

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Praktyki zawodowe I, PG_00207627						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Dominik Chomik				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	90.0	0.0	0.0	0.0	90
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	90		0.0		10.0	100
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest pogłębianie i integrowanie kompetencji zawodowych studenta poprzez samodzielną i odpowiedzialną realizację zadań związanych z mediami i komunikacją społeczną — zarówno w podmiotach zewnętrznych, jak i w ramach uczelnianych zespołów, projektów oraz innych form działalności praktycznej. Praktyki służą wykorzystywaniu wiedzy i umiejętności w sytuacjach profesjonalnych, identyfikowaniu i rozwiązywaniu problemów, ocenie następstw podejmowanych działań, rozwijaniu umiejętności współpracy i koordynowania działań oraz świadomemu kształtowaniu własnego rozwoju zawodowego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSMU2_W04] Ma uporządkowaną wiedzę na temat ekonomicznych, prawnych, kulturowych i etycznych uwarunkowań działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	Zna i rozumie ekonomiczne, prawne, kulturowe i etyczne uwarunkowania działań realizowanych podczas praktyk, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSMU2_W05] Ma uporządkowaną wiedzę na temat podstawowych zasad tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w zakresie mediów i komunikacji społecznej oraz działania instytucji medialnych i działań komunikacji społecznej, a także rozumie związane z ich funkcjonowaniem cele i problemy.	Zna cele, zasady organizacji i sposób funkcjonowania podmiotu, zespołu lub przedsięwzięcia, w ramach którego realizuje praktyki, oraz rozumie podstawowe problemy związane z jego działalnością i rozwojem.	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSMU2_K03] Jest gotowa odpowiedzialnie wykonywać powierzone zadania, wywiązuje się z zobowiązań pracy w zespole, inicjuje i prowadzi współpracę z otoczeniem społecznym.	Jest gotów do odpowiedzialnego wykonywania powierzonych zadań, wywiązywania się z uzgodnień zespołowych oraz podejmowania współpracy z osobami i podmiotami właściwymi dla realizowanych działań.	[SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[DZiKSMU2_U10] Potrafi współdziałać i pracować w grupie, wyznaczać oraz realizować wspólne cele, przyjmować w zespole różne role, w tym kierownicze.	Potrafi współdziałać w zespole, uczestniczyć w wyznaczaniu wspólnych celów oraz przyjmować role odpowiednie do charakteru zadań i powierzonego zakresu odpowiedzialności.	[SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[DZiKSMU2_U05] Posiada umiejętność integrowania wiedzy w zakresie komunikacji społecznej i mediów, a także jej zastosowania w sytuacjach profesjonalnych oraz oceny ryzyka i możliwych konsekwencji podejmowanych przedsięwzięć zawodowych	Potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu komunikacji społecznej i mediów w realizacji zadań zawodowych oraz rozpoznawać związane z nimi ryzyko i możliwe konsekwencje.	[SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[DZiKSMU2_K05] Prawidłowo identyfikuje i odpowiedzialnie rozstrzyga dylematy zawodowe i społeczne, podtrzymuje etos pracy, przestrzega i rozwija etykę zawodu.	Jest gotów do rozpoznawania dylematów zawodowych i społecznych pojawiających się podczas praktyk oraz do postępowania zgodnego z zasadami etyki zawodowej.	[SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[DZiKSMU2_U01] Potrafi prawidłowo dobierać źródła, poprawnie stosować metody badawcze właściwe dla warsztatu badawczego komunikologa i mediodzawcy oraz efektywnie selekcjonować informacje w celu rozwiązywania sformułowanego przez siebie lub innych zadania.	Potrafi dobierać źródła oraz metody pozyskiwania i analizowania informacji odpowiednie do realizowanego zadania zawodowego, a także krytycznie selekcjonować zgromadzony materiał.	[SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[DZiKSMU2_U04] Potrafi samodzielnie identyfikować i rozwiązywać problemy charakterystyczne dla działalności medialnej i okołomedialnej, dobierać środki i metody pracy adekwatne do prawidłowego wykonania zadań zawodowych.	Potrafi identyfikować problemy pojawiające się podczas realizacji zadań zawodowych oraz dobierać odpowiednie środki i metody ich rozwiązania.	[SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[DZiKSMU2_U11] Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę oraz podejmować działania zmierzające do rozwijania i kierowania własną karierą zawodową.	Potrafi rozpoznać własne potrzeby rozwojowe ujawniające się podczas praktyk oraz samodzielnie zdobywać wiedzę potrzebną do wykonywania powierzonych zadań.	[SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[DZiKSMU2_W07] Ma wiedzę na temat zasad i metod tworzenia przekazów właściwych dla kierunku studiów. Ma świadomość funkcji i efektywności komunikatów oraz zasad etyki zawodowej w ramach prowadzonej działalności.	Zna zasady i metody tworzenia przekazów wykorzystywanych podczas praktyk oraz rozumie ich funkcje, uwarunkowania skuteczności i ograniczenia wynikające z etyki zawodowej.	[SW5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	Ustalane indywidualnie dla rodzaju zadania oraz typu instytucji, w której odbywają się praktyki.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Przed rozpoczęciem praktyk: 1. Jeśli podmiot, w którym realizowane są praktyki poza Uniwersytetem Gdańskim nie ma podpisanego porozumienia z UG na realizację praktyk – podpisanie standardowego porozumienia między podmiotem a UG. 2. Uzyskanie skierowania od pełnomocnika rektora (dla potrzeb pracodawcy). Dane potrzebne do wystawienia skierowania: nazwa i miejsce odbywania praktyk, termin realizacji praktyk. 3. Podanie kierownikowi praktyk danych potrzebnych do ubezpieczenia studenta (imię i nazwisko, numer indeksu, nazwa i adres pracodawcy, okres odbywania praktyk)		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Całościowa ocena wystawiana na podstawie kompletnego Dziennika praktyk.	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	nie dotyczy	
	Uzupełniająca lista lektur	nie dotyczy	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Sformułuj problem związany z realizowanym zadaniem, dobierz odpowiednie źródła i metody pozyskiwania informacji, a następnie przedstaw wnioski przydatne w dalszej pracy. 2. Przygotuj przekaz odpowiadający na określoną potrzebę komunikacyjną, świadomie dobierając jego formę, kanał i sposób dostosowania do odbiorców. 3. Samodzielnie zrealizuj wyodrębnioną część przedsięwzięcia oraz uzgodnij jej przebieg i rezultat z pozostałymi uczestnikami pracy. 4. Rozpoznaj prawne, etyczne albo społeczne ryzyko związane z realizowanym zadaniem i zaproponuj sposób jego ograniczenia.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.