Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Wydarzenia i instytucje literackie , PG_00215433						
Kierunek studiów	Zarządzanie instytucjami artystycznymi (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny			
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji	na uczelni			
Rok studiów	1		Język wykładowy	polski			
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS	2.0			
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia	zaliczenie			
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Agnieszka Żukowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0	18.0		50

Cel przedmiotu	Celem zajęć jest wyposażenie uczestników w wiedzę teoretyczną oraz praktyczne umiejętności niezbędne do planowania, organizacji i realizacji wydarzeń literackich w kontekście społecznym i kulturowym. Zajęcia zostały zaprojektowane z myślą o osobach zainteresowanych nie tylko literaturą jako sztuką słowa, ale również jej miejscem i rolą we współczesnym świecie jako narzędzia budowania wspólnoty, inicjowania dialogu społecznego oraz kształtowania wrażliwości kulturowej i obywatelskiej. Program przedmiotu zakłada twórcze połączenie pasji do literatury z umiejętnościami z zakresu zarządzania projektami kulturalnymi, animacji kultury oraz komunikacji społecznej. Uczestnicy, poprzez aktywne zaangażowanie w zajęcia, warsztaty i projekty grupowe, poznają wszystkie etapy tworzenia wydarzenia literackiego od wstępnego pomysłu, przez koncepcję programową i organizacyjną, planowanie logistyczne i finansowe, opracowanie strategii promocji i komunikacji, aż po przeprowadzenie wydarzenia i jego ewaluację. Szczególny nacisk położony zostanie na zrozumienie roli literatury w budowaniu przestrzeni dialogu zarówno w ujęciu lokalnym, jak i globalnym. Literatura, jako medium wielowymiarowe, staje się punktem wyjścia do rozważań o tożsamości, pamięci zbiorowej, wykluczeniu, różnorodności czy ekologii. Wydarzenia literackie, traktowane nie tylko jako okazje do spotkania z autorami i tekstami, ale jako działania społeczne, mogą pełnić funkcję integracyjną, edukacyjną, terapeutyczną czy emancypacyjną. W trakcie kursu uczestnicy nauczą się tworzyć autorskie koncepcje wydarzeń, takich jak festiwale literackie, spotkania autorskie, panele dyskusyjne, warsztaty pisarskie, spacery literackie, wydarzenia performatywne, działania partycypacyjne z udziałem lokalnych społeczności czy projekty interdyscyplinarne łączące literaturę z innymi dziedzinami sztuki. Poznają zasady budowania oferty programowej dostosowanej do różnych grup odbiorców dzieci i młodzieży, seniorów, osób z doświadczeniem migracyjnym czy osób wykluczonych. Omawiane będą także dobre praktyki i przykłady z lokalnego oraz krajowego pola literackiego i kulturalnego. Uczestnicy będą zachęcani do krytycznego myślenia o ich strukturze, celach, strategiach promocyjnych, sposobach pozyskiwania funduszy oraz budowania relacji z publicznością. Zajęcia będą miały charakter interaktywny i warsztatowy. Każdy uczestnik będzie miał możliwość opracowania własnego projektu wydarzenia literackiego, który zostanie szczegółowo przeanalizowany pod kątem jego potencjału realizacyjnego, wartości merytorycznej, spójności komunikacyjnej, adekwatności do potrzeb grupy docelowej oraz możliwości wdrożenia w praktyce. Jednym z głównych założeń przedmiotu jest rozwijanie kompetencji miękkich niezbędnych w pracy animatora kultury, menedżera projektów literackich czy edukatora: umiejętności pracy w zespole, komunikacji interpersonalnej, rozwiązywania problemów, negocjacji, zarządzania czasem i zasobami, elastyczności myślenia oraz wrażliwości na potrzeby innych. Wspierana będzie także refleksja nad rolą organizatora wydarzeń kulturalnych jako osoby odpowiedzialnej społecznie promotora wartości demokratycznych, tolerancji, solidarności i otwartości na różnorodność. Zajęcia przygotowują do pracy w instytucjach kultury, organizacjach pozarządowych, fundacjach literackich, wydawnictwach, mediach, domach kultury oraz do prowadzenia własnej działalności kulturalnej. Projektowanie i produkcja wydarzeń literackich to nie tylko okazja do rozwijania wiedzy i umiejętności praktycznych, ale również przestrzeń refleksji nad tym, w jaki sposób literatura może wpływać na życie społeczne, inspirować do działania, łączyć ludzi i budować mosty między różnymi środowiskami. Uczestnicy fakultetu będą zachęcani do twórczego i świadomego korzystania z narzędzi, jakie daje kultura literacka nie tylko po to, by organizować wydarzenia, ale by realnie zmieniać rzeczywistość społeczną poprzez słowo, spotkanie i dialog.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[ZIAL3_W06] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia stanowiące wiedzę szczegółową z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, jak również zastosowania praktyczne tej wiedzy w zarządzaniu instytucjami artystycznymi.	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia dotyczące festiwali i wydarzeń literackich oraz zastosowania praktyczne tej wiedzy w projektowaniu i organizacji wydarzeń tego typu.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
[ZIAL3_W07] Zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu nauk humanistycznych i społecznych, stanowiące wiedzę kontekstową dla zarządzania instytucjami artystycznych.	Zna i rozumie wybrane zagadnienia dotyczące literatury współczesnej i jej roli w życiu społecznym, niezbędne dla efektywnej organizacji wydarzeń literackich.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
[ZIAL3_U03] Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości oraz nauk pomocniczych i pokrewnych, aby formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania zawodowe typowe dla instytucji artystycznych.	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu literatury współczesnej oraz zarządzania, aby formułować i rozwiązywać typowe problemy związane z projektowaniem i organizacją wydarzeń literackich.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
[ZIAL3_K02] Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu nauk o sztuce oraz zarządzania instytucjami artystycznymi w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów.	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu literatury oraz organizacji wydarzeń literackich w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego
[ZIAL3_U05] Potrafi komunikować się z otoczeniem na temat zagadnień z zakresu nauk o sztuce, zarządzania instytucjami artystycznymi oraz nauk pomocniczych i pokrewnych, w tym używając specjalistycznej terminologii.	Potrafi komunikować się z otoczeniem na temat zagadnień z zakresu literatury współczesnej i organizacji wydarzeń literackich, w tym używając specjalistycznej terminologii.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu

- Wprowadzenie do organizacji wydarzeń literackich.
- Środowisko literackie w Trójmieście i Polsce.
- Poszukiwanie tematów do tworzenia wydarzeń literackich.
- Od pomysłu do ewaluacji etapy rozwoju projektu.
- Zadania kierownika produkcji wydarzeń literackich.
- Koncepcje wydarzeń: festiwale, warsztaty, spotkania autorskie i inne formy wydarzeń literackich.
- Analiza potrzeb i oczekiwań różnych grup odbiorców.
- Tworzenie budżetu, harmonogramu i logistyka wydarzenia.
- Promocja narzędzia i strategie.
- Podstawy zarządzania projektem literackim.
- Prezentacja i omawianie autorskich pomysłów.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
prezentacja z dyskusją	51.0%	60.0%
kolokwium pisemne	51.0%	40.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

1) Czapliński, P., 2024. *Rozbieżne emancypacje*. Kraków: Wydawnictwo Literackie.

2) Budnik, A., Jankowicz, G., Palęcka, A. & Sowiński, M., 2024. *Pisać może dziś każdy*. Gdańsk: Gdańska Galeria Miejska.

3) Wojciechowska, M., Laskowska, J. i Sitkiewicz, P., 2023. *Gdańsk jako miasto literatury: badanie wizerunku*. Warszawa: Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich.

4) Gaweł, Ł., Konior, A., Pluszyńska, A., (red.), 2020. *Zarządzanie w kulturze. Teoria i praktyka*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

	Uzupełniająca lista lektur	1) Karp-Szymańska, A. (2023) *Droga do czytelnika: diagnoza potrzeb dziecięcego odbiorcy wydarzeń kulturalnych*. Wydawnictwo NCK (Narodowe Centrum Kultury). https://nck.pl/upload/2024/03/droga-do-czytelnika-diagnoza-potrzeb-dziecicego-odbiorcy.pdf 2) Ilczuk, D., 2012. *Ekonomika kultury*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. 3) Ryszard Koziołek, R., 2016. *Dobrze się myśli literaturą*. Kraków: Wydawnictwo Universitas.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.