

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Sztuka autoprezentacji (Ćw. audytoryjne), PG_00206692						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Komunikacji Społecznej i Kulturowej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Sławomir Siezieniewski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		3.0		32.0	50
Cel przedmiotu	1. Nauczenie studentów budowania własnego wizerunku podczas różnego typu wystąpień publicznych. 2. Przygotowanie do efektywnego zarządzania wizerunkiem.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSMU2_U08] Potrafi prowadzić debaty oraz uczestniczyć w nich, merytorycznie argumentować z wykorzystaniem własnych poglądów oraz poglądów innych autorów, formułować wnioski oraz tworzyć syntetyczne podsumowania.	Potrafi występować publicznie wykorzystując elementy komunikacji werbalnej i niewerbalnej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSMU2_U07] Potrafi przygotować obszerne przekazy ustne, pisemne i wizualne. Wykorzystuje specjalistyczną dla dyscypliny terminologię w oparciu o samodzielnie wyszukane, przeanalizowane, ocenione i wyselekcjonowane źródła informacji uwzględniając dorobek nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin naukowych.	Potrafi przygotować profesjonalne prezentacje (także multimedialne) wykorzystując kwerendy źródłowe z różnych obszarów tematycznych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSMU2_K01] Jest gotowa na podstawie własnej wiedzy krytycznie ocenić odbierane treści.	Potrafi ocenić wystąpienia publiczne prezentowane przez inne osoby.	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[DZiKSMU2_W07] Ma wiedzę na temat zasad i metod tworzenia przekazów właściwych dla kierunku studiów. Ma świadomość funkcji i efektywności komunikatów oraz zasad etyki zawodowej w ramach prowadzonej działalności.	Ma rozszerzoną wiedzę na temat projektowania skutecznych i etycznych wystąpień publicznych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	1. Rola i znaczenie autoprezentacji w osiągnięciu sukcesów osobistych i zawodowych. a. Zasady pierwszego wrażenia. b. Stres i metody radzenia sobie z nim c. Komunikacja werbalna emisja głosu, akcent, tempo wypowiedzi, modulowanie głosu, opanowanie oddechu d. Komunikacja niewerbalna wzrok gestykulacja i postawa ciała przestrzeń, spójność komunikatu w sferze werbalnej i niewerbalnej 2. Projektowanie wystąpienia a. Rodzaje przemówień b. Przygotowanie wystąpienia (merytoryczne, artystyczne, techniczne) c. Cechy wystąpienia 3. Przygotowanie prezentacji a. Analiza odbiorców (wiek, płeć, wykształcenie i inne) b. Sformułowanie celu c. Wykorzystanie pomocy technicznych d. Struktura prezentacji e. Elementy wizualne (kompozycja, kolor, czcionka, ilustracje) 4. Wystąpienia przed kamerą a. Mikrofon b. Ubiór c. Makijaż 5. Reklama jako szczególny rodzaj prezentacji		
Wymagania wstępne i dodatkowe	podstawowe wiadomości z zakresu Wprowadzenia do nauk o komunikowaniu		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	topień umiejętności analizowania faktów i budowania samodzielnych wniosków, zakres wyczerpania tematu, poprawność merytoryczna	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Bucki, P. (2022). <i>Sapiens na zakupach: o tym, jak i dlaczego wybieramy, oceniamy, kupujemy</i> / Piotr Bucki. (Wydanie I.). PWN. Bucki, P. (2017). <i>Porozmawiajmy o komunikacji: mów, pisz, prezentuj skutecznie</i> / Piotr Bucki. Wydawnictwo Słowa i Myśli. Kozak, R. (2021). <i>Wystąpienia publiczne: opowieść biznesowa: 4-godzinna sesja coachingowa, która przygotowuje cię do każdego wystąpienia</i> / Robert Kozak. (Wydanie pierwsze.). MT Biznes.Barker, A., & Moskal, M. (2020). <i>Sztuka komunikacji: jak budować zaufanie i skupiać na sobie uwagę słuchaczy</i> / Alan Barker; [przekład: Maria Moskał]. (Wydanie 1.). Lingea Sp. z o.o.Kutnyj, P. (2021). <i>Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych: na żywo i online</i> / Przemysław Kutnyj. (Wydanie I.). Wydawnictwo Naukowe PWN.
	Uzupełniająca lista lektur	Acker, M., & Jarosz, A. (2022). <i>Jak pisać, aby dobrze przemawiać: sztuka pisania wystąpień publicznych</i> / Mike Acker; tłumaczenie: Agnieszka Jarosz. (Wydanie I.). CeDeWu. Norris, D., & Witkowska, M. (2021). <i>Storytelling (nie tylko) w biznesie: 10 prostych kroków do niezapomnianej opowieści</i> / Dana Norris; przekład: Magda Witkowska. (Wydanie I.). MT Biznes. Żak, M. (2021). <i>Słowo do słowa, czyli Jak obronić każdą tezę: wstęp do nauki debatowania i wystąpień publicznych</i> / Martyna Żak. (Wydanie pierwsze.). Wydawnictwo Naukowe Scholar. Theobald, T., & Andruszko, R. (2020). <i>Sztuka prezentacji: rozwiń swoje umiejętności występowania przed publicznością</i> / Theo Theobald; [przekład: Robert Andruszko]. (Wydanie 1.). Lingea Sp. z o.o.Kutnyj, P. (2024). <i>Szkola retoryki: jak przekonująco przemawiać, dyskutować i pisać</i> / Przemysław Kutnyj. Onepress.Knafllic, C. N., & Krzyżanowski, K. (2021). <i>Storytelling danych: poradnik wizualizacji danych dla profesjonalistów</i> / Cole Nussbaumer Knafllic; tłumaczenie Krzysztof Krzyżanowski. Helion.Acker, M., & Jarosz, A. (2022). <i>Jak przemawiać bez strachu: pokonaj zdenerwowanie, młodości i siódme poty: przemawiaj z pasją i energią</i> / Mike Acker; tłumaczenie: Agnieszka Jarosz. (Wydanie I.). CeDeWu.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	autorezentacja	
	rozmowa kwalifikacyjna	
	promocja produktu bądź usługi	
	wystąpienie z prezentacją multimedialną	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.