Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Metodologia badań surveyowych (Wykład), PG_00176629		
Kierunek studiów	Socjologia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Maciej Brosz	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	45.0	75

Cel przedmiotu	Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi konceptualizacji problematyki badawczej, projektowania i prowadzenia badań surveyowych w socjologii oraz przedstawienia różnych technik badawczych oraz ugruntowanie umiejętności w zakresie konstruowania narzędzi badawczych.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SOCL3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk i wiedzy potocznej, potrafi określić specyfikę socjologii jako nauki w odniesieniu do jej historii, funkcji, przedmiotu i zadań, potrafi wyróżnić obszary tematyczne socjologii wspólne z innymi dyscyplinami nauk społecznych i zna różne podejścia teoretyczno-metodologiczne w socjologii	Ma zaawansowaną wiedzę jak projektować badania z uwzględnieniem aparatu pojęciowego socjologii.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SOCL3_W06] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody ilościowych i jakościowych badań socjologicznych, w tym obserwację, wywiad, analizę dokumentów, oraz zna sposoby opracowywania i raportowania wyników badań.	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu poszczególne metody i techniki badawcze. Jest w stanie dobrać odpowiednie techniki badawcze do danego wyzwania w pracy zawodowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SOCL3_U04] Potrafi prognozować procesy i zjawiska społeczne w oparciu o wiedzę socjologiczną wykorzystując metody badań socjologicznych.	Rozróżnia metody badań surveyowych, potrafi dobrać metody do problemu badawczego.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SOCL3_U06] Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę socjologiczną do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej.	Potrafi formułować problematykę badawczą, tak aby udzielić informacja niezbędnych do rozwiązania danego wyzwania w pracy zawodowej.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SOCL3_U07] Potrafi analizować zaproponowane rozwiązania konkretnego problemu z dziedziny socjologii i podejmuje decyzje co do odpowiednich rozstrzygnięć.	Potrafi podejmować decyzje na poszczególnych etapach badań.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SOCL3_K01] Jest gotów do odpowiedniego określania priorytetów przy realizacji określonego zadania.	Jest gotów podejmować decyzje na poszczególnych etapach badań.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SOCL3_K02] Jest gotów trafnie rozpoznawać i rozstrzygć dylematy związane z wykonywaniem zawodu.	Jest gotów podejmować decyzje na poszczególnych etapach badań.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	**Wstęp do metodologii** Wykład 1. Rys historyczny i podstawowe założenia badań społecznych Wykład 2. Metody badań surveyowych definicje, cele i funkcje oraz rodzaje badań Wykład 3. Struktura procesu badawczego **Konceptualizacja** Wykład 4. Ustalenie tematu badań Wykład 5. Sformułowanie problematyki Wykład 6. Analiza terminologiczna definiowanie pojęć Wykład 7. Formułowanie hipotez w badaniach wyjaśniających związki kowariancyjne **Operacjonalizacja** Wykład 8. Operacjonalizacja dobór wskaźników Wykład 9. Definiowanie populacji i określenie metody doboru próby **Tworzenie narzędzia badawczego** Wykład 10. Wybór i określenie metody i technik badawczych Wykład 11. Konstrukcja narzędzia badawczego (instrumentów pomiarowych) **Realizacja** Wykład 12. Organizacja i prowadzenie badań Wykład 13. Wywiad socjologiczny w badaniach surveyowych **Interpretacja i prezentacja** Wykład 14. Przygotowanie i analiza danych

	Wykład 15. Prezentacja wyników publikacja, raport, prezentacja - raportowanie
Wymagania wstępne i dodatkowe	Promocja na trzeci semestr studiów.Aby zaliczyć wykład, student musi najpierw zaliczyć zajęcia.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin pisemny	40.0%	100.0%

Zalecana lista lektur		
	Podstawowa lista lektur	M. Brosz, P. Zbieranek (2019) Metodologia badań surveyowych. Skrypt do zajęć. Skrypt przygotowany w ramach programu ProUG. E. Babbie. Badania społeczne w praktyce. Warszawa 2013. Podręcznik ankietera. Red. Z. Sawiński, P. Sztabiński, F. Sztabiński. Warszawa 2000
	Uzupełniająca lista lektur	D. Nachmias, Ch. Frankfort-Nachmias, Metody badawcze w naukach społecznych. Poznań 2001.L. Gideon, P. Moskos. Interviewing, w: Handbook of Survey Methodology for the Social Sciences. Springer 2012. P. Nardi. Doing Survey Research. Routledge 2018. A. Sułek. Sondaż Polski: przygarść rozpraw o badaniach ankietowych. Warszawa 2001 Fieldwork jest sztuką. Red. P. Sztabiński, Z. Sawiński, F. Sztabiński, Warszawa 2005, rozdz. 19 i 23 Z. Sawiński. Sondaże telefoniczne, ASK: społeczeństwo, badania, metody 1996 nr 1, s. 7-36 P.Sztabiński. Wywiad telefoniczny ze wspomaganiem komputerowym (CATI), ASK... 1999 nr 8, s. 51-66 P. Sztabiński. Wywiad osobisty ze wspomaganiem komputerowym (CAPI), ASK 2001 nr 10, s. 65-90 F. Sztabiński. Ankieta pocztowa i wywiad kwestionariuszowy. Warszawa 1997 P.B. Sztabiński. Ankieterzy i ich respondenci. Od kogo zależą wyniki badań ankietowych. Warszawa 1997 R. Dyoniziak. Sondaże a manipulowanie społeczeństwem. Kraków 1997
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.