Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Komunikacja społeczna (Ćw. audytoryjne), PG_00190993		
Kierunek studiów	Politologia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2029/2030
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	Łukasz Bień	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	45.0	75

Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z wybranymi modelami, w tym poziomami komunikacji, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji interpersonalnej i znaczącej roli mechanizmów indywidualizacji w komunikowaniu się ludzi oraz problematyki z zakresu teorii komunikacji i mediów masowych.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[POLL3_K05] Ma potrzebę uzupełniania, poszerzania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.	Potrafi kształcić się przez całe życie	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[POLL3_U04] Umie określać mechanizmy funkcjonowania organizacji politycznych, w tym planować i organizować pracę swoją i zespołu, przygotowując projekty społeczne, polityczne, ekonomiczne, obywatelskie (także te, które polegają na współdziałaniu z innymi osobami), uwzględnia przy tym aspekty prawne i polityczne z zakresu nauk o polityce, samodzielnie uzupełniając wiedzę i zdobywając informacje, korzystając z różnych źródeł i możliwości technologicznych.	Potrafi pozyskiwać informację i umiejętnie je weryfikować a także tworzyć zespoły	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[POLL3_U05] Posiada umiejętności niezbędne dla partycypacji w życiu publicznym, umie samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	Docenia permanentną edukację własnej osoby oraz uczestnictwa w życiu publicznym	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[POLL3_U06] Potrafi wyjaśnić i opisać zasady oraz wartości demokratycznego państwa oraz aktywnie uczestniczyć w dyskursie publicznym.	Zna zasady demokratycznego państwa prawnego i w dyskursie publicznym umie zastosować jego wartości	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[POLL3_U11] Potrafi analizować, oceniać i wykorzystywać treści przekazu medialnego.	Rozumie i interpretuje przekazane treści przez media	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[POLL3_U12] Umie przygotowywać prace pisemne dotyczące zagadnień szczegółowych z zastosowaniem źródeł oraz ujęć teoretycznych.	Potrafi przygotować prace pisemne z wykorzystaniem metod i technik	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[POLL3_W03] Posiada wiedzę o roli i znaczeniu partycypacji polityczno-społecznej jednostki w funkcjonowaniu podmiotów politycznych.	Zna rolę obywateli w życiu publicznym a także niekonwencjonalne uczestnictwo obywateli w życiu społecznym.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[POLL3_W12] Ma wiedzę na temat środków masowego przekazu i ich roli w społeczeństwie.	Zna środki masowego komunikowania o szerokim zasięgu czyli prasa, telewizja, radio Internet a także film, plakat, kino, książka	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu

Podstawy komunikacji społecznej; komunikacja interpersonalna werbalna i niewerbalna. 1. Zasady przygotowania prezentacji multimedialnej 2. Komunikacja masowa; początki i rozwój badań, społeczeństwo masowe i kultura masowa. Charakterystyka komunikacji masowej; polityczne i społeczne uwarunkowania funkcjonowania mediów, metody badań komunikowania masowego. 3. Oddziaływanie mass mediów; badania nad wpływem wywieranym przez media, medialna prezentacja rzeczywistości, kształtowanie opinii, media a polityka. 4. System medialny; główne zagadnienia i pojęcia związane z systemem medialnym, działalność polskich nadawców radiowych i telewizyjnych przed i po transformacji ustrojowej.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Obecność	70.0%	20.0%
Przygotowanie prezentacji w oparciu o literaturę dostępną w bazie EBSCO	55.0%	30.0%
Aktywność w dyskusji	20.0%	20.0%
Sprawdzian	25.0%	30.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu): A.1. wykorzystywana podczas zajęć: Giddens, A.; Sutton, P. W. (2012), Socjologia,Warszawa:PWN, 251-279, McQuail, D. (2007), Teoria komunikowania masowego. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 165-198; 227-275; 293-305; 493-521 Heywood, A. (2008) Politologia. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 251-276. A.2. studiowana samodzielnie przez studenta: Lievrouw L.A. (2012): Media alternatywne i zaangażowanie społeczne. Warszawa: PWN Mamcini P., Hallin D. (2007): Systemy medialne: trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego. McCombs M. (2008): Ustanawianie agendy: media masowe i opinia publiczna. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego. Noelle-Neuman E. (2004) Spirala milczenia. Poznań: Z-sk i Spółka. Pisarek W. (2008): Wprowadzenie do nauki o komunikowaniu. Wrocław: WAiP.
	Uzupełniająca lista lektur	Turner J.H. (2004): Struktura teorii socjologicznej, str. 7-86, 397-543, 647-664. Łódzki B. (2010): Ustanawianie agendy mediów podczas kampanii wyborczych w 2005 roku. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	np. Jakie są modele procesu komunikacyjnego, Teorie komunikacji społecznej, Zakresy komunikowania, Komunikacja medialna, Komunikacja w Internecie	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.