.	Student potrafi ocenić stosowność wypowiedzi w różnych sytuacjach komunikacyjnych	[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[DZiKSMU2_U03] Potrafi formułować i rozwiązywać problemy badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach.	Student potrafi przygotować różne formy komunikatów zgodnie z zasadami poprawności językowej i pozajęzykowej. Student potrafi ocenić poprawność wybranych form wypowiedzi i dokonać ewentualnej korekty językowej	[SU5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	1. Poprawność językowa - podstawowe pojęcia (system językowy, norma językowa, uzus) 2. Błędy językowe i ich rodzaje w różnych rodzajach wypowiedzi 3. Mówienie a pisanie (różnice w konwencji) 4. Frazeologia - konstrukcje poprawne, frekwencja użycia i typowe błędy 5. Poprawność składniowa (porządek składników zdania, schematy zdaniowe: budowa zdania złożonego, imiesłowowe równoważniki zdań, zastosowanie skrótów, wyrazów funkcyjnych) 6. Poprawność słowotwórcza (nazwy własne i nazwy pospolite) 7. Poprawność fleksyjna 8. Słowniki, ich rodzaje i użyteczność 9. Korpusy językowe i inne narzędzia służące ocenie poprawności 10. Kontakty językowe w świetle etykiety (jak mówić, by szanować odbiorcę) 11. Słowa na usługach (znaczenie i wartościowanie w różnych formach komunikacji perswazyjnej) 12. Jak mówić, by nas słuchano, czyli o efektywności wypowiedzi.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Studenci powinni rozumieć znaczenie poprawności językowej w relacjach formalnych i nieformalnych oraz znać ich uwarunkowania. Uczestnicy powinni mieć świadomość istnienia wzorców językowych oraz znać kryteria poprawności językowej.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywność na zajęciach, zaliczenie kolokwium	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur		
			M. Marcjanik, Grzeczność w komunikacji językowej, PWN 2007 Polszczyzna na co dzień, pod red. M. Bańsko, Warszawa 2022 (lub wydania wcześniejsze). H. Jadacka, Kultura języka polskiego. Fleksja, słowotwórstwo, składnia, Warszawa 2005. Formy i normy, czyli poprawna polszczyzna w praktyce, praca zbiorowa pod red. K. Mosiłek- Kłosińskiej, Warszawa 2001 J. Bralczyk, J. Miodek, A. Markowski, J. Sosnowski, Wszystko zależy od przyimka. Bralczyk, Miodek, Markowski w rozmowie z Jerzym Sosnowskim, Warszawa 2021 (wyd. 1: Warszawa 2014) Rada Języka Polskiego: Zasady pisowni i interpunkcji polskiej (wersja ujednolicona po uchwale z 22.01.2024) https://rjp.pan.pl/app/uploads/2025/11/2-zalacznik-do-komunikatu-11-25-wersja-jednolita.pdf?utm_source=chatgpt.com Dobry Słownik Języka Polskiego. Źródło: https://dobrysloownik.pl/ Komunikat Rady Języka Polskiego w sprawie zmian w ortografii od stycznia 2026 r. https://sjp.pwn.pl/zasady/komunikat-rady-jezyka-polskiego-w-sprawie-zmian-w-ortografii-od-stycznia-2026-r;3866473.html

	Uzupełniająca lista lektur	"Poradnik Językowy" https://www.journals.polon.uw.edu.pl/index.php/pj I.Majewska, Jak mówić, by nas słuchano. Psychologia pozytywnej komunikacji, Gdańsk 2010.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	poprawność odmiany nazw miejscowych, nazwisk i liczebników	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.