

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Kulturowe podstawy gospodarki przestrzennej - ćwiczenia, PG_00195549						
Kierunek studiów	Gospodarka przestrzenna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Agnieszka Bógdał-Brzezińska, prof. UG				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		45.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest ukazanie wpływu kultury na procesy zarządzania i gospodarowania przestrzenią. Pokazanie jak zjawiska zachodzące w społeczeństwie i kulturze wpływają na organizację i zarządzanie oraz nadawanie wartości przestrzeni społecznej w aspekcie działań ludzkich. Przedmiotem analizy jest relacyjność człowiek-kultura-przestrzeń: Mechanizmy kulturowych uwarunkowań zachowań ludzkich Tożsamość kulturowa, multikulturalizm, adaptacja kulturowa, globalizacja kultury Wpływ kultury lokalnej (polskiej) na kulturę regionalną i globalną						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[GPL3_U02] prawidłowo identyfikuje i wyjaśnia uwarunkowania gospodarki przestrzennej konkretnego obszaru oraz prognozuje wpływ podstawowych procesów społecznych na strukturę zagospodarowania przestrzennego i na tej podstawie potrafi zaproponować adekwatne działania w ramach polityki przestrzennej w szczególności w odniesieniu do polskich obszarów morskich i województw północnej Polski	Analizuje procesy społeczne i kulturowe w celu budowania skutecznych polityk przestrzennych	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[GPL3_W07] zna i rozumie formy, metody i narzędzia kształtowania zagospodarowania przestrzennego	Wymienia społeczno-kulturowe narzędzia kształtowania przestrzeni	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[GPL3_W01] zna i rozumie w stopniu zaawansowanym interdyscyplinarny charakter gospodarki przestrzennej i konieczność wielowymiarowych podejść w polityce przestrzennej	Identyfikuje znaczenie uwarunkowań społecznych w interdyscyplinarnym podejściu do zagospodarowania przestrzennego	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	Identyfikacja miejsca i krajobrazu. Ład przestrzenny: wskaźniki; ocena; wpływ na jakość życia; zagrożenia; segregacja społeczna; dzielnice biedy; getta zamożności; enklawy etniczne i religijne. Analiza kulturowa wybranego obszaru projektowego Elementy projektu przestrzennego z uwzględnieniem uwarunkowań społeczno-kulturowych Zaspakajanie potrzeb społecznych a sposoby organizowania przestrzeni: przestrzenne potrzeby społeczne; bariery przestrzenne; przedsiębiorcze i innowacyjne rozwiązania w dostosowywaniu przestrzeni dla osób niepełnosprawnych; dzieci; młodzież Zadania projektowe: analiza kontekstu kulturowego elementów przestrzennych: • Kontekst kulturowy kampusu uniwersyteckiego • Kontekst kulturowy osiedli miejskich • Kontekst kulturowy galerii handlowych i innych przestrzeni handlowych • Kontekst kulturowy mobilności: lotniska, porty, dworce • Kontekst kulturowy rekreacji: parki i ogrody		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	prezentacja projektów	80.0%	80.0%
	debata oksfordzka	20.0%	20.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	MygaPiątek U., 2012: Krajobrazy kulturowe. Aspekty ewolucyjne i typologiczne. Uniwersytet Śląski Karwińska, A. (2013). Gospodarka przestrzenna: Uwarunkowania społeczno-kulturowe. Wydawnictwo Naukowe PWN. Plit J (2015). Regionalizacja współczesnych krajobrazów historyczno-kulturowych Polski
	Uzupełniająca lista lektur	Przybylska L, Pojęcie przestrzeni sakralnej Barbara Korwel-Lejkowska, Emilia Topa, (2017) Dostępność parków miejskich jako elementów zielonej infrastruktury w Gdańsku, Rozwój Regionalny i Polityka Regionalna 37: 6375 Anna Janiszewska, Ewa Klima, Agnieszka Rochmińska, POZA DOMEM PRZESTRZEŃ PUBLICZNA MIESZKAŃCÓW BŁOKOWISK MAŁYCH MIAST, A C T A U N I V E R S I T A T I S Ł O D Z I E N S I S FOLIA GEOGRAPHICA SOCIO-OECONOMICA 15, 2013
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Zadania projektowe: analiza kontekstu kulturowego elementów przestrzennych: • Kontekst kulturowy kampusu uniwersyteckiego • Kontekst kulturowy osiedli miejskich • Kontekst kulturowy galerii handlowych i innych przestrzeni handlowych • Kontekst kulturowy mobilności: lotniska, porty, dworce • Kontekst kulturowy rekreacji: parki i ogrody	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.