

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Komunikacja społeczna i masowa (Ćw. audytoryjne), PG_00205637						
Kierunek studiów	Bezpieczeństwo narodowe (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2029/2030		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Politologii -> Zakład Polityk Publicznych i Administracji						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Barbara Kijewska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		45.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, teoriami oraz procesami związanymi z komunikacją społeczną i masową. W komunikacji interpersonalnej nacisk zostanie położony na rolę mechanizmów indywidualizacji w komunikowaniu się ludzi, w tym komunikacja niewerbalna. W zakresie komunikacji masowej podjęta zostanie rola mediów w społeczeństwie oraz wpływu mediów na opinię publiczną i komunikowanie polityczne z uwzględnieniem polityki informacyjnej instytucji publicznych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BNL3_U07] Aktywnie uczestniczy w życiu społeczno-politycznym oraz podejmuje próby uczestnictwa w dyskursie publicznym. Kieruje procesem samokształcenia rozwija swój warsztat pracy oraz nowe umiejętności poznawcze. Planuje i organizuje pracę swoją i zespołu, przygotowując projekty społeczne, polityczne, ekonomiczne, obywatelskie (także te, które polegają na współdziałaniu z innymi osobami), korzystając z różnych źródeł i możliwości technologicznych.	Planuje i przygotowuje i prezentuje w grupie zalecone zadania	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BNL3_K02] Jest przygotowana do kierowania zespołami ludzkimi, wypełniania zobowiązań społecznych, do funkcjonowania w społeczeństwie informacyjnym - zbiera, wykorzystuje i przetwarza informacje.	Współpracuje w grupie, prezentuje wyniki ustaleń	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[BNL3_K01] Zachowuje się w sposób profesjonalny i etyczny w pracy zawodowej oraz działalności publicznej.	Przestrzega zasad konwersacji	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[BNL3_W05] W zaawansowanym stopniu zna warunki i formy uczestnictwa obywateli w życiu społecznym na różnych jego poziomach. Definiuje zjawiska w istotny sposób determinujące działania na rzecz bezpieczeństwa. Ma zaawansowaną wiedzę o pochodzeniu i ewolucji norm organizujących struktury i instytucje społeczne właściwe dla bezpieczeństwa, w tym zagadnienia prawne i etyczne z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	wie jakie są zasady komunikowania w tym omawiane normy społeczne i dotyczące ochrony własności intelektualnej	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BNL3_K04] Jest przygotowana do aktywności na rynku pracy, ma świadomość konieczności podnoszenia kwalifikacji odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych.	Ma świadomość konieczności kształcenia się przez całe życie uwzględniając jak technologie komunikacyjne zmieniają otoczenie	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do komunikacji społecznej i masowej: definicje i podstawowe pojęcia 2. Komunikacja interpersonalna: uwarunkowania, znaczenie kontekstu i komunikacji niewerbalnej w interakcji społecznej. 3. Paradygmaty komunikacji masowej: podstawowe teorie komunikacji społecznej. 4. Wpływ mediów na społeczeństwo: media a polityka, prawo do informacji, odpowiedzialność dziennikarska i obiektywizm 5. Polityka informacyjna wybranych instytucji publicznych: PR i rzecznictwo: studia przypadków 6. Przygotowanie raportu		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywność	10.0%	10.0%
	Raport: polityka informacyjna wybranej instytucji	60.0%	60.0%
	prezentacja: przegląd literaturowy	30.0%	30.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Giddens A., Sutton, P. W. (2012), Socjologia, Warszawa: PWN, s. 251-279</p> <p>McQuail D., (2007), Teoria komunikowania masowego. Warszawa: PWN (wybrane rozdziały)</p> <p>Katarzyna Kamińska-Korolczuk (2021), Polityka i media a kryzys zaufania. Polityka informacyjna mocarstw w czasie zagrożenia. Gdańsk: Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego (wybrane rozdziały)</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Mamcini P., Hallin D. (2007): Systemy medialne: trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego</p> <p>Heywood, A. (2008) Politologia. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 251-276.</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Znaczenie kontekstu w komunikacji interpersonalnej</p> <p>W czym przejawia się pluralizm mediów</p> <p>Jakie znaczenie ma polityka informacyjna instytucji publicznych</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.