

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Metody badań medioznawczych (Wykład), PG_00207631						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Statystyki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Dorota Banaszkiewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		3.0		32.0	50
Cel przedmiotu	Poznanie metodologii przeprowadzania badań ankietowych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSMU2_U03] Potrafi formułować i rozwiązywać problemy badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach.	Student dobiera metodę badawczą dostosowaną do celów badania i możliwości jego realizacji.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSMU2_U10] Potrafi współdziałać i pracować w grupie, wyznaczać oraz realizować wspólne cele, przyjmować w zespole różne role, w tym kierownicze.	Student współpracuje z innymi członkami zespołu realizując wspólne przedsięwzięcie badawcze.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSMU2_K02] Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Jest gotowa zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Student rozpoznaje trudności w samodzielnej realizacji badań ankietowych.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSMU2_K01] Jest gotowa na podstawie własnej wiedzy krytycznie ocenić odbierane treści.	Student krytycznie ocenia przekazy medialne dotyczące realizacji i wyników badań ankietowych.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSMU2_K03] Jest gotowa odpowiedzialnie wykonywać powierzone zadania, wywiązuje się z zobowiązań pracy w zespole, inicjuje i prowadzi współpracę z otoczeniem społecznym.	Student realnie ocenia własne możliwości w zakresie realizacji badań ankietowych.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSMU2_W03] Ma pogłębioną wiedzę na temat metod i teorii właściwych badaniom medioznawczym oraz istniejących między nimi zależności oraz wiedzę z zakresu innych dyscyplin naukowych wnoszących teoretyczną i praktyczną podbudowę do zaawansowanej analizy zagadnień właściwych dla programu kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	Student identyfikuje procesy wymagające pozyskania wiedzy z badań ankietowych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSMU2_U01] Potrafi prawidłowo dobrać źródła, poprawnie stosować metody badawcze właściwe dla warsztatu badawczego komunikologa i medioznawcy oraz efektywnie selekcjonować informacje w celu rozwiązywania sformułowanego przez siebie lub innych zadania.	Student projektuje i przeprowadza badanie sondażowe, w tym ustala sposób doboru próby, technikę zbierania danych, projektuje kwestionariusz, koduje pytania, przeprowadza podstawową analizę ilościową uzyskanych danych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSMU2_U07] Potrafi przygotować obszerne przekazy ustne, pisemne i wizualne. Wykorzystuje specjalistyczną dla dyscypliny terminologię w oparciu o samodzielnie wyszukane, przeanalizowane, ocenione i wyselekcjonowane źródła informacji uwzględniając dorobek nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin naukowych.	Student samodzielnie wyszukuje informacje o najnowszych metodach badawczych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	1. Opis statystyczny a wnioskowanie statystyczne 2. Wybór próby 3. Charakterystyka pomiaru sondażowego 4. Jakość badań sondażowych 5. Metody opisu statystycznego 6. Estymacja statystyczna 7. Weryfikacja hipotez statystycznych		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Babbie, E. R. (2009). <i>Podstawy badań społecznych</i> . Wydawnictwo Naukowe PWN. Balicki, A., & Makać, W. (2007). <i>Metody wnioskowania statystycznego</i> . Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego. Kozłowski, A., & Szreder, M. (2020). <i>Informacje spoza próby w badaniach statystycznych</i> . Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego. Szreder, M., & Kozłowski, A. (2024). <i>Wnioskowanie na podstawie prób losowych i nielosowych</i> . Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego.	
	Uzupełniająca lista lektur	Kaczmarczyk, S. (2002). <i>Badania marketingowe. Metody i techniki</i> . PWE. Makać, W., & Urbanek-Krzysztofiak, D. (2006). <i>Metody opisu statystycznego</i> . Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.