

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Opinia publiczna (Ćw. audytoryjne), PG_00205467						
Kierunek studiów	Dyplomacja (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2029/2030		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Politologii -> Zakład Systemów Politycznych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Jarosław Och				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		33.0	50
Cel przedmiotu	Celem wykładu jest zapoznanie studenta z tematyką dotyczącą roli opinii publicznej w procesie wywierania wpływu na sferę publiczną oraz ukazanie związków pomiędzy mediami a polityką w przestrzeni publicznej.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
			Student posiada wiedzę o demokracji i praktyce jej funkcjonowania		[SW5] realizacja zadania problemowego		

Treści przedmiotu	<p>Przedmiot należy do kategorii ważnych i istotnych przedmiotów w kształceniu politologicznym, w ramach którego Student nabywa wielowymiarową wiedzę politologiczną zarówno dotyczącą aspektów teorii, jak również praktyki życia politycznego.</p> <ol style="list-style-type: none"> Opinia publiczna - narodziny, rozwój badań empirycznych, założenia teoretyczne. Historyczny rys badań i studiów nad opinią publiczną. Aktualne trendy w badaniach opinii publicznej w świecie i w Polsce. Opinia publiczna jako kategoria definicyjna (opinia publiczna a opinia społeczna). Funkcje opinii publicznej. Rola mediów we współczesnym życiu społecznym i kulturowym. Debaty telewizyjne jako narzędzie wpływania na opinię publiczną. Niemanipulacyjne metody nacisku w mediach perswazja, przymus, przemoc. Uprzedzenia, stereotyp jako czynniki wpływu na opinię publiczną. Formy wyrażania i pomiaru opinii publicznej. 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin ustny	51.0%	70.0%
	aktywność na zajęciach	70.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <ol style="list-style-type: none"> Lippmann, W., Public Opinion drukowana wersja wydania dostępnego na portalu www.bnpublishing.com, 2007. Szwed, R., Reprezentacje opinii publicznej w dyskursie publicznym. KUL: Lublin 2011. Noelle-Neumann, E., Spirala milczenia, Zysk-i S-ka, Warszawa 2004. Aronson E., Człowiek istota społeczna, Warszawa 200, s. 61-168. Dobek-Ostrowska B., Fras J., Ociepka B., Teoria i praktyka propagandy, Warszawa 1999. Dobek-Ostrowska B., Media masowe i aktorzy polityczni w świetle studiów nad komunikowaniem politycznym, Wrocław 2003, s. 121-176. 		

	Uzupełniająca lista lektur	<p>1. Allan S., Kultura newsów, Kraków 2009.</p> <p>2. Bralczyk J., O języku polskiej propagandy politycznej lat siedemdziesiątych, Warszawa 2001.</p> <p>3. Błuszkowski J., Stereotypy narodowe w świadomości Polaków, Warszawa 2003.</p> <p>4. Globan-Klas T., Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa 2005.</p> <p>5. Jabłoński W., Kreowanie informacji. Media relations, Warszawa 2007.</p> <p>6. Kasińska-Metryka A., Od propagandy do public relations. Zarys komunikacji politycznej w Polsce w latach 1980-2005, Warszawa 2007.</p> <p>7. Kasińska-Metryka A., Gołoś M. (red.), Mity i stereotypy w polityce. Przeszłość i teraźniejszość, Toruń 2010.</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>1/ Pojęcie "opinia publiczna"</p> <p>2/ Czynniki determinujące wpływ na opinię publiczną</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.