

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Metody badań medioznawczych (Ćw. audytoryjne), PG_00206693						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Dorota Banaszkiewicz					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		3.0		32.0	50
Cel przedmiotu	Na zajęciach studenci zapoznają się z procesem projektowania badań medioznawczych, technikami wyboru próby badawczej oraz doбором odpowiednich metod badawczych do przyjętych hipotez badawczych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSMU2_U01] Potrafi prawidłowo dobierać źródła, poprawnie stosować metody badawcze właściwe dla warsztatu badawczego komunikologa i medioznawcy oraz efektywnie selekcjonować informacje w celu rozwiązywania sformułowanego przez siebie lub innych zadania.	Uczestnik zajęć potrafi korzystać z dostępnych źródeł naukowych i wyciągać wnioski na ich podstawie, by przeprowadzić poprawne badanie medioznawcze.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[DZiKSMU2_K01] Jest gotowa na podstawie własnej wiedzy krytycznie ocenić odbierane treści.	The course participant is able to critically analyze media studies research and know how to draw conclusions from it.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSMU2_U10] Potrafi współdziałać i pracować w grupie, wyznaczać oraz realizować wspólne cele, przyjmować w zespole różne role, w tym kierownicze.	Uczestnik zajęć potrafi projektować badanie medioznawcze w grupie i wie, jak rozdysponować zadania w czasie prac badawczych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[DZiKSMU2_U07] Potrafi przygotować obszerne przekazy ustne, pisemne i wizualne. Wykorzystuje specjalistyczną dla dyscypliny terminologię w oparciu o samodzielnie wyszukane, przeanalizowane, ocenione i wyselekcjonowane źródła informacji uwzględniając dorobek nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin naukowych.	Uczestnik zajęć potrafi przygotować przekazy ustne, pisemne i wizualne w odniesieniu do prowadzonych badań medioznawczych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DZiKSMU2_U03] Potrafi formułować i rozwiązywać problemy badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach.	Uczestnik zajęć ma umiejętności, które pozwalają rozwiązywać problemy badawcze właściwe dla dyscypliny naukowej nauki o mediach i komunikacji społecznej oraz rozumie znaczenie krytycznej analizy dostępnych opracowań naukowych.	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSMU2_W03] Ma pogłębioną wiedzę na temat metod i teorii właściwych badaniom medioznawczym oraz istniejących między nimi zależności oraz wiedzę z zakresu innych dyscyplin naukowych wnoszących teoretyczną i praktyczną podbudowę do zaawansowanej analizy zagadnień właściwych dla programu kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	uczestnik zajęć zna teorie i metody badawcze stosowane w ramach badań medioznawczych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[DZiKSMU2_K03] Jest gotowa odpowiedzialnie wykonywać powierzone zadania, wywiązuje się z zobowiązań pracy w zespole, inicjuje i prowadzi współpracę z otoczeniem społecznym.	Uczestnik zajęć potrafi zaprojektować i przeprowadzić badanie w sposób samodzielny lub działając w grupie, a także przenieść rezultaty swojej pracy na korzyść z otoczeniem społecznym.	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[DZiKSMU2_K02] Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Jest gotowa zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Uczestnik zajęć rozumie znaczenie wiedzy w projektowaniu badań medioznawczych i wie, jak rozwiązywać praktyczne i teoretyczne problemy na drodze badań.	[SK5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	- wprowadzenie do metod badań medioznawczych - media jako źródło badań naukowych i rynkowych - projektowanie badań mediów i wybór metody badawczej - metody ilościowe i jakościowe w badaniach mediów - analiza zawartości mediów jako metoda badawcza - badania czytelnictwa, oglądalności, słuchalności - specyfika badań mediów tradycyjnych i nowych mediów		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa znajomość metod badawczych oraz analizy tekstów tradycyjnych i internetowych.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	praca zaliczeniowa	51.0%	80.0%
	aktywność na zajęciach	0.0%	20.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Babbie E., <i>Badania społeczne w praktyce</i> , Warszawa 2004. 2. Gackowski T., Łączyński M., Majchrzyk Ł. i in. (red.), <i>Skrypt do analizy zawartości prasy</i> , Warszawa 2007. 3. Kozinets R.V., <i>Netnografia. Badania etnograficzne online</i> , Warszawa 2012. 4. Lisowska-Magdziarz M., <i>Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów</i> , Kraków 2004. 5. Wimmer R. D., Dominick J.R., <i>Mass media. Metody badań</i> , Kraków 2008. 6. Szymańska A., Lisowska-Magdziarz M., Hass A. (red.), <i>Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie</i> , Kraków 2018. 7. T. Gackowski, M. Łączyński (red.), <i>Metody badania wizerunku w mediach</i> , Warszawa 2009, s. 17-78.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Creswell J. W., <i>Projektowanie badań naukowych. Metody jakościowe, ilościowe i mieszane</i> , Kraków 2013. 2. Jemielniak D., <i>Badania jakościowe. Metody i narzędzia</i> , Warszawa 2012. 3. Jemielniak D., <i>Życie wirtualnych dzikich. Netnografia Wikipedii - największego projektu współtworzonego przez ludzi</i> , Warszawa 2013. 4. Sztumski J., <i>Wstęp do metod i technik badań społecznych</i> , Katowice 2005. 5. Szczepaniak K., <i>Zastosowanie analizy zawartości treści w badaniach artykułów prasowych</i> , Acta UniversitatisLodziensis, Folia Sociologica nr 42/2012. 6. Babbie E., <i>Podstawy badań społecznych</i> , Warszawa 2008.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	- metody badań mediów tradycyjnych (gazety, radio, telewizja) - metody badań mediów cyfrowych (media społecznościowe) - realizowanie projektów badawczych i analizy krytycznej wyników		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		