

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Metodologia badań językoznawczych, PG_00189328						
Kierunek studiów	Filologia angielska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Anglistyki i Amerykanistyki -> Zakład Językoznawstwa Korpusowego i Glottodydaktyki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Dagmara Solska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	14		1.0		60.0	75
Cel przedmiotu	Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, procedurami i narzędziami badań w językoznawstwie oraz językoznawstwie stosowanym, ze szczególnym uwzględnieniem praktycznego projektowania badań empirycznych. Kurs obejmuje metody jakościowe, ilościowe i mieszane, a także podstawowe elementy statystyki, analizy korpusowej i wizualizacji danych. Szczególny nacisk położony jest na współczesne zastosowania metodologii językoznawczej: analizę dyskursu, badania komunikacji cyfrowej, analizę mediów społecznościowych, analizę multimodalną, badania ankietowe i wywiadowe oraz korpusowo wspomaganą analizę języka. Studenci pracują z autentycznymi danymi językowymi, takimi jak teksty medialne, wypowiedzi użytkowników internetu, komentarze, posty, transkrypcje rozmów, materiały multimodalne i małe korpusy tematyczne. Kurs przygotowuje studentów do samodzielnego zaprojektowania, przeprowadzenia i przedstawienia małego projektu badawczego z zakresu językoznawstwa stosowanego, analizy dyskursu, komunikacji cyfrowej lub badań nad mediami społecznościowymi.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FAMU2_W05] Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zaawansowaną terminologię z zakresu językoznawstwa, w tym w szczególności mającą zastosowanie w badaniach nad językiem angielskim.	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zaawansowaną terminologię z zakresu językoznawstwa, w tym w szczególności mającą zastosowanie w badaniach nad językiem angielskim	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FAMU2_U06] Potrafi komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców na tematy specjalistyczne z zakresu językoznawstwa i literaturoznawstwa, również posługując się zaawansowaną terminologią specjalistyczną.	potrafi komunikować się w mowie i piśmie w języku angielskim ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców na tematy specjalistyczne z zakresu metodologii badań językoznawczych, posługując się zaawansowaną terminologią specjalistyczną.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FAMU2_W03] Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zaawansowane metodologie badań oraz teorie z zakresu anglistycznego językoznawstwa.	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zaawansowane metodologie badań oraz teorie z zakresu anglistycznego językoznawstwa	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FAMU2_W01] Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu anglistycznego językoznawstwa.	zna w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu metodologii badań językoznawczych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FAMU2_W07] Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia stanowiące zaawansowaną wiedzę szczegółową z zakresu językoznawstwa, w tym w szczególności dotyczącą badań nad językiem angielskim.	zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia stanowiące zaawansowaną wiedzę szczegółową z zakresu metodologii badań językoznawczych, w tym w szczególności dotyczącą badań nad językiem angielskim	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FAMU2_K01] Jest gotowa do krytycznej oceny zakresu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności, w szczególności z zakresu anglojęzycznego językoznawstwa i literaturoznawstwa oraz języka angielskiego.	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy w zakresie metodologii badań językoznawczych oraz uznaje znaczenie tej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz ich roli w życiu społecznym;	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FAMU2_K02] Jest gotowa do uznawania znaczenia wiedzy i umiejętności z zakresu studiów anglistycznych w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz do zasięgania opinii opiekuna naukowego lub opiekuna w wybranym miejscu pracy w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów.	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy i umiejętności z zakresu metodologii badań językoznawczych w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz do zasięgania opinii opiekuna naukowego w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FAMU2_W09] Zna i rozumie główne tendencje rozwojowe językoznawstwa, w szczególności w odniesieniu badań nad językiem angielskim.	zna i rozumie główne tendencje rozwojowe językoznawstwa, w szczególności w odniesieniu badań nad językiem angielskim	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	Treści przedmiotu Badania językoznawcze jako projekt empiryczny - formułowanie problemów, pytań badawczych i hipotez; - związek między teorią, danymi, metodą i interpretacją; - dobór metody do problemu badawczego i materiału językowego. Typy badań w językoznawstwie i językoznawstwie stosowanym - badania jakościowe, ilościowe i mieszane; - badania przekrojowe, wzdłużne, porównawcze i eksperymentalne; - dane naturalne i dane wywołane; - możliwości i ograniczenia różnych projektów badawczych. Dane w badaniach lingwistycznych - typy danych językowych: teksty, transkrypcje, nagrania, ankiety, wywiady, korpusy i dane internetowe; - dobór próby i materiału badawczego; - przygotowanie, organizacja i anonimizacja danych. Metody jakościowe w badaniach językowych - wywiady, obserwacja, studia przypadku, narracje i dzienniki; - kodowanie jakościowe i analiza tematyczna; - interpretacja danych językowych z uwzględnieniem kontekstu. Analiza dyskursu - dyskurs jako język w kontekście społecznym, medialnym i instytucjonalnym; - podstawowe jednostki i kategorie analizy dyskursu; - elementy krytycznej analizy dyskursu, analizy gatunków, rozmowy i argumentacji. Komunikacja cyfrowa i media społecznościowe - analiza komunikacji online: komentarze, postów, hashtagów, memów, forów i platform cyfrowych; - język, tożsamość i autoprezentacja w internecie; - dyskurs publiczny w mediach społecznościowych; - podstawy pozyskiwania, selekcji i etycznej analizy danych internetowych. Analiza multimodalna - relacje między językiem, obrazem, dźwiękiem, emoji, układem graficznym i interfejsem; - analiza memów, reklam, postów wizualnych i materiałów medialnych; - podstawy interpretacji komunikatów multimodalnych. Korpusy językowe i korpusowo wspomagana analiza dyskursu - podstawowe pojęcia analizy korpusowej; - konkordancje, kolokacje, frekwencja i słowa kluczowe; - wykorzystanie małych korpusów tematycznych w badaniach językowych. Projektowanie narzędzi badawczych - projektowanie ankiet, kwestionariuszy, scenariuszy wywiadów i arkuszy kodowania; - pilotaż narzędzi badawczych; - łączenie różnych metod w projekcie mieszanym. Elementy metod ilościowych i statystyki dla lingwistów podstawowe typy danych i zmiennych; statystyka opisowa i prosta wizualizacja danych; podstawy testowania hipotez i interpretacji wyników ilościowych. Prezentacja wyników badań struktura raportu badawczego i artykułu naukowego; opis danych, metod i procedur analitycznych; prezentowanie przykładów, tabel, wykresów i wniosków; standardy cytowania i zasady rzetelności akademickiej.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	poziom języka angielskiego - C1		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur - Litosseliti, L. (ed.). 2018. <i>Research Methods in Linguistics</i>. 2nd ed. London: Bloomsbury Academic. - Rose, H., McKinley, J., and Briggs Baffoe-Djan, J. 2020. <i>Data Collection Research Methods in Applied Linguistics</i>. London: Bloomsbury Academic. - McKinley, J., and Rose, H. (eds.). 2020. <i>The Routledge Handbook of Research Methods in Applied Linguistics</i>. London/New York: Routledge. - Paltridge, B. 2021. <i>Discourse Analysis: An Introduction</i>. 3rd ed. London: Bloomsbury Academic. - Page, R., Barton, D., Lee, C., Unger, J. W., and Zappavigna, M. 2022. <i>Researching Language and Social Media: A Student Guide</i>. 2nd ed. London/New York: Routledge. - Georgakopoulou, A., and Spilioti, T. (eds.). 2016. <i>The Routledge Handbook of Language and Digital Communication</i>. London/New York: Routledge. - Handford, M., and Gee, J. P. (eds.). 2023. <i>The Routledge Handbook of Discourse Analysis</i>. 2nd ed. London/New York: Routledge. - Gries, S. T. 2021. <i>Statistics for Linguistics with R: A Practical Introduction</i>. 3rd ed. Berlin/Boston: De Gruyter Mouton.		

	Uzupełniająca lista lektur	1. Kozinets, R. V. 2020. <i>Netnography: The Essential Guide to Qualitative Social Media Research</i>. 3rd ed. London: SAGE. 2. Jewitt, C., Bezemer, J., and O'Halloran, K. 2025. <i>Introducing Multimodality</i>. 2nd ed. London/New York: Routledge. 3. Flowerdew, J., and Richardson, J. E. (eds.). 2018. <i>The Routledge Handbook of Critical Discourse Studies</i>. London/New York: Routledge. 4. Wodak, R., and Meyer, M. (eds.). 2016. <i>Methods of Critical Discourse Studies</i>. 3rd ed. London: SAGE. 5. Zappavigna, M. 2018. <i>Searchable Talk: Hashtags and Social Media Metadiscourse</i>. London/New York: Bloomsbury Academic. 6. Tagg, C. 2015. <i>Exploring Digital Communication: Language in Action</i>. London/New York: Routledge. 7. Baker, P., and Egbert, J. (eds.). 2016. <i>Triangulating Methodological Approaches in Corpus Linguistic Research</i>. London/New York: Routledge. 8. Friginal, E., and Hardy, J. A. 2021. <i>The Routledge Handbook of Corpus Approaches to Discourse Analysis</i>. London/New York: Routledge. 9. Plonsky, L. (ed.). 2015. <i>Advancing Quantitative Methods in Second Language Research</i>. New York/London: Routledge.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	• Czym jest pytanie badawcze i jak je poprawnie sformułować w badaniach językoznawczych? • Jak dobrać metodę badawczą do problemu, danych i celu analizy? • Jakie są podstawowe różnice między badaniami jakościowymi, ilościowymi i mieszanymi? • Jak pozyskiwać, selekcjonować i przygotowywać dane językowe do analizy? • Jak analizować autentyczne dane językowe, np. teksty medialne, wypowiedzi online, komentarze, posty, wywiady lub dane korpusowe? • Jak zaprojektować prostą analizę dyskursu, komunikacji cyfrowej lub mediów społecznościowych? • Jak tworzyć małe korpusy tematyczne i wykorzystywać je w badaniach językowych? • Jak stosować podstawowe procedury kodowania jakościowego? • Jak przeprowadzić prostą analizę ilościową danych językowych, np. frekwencje, porównania, kolokacje lub podstawowe zależności? • Jak interpretować i wizualizować wyniki analizy językowej? • Jakie problemy etyczne pojawiają się w pracy z danymi językowymi, zwłaszcza danymi internetowymi? • Jak opracować mini-projekt badawczy: od pytania badawczego, przez dobór danych i metod, po analizę i wnioski? Przykładowe zadanie praktyczne: Zaprojektowanie mini-projektu badawczego z zakresu językoznawstwa stosowanego, analizy dyskursu, komunikacji cyfrowej lub badań mediów społecznościowych, obejmującego sformułowanie pytania badawczego, dobór danych, wybór metody analizy oraz krótką prezentację wyników.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.