Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy ekonomii i zarządzania (Wykład), PG_00174217						
Kierunek studiów	Socjologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów			
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji	na uczelni			
Rok studiów	1		Język wykładowy	polski			
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS	1.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia	zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Socjologii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Jacek Mianowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0	10.0		25
Cel przedmiotu	1. Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu teorii ekonomii w skali mikro oraz makro a także organizacji i zarządzania. 2. Przedstawione zostaną podstawy funkcjonowania rynku i podmiotów rynkowych oraz omówione będą mechanizmy gospodarki narodowej i jej główne problemy. 3. Studenci zapoznają się z najważniejszymi szkołami (kierunkami) zarządzania, a także z podstawowymi funkcjami zarządzania: planowania, organizowania, kierowania ludźmi i kontroli w przedsiębiorstwach.						

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[SOCL3_W03] Zna i rozumie w zaawansowany sposób relacje między strukturami i instytucjami społecznymi mikro i makro, w skali krajowej i międzynarodowej w dziedzinie życia prywatnego, pracy, polityki, społeczeństwa obywatelskiego i in.	Osoba uczestnicząca w zajęciach umie identyfikować relacje między czynnikami mikro i makrostrukturalnych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[SOCL3_W02] Ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur społecznych i instytucji takich jak państwo, naród, klasy i warstwy społeczne, grupa etniczna, społeczność lokalna, grupa społeczna, rodzina, partia polityczna, przedsiębiorstwo, zna różnice w zasadach funkcjonowania organizacji społecznych, publicznych i komercyjnych.	Uczestnik zajęć wykorzystuje zdobytą wiedzę do analizy życia społecznego na poziomie mezostrukturalnym w wymiarze instytucjonalnym	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[SOCL3_W11] Zna i rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystującej wiedzę socjologiczną.	Osoba uczestnicząca w zajęciach operuje zasadami i wiedzą socjologiczną w odniesieniu do przedsiębiorczości	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[SOCL3_U01] Potrafi interpretować zjawiska społeczne wykorzystując pojęcia z zakresu socjologii i wyobraźnię socjologiczną.	Uczestnik zajęć wykorzystuje wyobraźnię socjologiczną do analizy zjawisk i procesów w wymiarze zarządzania i ekonomii	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[SOCL3_U03] Potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społecznych.	Osoba uczestnicząca w zajcęciach potrafi analizować przyczyny i skutki zjawisk społeczno-ekonomicznych	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[SOCL3_U04] Potrafi prognozować procesy i zjawiska społeczne w oparciu o wiedzę socjologiczną wykorzystując metody badań socjologicznych.	Osoba uczestnicząca w zajęciach potrafi prognozować kształt procesów i zjawisk społeczno-ekonomicznych z użyciem wiedzy i metod socjologicznych	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[SOCL3_K05] Jest przygotowany by myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Student jest przygotowany do podejmowania działań przedsiębiorczych	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu

1. Ekonomia - wprowadzenie
2. Popyt, podaż i rynek
3. Podstawy decyzji konsumenta i producenta
4. Tworzenie i podział dochodu narodowego w gospodarce rynkowej
5. Rynek pracy
6. Inflacja
7. Budżet i polityka fiskalna
8. Wzrost i rozwój gospodarczy
9. Istota zarządzania i jego ewolucja
10. Planowanie w organizacjach
11. Procesy decyzyjne w przedsiębiorstwach
12. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa
13. Motywowanie pracowników
14. Kontrolowanie w organizacjach
15. Kierowanie w organizacjach

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zgodnie z warunkami rekrutacji na studia pierwszego stopnia (Socjologia).

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Egzamin zgodnie z regulaminem studiów UG. 51 % poprawnych odpowiedzi w ramach testu.	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Begg D., Fischer S., Dornbusch R. Makroekonomia, PWE, Warszawa 2014 2. Begg D., Fischer S., Dornbusch R. Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2014 3. Griffin R., W., Podstawy zarządzania organizacjami. Wyd. PWN, Warszawa 2005. 4. Kardas S.J., Augustyniak-Wójcik M., (red.), Zarządzanie w przedsiębiorstwie, Środowisko, systemy, procesy zasoby, Difin, Warszawa 2008
	Uzupełniająca lista lektur	1. Czarny B., Podstawy ekonomii, PWE, Warszawa 2006 2. Milewski R. Kwiatkowski E., Podstawy ekonomii, PWN, Warszawa 2006 3. Martyniak Z., Nowe metody i koncepcje zarządzania. Wyd. AE w Krakowie. Kraków 2002
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Dlaczego ekonomia dotyczy każdego człowieka? W jaki sposób dzielimy rynki?	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.