Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Otoczenie kulturowe w biznesie (Konwersatorium), PG_00137261						
Kierunek studiów	Japonistyka (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki			
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji	na uczelni			
Rok studiów	2		Język wykładowy	polski			
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS	2.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia	zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Urszula Patocka-Sigłowy, prof. UG				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0	18.0		50
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z istotą wpływu kultury na prowadzenie działalności gospodarczej.						

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[JAPL3_K05] Dostrzega dylematy etyczne w działalności kulturowej, translatorskiej i biznesowej, postępuje zgodnie z zasadami etyki zawodowej oraz szanuje dorobek zawodu.	Dostrzega problemy moralne i dylematy etyczne związane z prowadzeniem działalności gospodarczej w środowisku wielokulturowym.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego
[JAPL3_W11] Zna zasady tworzenia i rozwoju przedsięwzięć kulturalnych, translatorskich oraz gospodarczych na styku Polski i Japonii.	Zna zasady wykonywania zadań, procedury i normy obowiązujące w organizacjach międzynarodowych, szczególnie tych, które współpracują z podmiotami japońskimi.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
[JAPL3_W08] Zna podstawy ekonomii, gospodarki Japonii oraz mechanizmy funkcjonowania w międzykulturowym otoczeniu biznesowym.	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu wybranych zagadnień dotyczących zarządzania, marketingu, negocjacji, zorientowaną na zastosowanie praktyczne w działalności gospodarczej, przede wszystkim w zakresie współpracy międzynarodowej związanej z obszarem języka polskiego i japońskiego.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
[JAPL3_W09] Rozumie teorię i praktyczne problemy komunikacji międzykulturowej, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu polsko-japońskiego.	Zna zasady wykonywania zadań, procedury i normy obowiązujące w organizacjach międzynarodowych, szczególnie tych, które współpracują z podmiotami japońskimi.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
[JAPL3_U11] Potrafi efektywnie zaplanować pracę nad powierzonym zadaniem oraz pracować w zespole wielojęzycznym i międzykulturowym w tym rozpoznawać i analizować bariery w komunikacji międzykulturowej.	Wykorzystując teorie z zakresu nauk o kulturze potrafi rozpoznawać bariery w komunikacji międzykulturowej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
[JAPL3_K04] Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych oraz współorganizowania działalności na rzecz środowiska międzykulturowego.	Szanuje różnice punktów widzenia determinowane różnym podłożem narodowym i kulturowym oraz podejmuje działania służące integracji kultur i społeczeństw.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego
[JAPL3_U03] Posługuje się podstawowymi narzędziami teoretycznymi nauk o kulturze i religii oraz językoznawstwa w analizie japońskiej kultury i języka.	Potrafi samodzielnie i pod kierunkiem opiekuna naukowego zdobywać wiedzę potrzebną do analizowania problemów dotyczących zarządzania, marketingu, sfery komunikacji międzykulturowej a także taką analizę przeprowadzić.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu

Otoczenie kulturowe różnorodność definicji kultury narodowej oraz jej elementy (R. Linton, E.B. Taylor, P. Cateor i P. Ghuari, G. Hofstede, E. Hall), kultura a cywilizacja, stereotypy i uprzedzenia bariery wynikające z podłoża kulturowego, główne orientacje kulturowe, różnorodność klasyfikacji i modeli podziałów kultur narodowych. Pojęcie charakteru społecznego i charakteru narodowego. Znaczenie otoczenia kulturowego w biznesie międzynarodowym obszary biznesu międzynarodowego, formy orientacji międzynarodowej przedsiębiorstw. Zróżnicowanie językowe w międzynarodowej działalności przedsiębiorstw komunikacja jako proces przekazywania informacji, różnorodność językowa rynku międzynarodowego, różnorodność stylów komunikacji werbalnej, kontekst w komunikacji werbalnej, wpływ języka werbalnego na obszary biznesu międzynarodowego. Komunikacja niewerbalna w międzynarodowej działalności przedsiębiorstw. Specyfika zarządzania w organizacji wielokulturowej. Strategie marketingowe na różnych rynkach narodowych: pojęcie marketingu międzynarodowego i globalnego, orientacje międzynarodowe przedsiębiorstw, standaryzacja i adaptacja w marketingu, międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstwa (otoczenie ekonomiczno-rynkowe, demograficzne, społeczno-kulturowe, polityczne, prawno-administracyjne), efekt kraju pochodzenia, rodzaje strategii międzynarodowych (od strategii lokalnej do globalnej), realizacja polityki produktu. Negocjacje międzynarodowe: natura negocjacji, techniki kształtowania miejsca negocjacji, bariery negocjacji międzynarodowych, kulturowe zróżnicowanie stylów negocjowania, główne obszary kulturowego zróżnicowania stylów negocjacji.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
oceny cząstkowe otrzymywane w trakcie semestru z zadań proponowanych przez prowadzącego, w tym zadanie projektowe oraz praca w grupach	51.0%	90.0%
aktywny udział w zajęciach i dyskusjach moderowanych	80.0%	10.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Barker C. Studia kulturowe. Teoria i praktyka, Kraków 2003. Griffin E. Podstawy komunikacji społecznej, Gdańsk 2003. Hall E.T., Ukryty wymiar, Warszawa 2003. Hofstede G. Kultury i organizacje. Zaprogramowanie umysłu, Warszawa 2000. Mikułowski-Pomorski J., Komunikacja międzykulturowa, Kraków 1999. Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, red. J. Stewart, Warszawa 2003. Ociepka B. Komunikowanie międzynarodowe, Wrocław 2002. Bartosik-Purgat M., Otoczenie kulturowe w biznesie międzynarodowym, Warszawa 2006. Burszta W. Antropologia kultury, Poznań 1998. Gesteland R. Różnice kulturowe a zachowania w biznesie, Warszawa 2000. Wołowik W., Międzynarodowy język ciała, Kraków 1998.
	Uzupełniająca lista lektur	Bartmiński J., Językowy obraz świata, Lublin 1999. Dylematy wielokulturowości, red. W. Kalaga, Kraków 2004. Hampden-Turner C., Trompenaars A. Siedem wymiarów kultury, Warszawa 2002. Komunikacja międzykulturowa: zderzenie i spotkania. Antologia tekstów, red. A. Kapciak, A. Tyszka, Warszawa 1996. Nęcki Z., Komunikacja międzyludzka, Kraków 2000.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.