Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy prawne działalności artystycznej, PG_00215442		
Kierunek studiów	Zarządzanie instytucjami artystycznymi (P)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Anglistyki i Amerykanistyki -> Zakład Badań nad Sztukami Scenicznymi		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Paweł Sut	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	30	2.0	18.0	50

Cel przedmiotu

Celem wykładu jest dokonanie analizy kluczowych zagadnień dotyczących prawnych podstaw działalności kulturalnej, przede wszystkim w ramach systemu prawa polskiego. Powyższa analiza zostanie przeprowadzona w oparciu o ustawę o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej z dnia 25 października 1991 r. oraz w oparciu o istotne, z punktu widzenia działalności kulturalnej, wybrane przepisy, między innymi, prawa pracy, prawa cywilnego, o ochronie danych osobowych, prawa mediów i prawa autorskiego.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[ZIAL3_W07] Zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu nauk humanistycznych i społecznych, stanowiące wiedzę kontekstową dla zarządzania instytucjami artystycznych.	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne (zwłaszcza w ramach systemu prawa polskiego), etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[ZIAL3_W10] Zna i rozumie podstawowe uwarunkowania ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne działalności instytucji artystycznych oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	Zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach artystycznych i kulturalnych oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, ze szczególnym uwzględnieniem podstaw prawnych działalności kulturalnej; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[ZIAL3_W09] Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego i ochrony własności mające zastosowanie w działalności instytucji artystycznych.	Zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności i prawa autorskiego stosowane w działalności kulturalnej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

<table>
<tr><td>Treści przedmiotu</td><td colspan="2">Podstawy prawoznawstwa (źródła prawa, normy prawne i przepisy prawne, stosowanie prawa, wykładnia prawa, podmioty prawa). Zatrudnianie w sferze kultury. Formy organizacyjne działalności kulturalnej. Tworzenie i funkcjonowanie instytucji kultury. Ochrona danych osobowych w instytucjach kultury. Zamówienia publiczne w sferze kultury. Prawo autorskie i prawa pokrewne w ramach systemu prawa polskiego (wybrane zagadnienia). Wolność wypowiedzi. Prawna regulacja działalności medialnej (z uwzględnieniem prasy, RTV i Internetu).</td></tr>
<tr><td>Wymagania wstępne i dodatkowe</td><td colspan="2">Obecność na wszystkich zajęciach jest obowiązkowa, o ile osoba studiująca nie uzyska zgody dziekana na studiowanie według indywidualnej organizacji studiów.</td></tr>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td colspan="2"><table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>test</td><td>80.0%</td><td>100.0%</td></tr></table></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td>A.1. wykorzystywana podczas zajęć

• S. Gajewski, A. Jakubowski, Ustawa o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej. Komentarz, Wyd. 2. Warszawa 2016.
• USTAWA O ORGANIZOWANIU I PROWADZENIU DZIAŁALNOŚCI KULTURALNEJ z dnia 25 października 1991 r. tj. z dnia 9 stycznia 2020 r. (Dz.U. z 2020 r. poz. 194).
• Przywołane w trakcie wykładów orzecznictwo sądów polskich.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

• R. Golat, Podstawy prawa kultury, Poznań 2006.
• D. Ostrowska, Z. Hołda, J. Hołda, Prawne podstawy działalności kulturalnej, Warszawa 2005.</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>• T. Krawczyk (red.), Dokumentacja wewnętrzna w instytucjach kultury, Warszawa 2019.
• I. Fischer, A. Gawrońska-Baran, T. Krywan, Vademecum dyrektora instytucji kultury. Wyd. 2, Warszawa 2019.
• R. Golat, Zamówienia publiczne w sferze kultury, Warszawa 2012.
• A. Jagielska Burduk, W. Szafrański (red.), Kultura w praktyce. Zagadnienia prawne, Poznań 2012.
• P. Sut (2005), Prawo do prywatności w kontekście kulturowym, Gdańskie Studia Prawnicze, tom XIV, s. 227-244.
• P. Sut, M. Wójciuk (2011), Internet a prawa jednostki uwagi o dysfunkcjonalności prawa, w: Media. Biznes. Kultura. Tom II, pod red. J. Krefta i R. Stopikowskiego, Gdańsk, s. 106-115.
• P. Sut (2014), Nienadążanie prawa za rozwojem społecznym a cele prawa, w: Integracja zewnętrzna i wewnętrzna nauk prawnych , cz. 1, pod red. M. Zirk Sadowskiego, B. Wojciechowskiego i T. Bekrychta, Łódź, s. 121-132.</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td colspan="2">Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.